

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
XXI Международной выставки-форума гостеприимства регионов «ИНТУРМАРКЕТ»
г. Нижний Новгород, ВК «Нижегородская ярмарка»
2-4 апреля 2026 года

2 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

<p>10.00 - 12.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Панельная сессия «Духовно-просветительский туризм. Новые горизонты для религиозного туризма и паломничества»</p> <p>Организатор панельной сессии: Комиссия Русской Православной Церкви по развитию паломничества и принесению святынь</p> <p>К участию приглашены: Представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Минэкономразвития России, Ассамблеи Народов Мира, Центра стратегических разработок, Российского Союза Туриндустрии, Cosmos Hotel Group, ООО «Деловая Россия», Фонда развития малых исторических городов, HORECA «UP» ULTRA PROFESSIONAL</p> <p>Вопросы к обсуждению: Что такое «духовно-просветительский туризм» в новых реалиях и возможна ли синергия туризма и паломничества в России? Какие факторы влияют на развитие одного из социально-значимых направлений в туризме? Системный подход и единая коммуникационная площадка, как залог укрепления межконфессионального диалога и новых возможностей. Как сегодня государство и бизнес взаимодействуют с представителями религиозных организаций и какие существуют меры поддержки содействия паломничеству? Рассмотрим практический опыт сотрудничества Русской Православной Церкви. Государственно-религиозное партнерство, как стратегический ресурс в развитии территорий, сохранении культурного и духовного наследия страны через призму устойчивого туристического продукта.</p>
---	---

Правовые коллизии и точки соприкосновения: возможно ли учесть интересы религиозных организаций и бизнеса? Как найти «золотую середину» в диалоге между туроператорами и паломническими службами, возможно ли сотрудничество?
Возможности межстранового взаимодействия в целях развития духовно-просветительского, религиозного туризма и паломничества.

Модератор:

Жулина Марина Александровна, Заместитель министра туризма Ярославской области

Спикеры:

Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

Костенко Наталья Васильевна, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры (ВКС)

Митрополит Псковский и Порховский Матфей, Председатель Комиссии Русской Православной Церкви по развитию паломничества и принесению святынь

Тема: "Возможности развития паломничества и религиозного туризма"

Усачева Александра Владимировна, заместитель генерального директора Центра стратегических разработок

Шпилько Сергей Павлович, почетный Президент Российского Союза Туриндустрии, к.э.н (ВКС)

Авгусманова Татьяна Валерьевна, Руководитель дирекции по устойчивому развитию Ассамблеи Народов Мира, к.п.н

Биба Александр Петрович, Президент Cosmos Hotel Group (ВКС)

Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, руководитель проектного офиса Высшей школы гостеприимства РАНХиГС при Президенте РФ

Тема: «Путь Александра Невского (Александрова дорога). Как новый маршрут религиозного туризма и паломничества поможет малым городам»

Златьева Анна Владимировна, член Комитета по туризму и индустрии гостеприимства Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», учредитель ООО «Орион оператор»

Кесеги Наталья Львовна, генеральный продюсер профессионального конкурса отелей и ресторанов HORECA «UP» ULTRA PROFESSIONAL

Тема: «Особенности гостиничного сервиса и ресторанного этикета при обслуживании паломнических групп. Ошибки и заблуждения, рекомендации и методы их исправления»

<p>10.00 - 12.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Панельная сессия «Въездной туризм: как регионам работать с ограниченным потоком и формировать востребованные продукты»</p> <p>Сессия проводится с целью повышения инвестиционного и экспортного потенциала регионов за счет механизмов поддержки российских предпринимателей и создания условий для устойчивого роста иностранного туристического потока в субъекты Российской Федерации.</p> <p>Проведение сессии в рамках «Интурмаркета» направлена на представление ключевых инициатив, практик и трендов, формирующих туристическую привлекательность современной России для иностранных гостей, а также на обсуждение инструментов продвижения и повышения конкурентоспособности региональных туристических продуктов на внешних рынках.</p> <p>Сессия выступает профильной площадкой для обмена опытом, установления партнерских связей и выработки практических решений по развитию въездного туризма, увеличению числа иностранных посетителей и росту туристических расходов на территории регионов.</p> <p>Организаторы сессии: АНО «Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства», медиахолдинг Profi.Travel, Центр компетенций по развитию въездного туризма Комитета по въездному туризму Российского Союза Туриндустрии (РСТ)</p> <p>Цель сессии: Сформировать понимание въездного туризма как управляемой системы и определить подход к развитию через нишевые, содержательные и рыночно - ориентированные продукты.</p> <p>Описание: Сессия посвящена формированию современных подходов к развитию въездного туризма, соответствующих текущей структуре международного спроса и условиям глобального туристического рынка.</p> <p>В рамках сессии въездной туризм рассматривается как управляемая система, в которой ключевое значение имеют управленческие решения: от выбора целевых рынков до организации опыта пребывания туриста в регионе.</p> <p>Особое внимание будет уделено: - формированию содержательных и конкурентоспособных туристических продуктов</p>
---	--

- адаптации региональных предложений под требования иностранных рынков
- роли отдельных объектов и территорий как самостоятельных точек притяжения
работе с уже сформированным туристическим потоком и его перераспределению в регионы
Сессия объединит представителей регионов, бизнеса и международных партнёров для обсуждения
практических подходов к развитию въездного туризма и выработки решений, направленных на
повышение конкурентоспособности российских регионов на внешних рынках.

Модератор:

Венгин Алексей, руководитель комитета по въездному туризму РСТ, генеральный директор
Profi.Travel

Спикеры:

Левченко Дарья Владимировна, Начальник Управления внешних коммуникаций
Минэкономразвития России

Морозова Марина, генеральный директор АНО «Центр компетенций в сфере туризма и
гостеприимства», д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного
бизнеса РАНХиГС Санкт-Петербург, руководитель Ассоциации участников премиального и
нишевого туризма

Тема: «Как нас видят: российские регионы глазами международных туристов»

Глушкова Инна, руководитель Центра компетенций и развития въездного туризма при Комитете по
въездному туризму при Российском союзе туриндустрии,

Тема: «Реальная структура спроса на въездной туризм»

ТА ТНІ ВІСН НА, Director – International Marketing & Consulting Agency – IMCA Co.Ltd, Вьетнам

Тема: «Стратегические подходы к диверсификации въездного туризма из стран Азии в регионы
России»

Mohammed Firas Al Obisi, основатель и исполнительный директор туристического оператора «Doha
Tourism Magic Adventures», Катар

Тема: «Турист из стран Ближнего Востока: ключ к развитию приоритетных видов туризма»

Harmeek Singh, генеральный директор компании «Plan B Group», руководитель офиса «Visit St.
Petersburg» на Ближнем Востоке

Тема: «Особенности приема туристов из Индии в России»

Белякова Наталия, директор Департамента экспедиционной деятельности и исследований Русского
географического общества, вице-президент Ассоциации участников премиального и нишевого

туризма, член рабочей группы при Комитете по туризму Государственной Думы РФ, член Совета по устойчивому развитию Торгово-промышленной палаты РФ
Тема: «Нишевый туризм как драйвер маржинальных экспортных продуктов»
Баюх Мария, заместитель Министра культуры и туризма Московской области
Тема: «Как вовлекать туристов из крупных центров притяжения в поездки по региону: опыт Московской области »
Улько Дарья, первый заместитель директора Агентства гостеприимства Амурской области
Тема: «Кинотуризм как инструмент развития приграничной экономики Амурской области. Механизмы конвертации интереса аудитории стран Азии в туристические поездки и рост расходов на территории региона»
Вторушин Александр, главный специалист Центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры
Тема: «Территория как опыт: как создавать нишевый туристический продукт на основе аутентичности региона»
Максимова Юлия, советник генерального директора музея «АТОМ»
Тема: «Роль якорных объектов в привлечении иностранного туриста на примере музея «АТОМ»
Зальберг Евгений, основатель Школы управления ожиданиями в туризме, эксперт экосистемы «Россия вдохновляет на путешествия», бизнес-тренер по выстраиванию командной работы гидов и туроператоров
Тема: «Взаимодействие российских гидов и иностранных турлидеров»
Ермошкин Андрей, Исполнительный директор агентства “Интерриум”
Тема: «Иностранцы на радаре: как другие страны продвигают туризм и что мы делаем в РФ»
Мальцев Михаил, директор по развитию туристического продукта, Альянс отелей и клубов «RODINA», советник по развитию туризма Главы Республики Тыва
Шебзухова Ольга Александровна, Эксперт по курортному девелопменту, бренд-стратег, зам.руководителя подгруппы Комитета по туризму Государственной Думы РФ, Член правления «Национального фонда по сохранению культурного наследия и развитию устойчивого туризма», профессор МААМ
Тема: «Генуэзские крепости» и «Религиозный туризм в Причерноморье». Международный диалог: Россия, Италия, Турция, Абхазия»

<p>10.15 – 12.30 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Автотуризм: как ответственный бизнес опережает время, формирует индустрию и вместе с государством демонстрирует комплексный подход к развитию территории</p> <p>Темы для обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лучшие практики в комплексном подходе развития автотуризма на территории - федеральные и региональные меры поддержки - технологичные решения и доступность автотуризма для разных групп граждан - комплексные решения для развития малых и отдаленных территорий - придорожные сервисы доступные всем, как драйвер развития территории <p>Модератор: Акопова Амалия, креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая Москва FM</p> <p>Спикеры: Плетникова Наталья, руководитель центра транспортных решений «Современные транспортные технологии». Филипенкова Ольга, первый заместитель министра экономического развития Республики Алтай Тема: «Автотуризм - как драйвер развития придорожной инфраструктуры». Дмитриев Николай, директор АНО «Твой кемпинг» Тема: «Аналитика территорий и комплексное развитие кемпингов как драйвер автотуризма». Мартынова Елена, министр туризма Тульской области. Тема: «Тула в двух словах ... и на 4 колесах: идеальный автотур по региону». Хатковский Константин, заместитель директора центра развития туризма ЦСР Тема: «Развитие автотуризма в России: результаты и перспектива». Мякотных Юлия, директор по развитию парка «НЕЛЖА.РУ» Тема: «Автофестиваль, как инструмент для развития и пересборки индустрии в регионе».</p>
---	--

<p>11.00 - 12.30 Зал семинаров "Болдино" Павильон № 1</p>	<p>Мастер-класс. Практикум «Скрытые возможности WeChat. Как использовать китайскую экосистему для работы с Китаем?» WeChat - ключевой канал коммуникации в Китае. Важный инструмент для работы с китайскими туристами. Какие инструменты и сервисы нужно использовать в 2026 году?</p> <p>Организатор: ООО «Топатет консалтинг», проект TOLMUCH</p> <p>Спикеры: Субанова Ольга, к.э.н., руководитель, реализовала более 20 проектов по созданию инфраструктуры в WeChat для ведущих университетов, регионов. Консультирует международные и российские компании по работе в WeChat. Автор методики TOLMUCH. Спикер международных форумов и конференций (UNCTAD, WSTC и др). Доцент РЭУ им. Г.В. Плеханова Бакалюк Елена, руководитель проектного офиса "Туризм", АНО "Национальные приоритеты России"</p>
<p>11.00 – 12.00</p>	<p>Обход экспозиции выставки VIP-гостями</p>
<p>12.00 Конференц-зал «Нижний Новгород» Павильон № 1</p>	<p>Церемония официального открытия XXI Международной выставки-форума гостеприимства регионов «Интурмаркет»</p>
<p>12.00 - 14.00 Зал семинаров «Семенов», Павильон № 1</p>	<p>Вторая Межрегиональная конференция «Литературная Россия»</p> <p>Современный туризм переживает эволюцию: от простого перемещения в пространстве к глубинному погружению в контекст места. Литература становится тем самым «проводником», который превращает географическую точку в эмоционально притягательное пространство.</p> <p>Рост интереса к культурному туризму: По данным мировых исследований, более 30% туристов планируют поездки, вдохновляясь книгами, фильмами или историко-культурным наследием.</p> <p>Удлинение туристического сезона: Литературные маршруты не зависят от погоды и позволяют привлекать гостей в низкий сезон, обеспечивая стабильную загрузку средств размещения.</p>

Новые ниши для бизнеса: Для туроператоров и гидов — это возможность создавать эксклюзивные авторские туры с высокой добавленной стоимостью, выходя за рамки стандартных экскурсий.

Конференция станет местом встречи «хранителей смыслов» (литературные музеи) и «проводников» (городские администрации, ТИЦы, турагенты, гиды), чтобы вместе упаковать культурный код города в удобный и востребованный туристический маршрут.

Организатор: Фонд развития малых исторических городов

Модератор: **Щегольков Юрий Юрьевич**, директор Фонда развития малых исторических городов, директор МВЦ "Дом Гумилевых"

Спикеры:

Щегольков Юрий Юрьевич, директор Фонда развития малых исторических городов и МВЦ "Дом Гумилевых"

Тема: «Опыт работы независимого и некоммерческого музейно-выставочного центра «Дом Гумилевых»

Суханова Наталья, Министр культуры Нижегородской области

Моторина Лариса, директор Государственного музея А. М. Горького в Нижнем Новгороде

Жиркова Нина, директор государственного литературно-мемориального и природного музея-заповедника А. С. Пушкина "Болдино"

Шевелилова Надежда, Директор Нижегородского областного регионального отделения общероссийской общественной организации "Союз писателей России"

Случаева Светлана, директор Чистопольского государственного историко-архитектурного и литературного музея-заповедника республики Татарстан

Агишева Ганзиля, заместитель генерального директора Елабужского государственного музея заповедника республики Татарстан

Кудрявцев Андрей, заведующий Девягорско-Лихвинским историко-ландшафтным музеем-заповедником

Веневцева Ольга, Зав. Крапивинским филиалом Музея-усадьбы Л. Н. Толстого "Ясная Поляна"

Журавлёв Сергей, руководитель литературного объединения города Боровичи Новгородской области

	<p>Комарова Юлия, руководитель центра туризма города Старая Русса Новгородской области</p> <p>Малахова Ангелина, Заместитель руководителя Касимовского историко-культурный музея-заповедника</p> <p>Комлева Анна, старший научный сотрудник музея М. Е. Салтыкова Щедрина в с. Спас-Угол Талдомского района Московской области</p> <p>Яковлев Эдуард, руководитель отдела туризма Комитета по культуре Администрации Бежецкого района Тверской области</p> <p>Гуреева-Дорошенко Ирина, Председатель общественной палаты Всеволожского муниципального района</p> <p>Богданова Лидия, эксперт по вопросам музейной деятельности Фонда развития малых исторических городов</p> <p>На конференции начнет свою деятельность рабочая группа по созданию Ассоциации литературных городов, музеев и маршрутов. Зарегистрированные участники конференции посетят литературные музеи Нижнего Новгорода</p>
<p>12.00 - 14.00 Конференц-зал «Нижний Новгород», Павильон № 1</p>	<p>Пленарное заседание при участии Министерства экономического развития Российской Федерации, Совета Федерации и Государственной Думы РФ по актуальным вопросам развития отрасли</p> <p>Тема: «Туристические продукты регионов России для мирового рынка»</p> <p>Пленарное совещание проводится при участии и поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации с участием представителей Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Правительства Нижегородской области, АО «Корпорации «Туризм.РФ», Национального Конгресс-бюро, АО «КАВКАЗ.РФ», Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, АНО «Агентства стратегических инициатив» (АСИ), «Российской системы качества» (Роскачество), Центра стратегических разработок (ЦСР), Проектного офиса «Серебряное ожерелье России», Проектного офиса «Золотое кольцо России», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, НАИТО, Координационного совета при Общественной палате Российской Федерации по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха, РСТ и АТОР, Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, Комиссии по кемпингам, глэмпингам и некапитальным объектам размещения РСТ, Национального Союза Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма, представителей</p>

	<p>РОИВ.</p> <p>Пленарное заседание пройдет при участии: Решетников Максим Геннадьевич, Министр экономического развития Российской Федерации Никитин Глеб Сергеевич, губернатор Нижегородской области Митрополит Псковский и Порховский Матфей, Председатель Комиссии РПЦ по развитию паломничества и принесению святынь</p> <p>Представители дипломатических миссий Китая, Индии, ОАЭ, Беларуси</p> <p>Модератор: Осадник Мария, ведущая программы «Доброе утро», продюсер и ведущая тревел-шоу «Поехали!» на Первом канале</p>
<p>12.30 - 14.00 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Мастер –класс: «Туризм будущего: Как искусственный интеллект меняет правила игры»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ИИ как профессиональный продуктолог Узнайте, как нейросети создают уникальные маршруты и туристические продукты с продающим описанием под запрос клиента за считанные минуты. 2. Автоматизация продаж Мы покажем, как ИИ автоматизирует рутину отдела продаж, повышая его эффективность: ИИ-тренажеры доводят навыки менеджеров до идеала, нейросети пишут скрипты, которые действительно продают. Рутинная работа отдела продаж — под полным контролем алгоритмов. 3. Контент без юридических рисков Проводим ИИ-фотосессию: генерируем уникальный визуал, который невозможно отличить от реального. Никаких исков по авторским правам — контент на 100% ваш. 4. Маркетинг на автопилоте Без дизайнеров и копирайтеров: создаём продающие тексты и контент-план на месяц с визуалом за 15 минут. Алгоритмы работают как готовый маркетинговый отдел. 5. Автоматизация презентаций, лендингов и КП

	<p>ИИ берёт на себя всю техническую работу: презентации, промоматериалы, лендинги и коммерческие предложения создаются автоматически. Вместо ручной вёрстки и правок — единый поток, где структура, тексты и визуал собираются за минуты.</p> <p>6. Ваша цифровая команда Персональные ИИ-ассистенты ведут календарь, обрабатывают заявки, помогают менеджерам не упускать детали. ИИ-агенты самостоятельно выполняют цепочки задач: от поиска вариантов до отправки документов клиенту. Вместо одного сотрудника — целый штат без окладов и выходных.</p> <p>Спикеры: Богомолова Елена, генеральный директор Туроператора гостеприимства "Открой мир", автор курсов "Упаковка турпродуктов от А до Я", "Искусственный интеллект в туризме", Посол гостеприимства Нижегородской области</p> <p>Шумилкин Андрей, маркетолог смыслов, продуктовый стратег, нейрорежиссер и автор курса «ИИ в туризме». Эксперт по автоматизации и внедрению ИИ в бизнес-процессы</p>
<p>12.30 - 13.30 Зал семинаров "Болдино" Павильон № 1</p>	<p>Мастер-класс «Продукт туристской дестинации: как спроектировать впечатление, которое заставляет возвращаться»</p> <p>На мастер-классе разберём, почему набор услуг из отеля, трансфера и экскурсий — это ещё не продукт. Покажем, как спроектировать сценарий поездки, который работает на впечатление туриста. Познакомим с авторской моделью продуктивизации и дадим конкретные инструменты: как проектировать точки удивления, выстраивать маршрут клиента и делать так, чтобы туристы возвращались.</p> <p>Организатор: ООО «Си-Би-Ай Пионер»</p> <p>Спикер: Вишневская Наталия Юрьевна, Генеральный директор СВІ Pioneer, эксперт в области стратегического и территориального брендинга, управленческого консалтинга</p>

<p>13.00 - 14.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Продвижение объектов гостеприимства в 2026 году - 3 стадии: отрицание, принятие, действия</p> <p>Спикер: Елена Карпишена, эксперт по соцсетям и маркетингу в отелях, SMM-эксперт, координатор проектов, УК «Независимый Гостиничный Альянс»</p> <p>Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые правила социальных сетей - куда бежать в 2026 году? - Как продвигаются отели и туристические кластеры в новых реалиях? - Систематизирование маркетинга - как перейти от делаем срочно к планированию? - Туристический продукт - что делать если просто ночевки уже недостаточно
<p>14.00 - 16.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Панельная сессия «Туризм для всех: как развивать инклюзивные направления в экскурсионных программах - новые вызовы, проблемы в реализации» (с переводом на русский жестовый язык)</p> <p>Цель мероприятия: представление лучших практик и инструментов развития доступной среды для туристов с ограниченными возможностями здоровья, продвижение культурного наследия и туристических возможностей регионов для всех категорий населения.</p> <p>Формат: гибридный (очно/ВКС)</p> <p>Организатор панельной сессии: «Ассоциация Инклюзивного и Социального Туризма» (АИСТ), «Ассоциация глухих и слабослышащих экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков»</p> <p>Модератор: Седельникова Ирина Александровна, генеральный директор ООО «Клуб «Особого» Туризма «Кавказ», лауреат премии Правительства РФ по туризму, автор проекта «Почувствуй Дагестан» (для людей с ограниченными возможностями по зрению), автор методики ведения экскурсий в горных районах для людей с нарушением зрения</p> <p>Спикеры: Каптелинина Наталья Олеговна, Депутат Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической (видеоприветствие)</p> <p>Киселёв Михаил Сергеевич, Депутат Государственной Думы, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по молодежной политике</p>

Тема: «Новые вызовы инклюзивного туризма: нормативно-правовое обеспечение и меры господдержки»

Гаспарян Наталья Альфредовна, соучредитель ООО «Либерти»

Тема: «Инклюзивный туризм: от теории к практике, проблемы и перспективы. Межгосударственный опыт»

Карпович Юлия Борисовна, председатель правления Ассоциации Инклюзивного и Социального Туризма, руководитель Комиссии по инклюзивному туризму Российского Союза Туриндустрии

Тема: «Региональные центры как драйвер развития инклюзивного туризма»

Чернова Марина Сергеевна, исполнительный директор «Ассоциация глухих и слабослышащих экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков»

Тема: «Россия без тишины: как сделать туристические услуги доступными для глухих и слабослышащих и почему это выгодно бизнесу»

Берлизова Виктория Ивановна, Президент «Ассоциация глухих и слабослышащих экскурсоводов, гидов, гидов-переводчиков» (выступление на русском жестовом языке)

Тема: «Маршруты без барьеров: от усадеб до горных вершин - реальные возможности для незлышащих путешественников»

Кречетов Сергей Георгиевич, Директор ООО «Языки без границ», Генеральный продюсер ЧАНО «Языки без границ»

Тема: «Профессиональная ориентация детей с нарушениями слуха в сфере туризма. Опыт коллаборации регионов и Петербурга»

Фёдорова Анна Александровна, руководитель АНО содействия поддержки людей с инвалидностью «Обнимаю сердцем», исполнительный директор АО «Прогноз», преподаватель по дисциплинам менеджмента для студентов России и Китая

Тема: «Как расширить рынок через инклюзию: платформа «Обмен домами ОВЗ»

Седельникова Ирина Александровна, генеральный директор ООО «Клуб «Особого» Туризма «Кавказ», лауреат премии Правительства РФ по туризму, автор проекта «Почувствуй Дагестан» (для людей с ограниченными возможностями по зрению), автор методики ведения экскурсий в горных районах для людей с нарушением зрения

Тема: «Доступный туризм на недоступных территориях. Опыт Республики Дагестан»

Анисимова Марина Владимировна, директор АНО «Центр инклюзивного туризма и социальной адаптации для лиц с ограниченными возможностями "Без границ"»

Тема: «Методика адаптации туров и экскурсий для людей с ментальными особенностями, успешно апробированная в Белгородской и Нижегородской областях»

	<p>Белова Ольга Сергеевна, советник Губернатора Пензенской области по социально-экономическим вопросам, общественный деятель Тема: «Практика работы с инвалидами СВО, организация отдыха»</p> <p>Кривошеева Татьяна Михайловна, Проректор по научной деятельности и дополнительному образованию, Российский государственный университет туризма и сервиса Тема: «Новые технологии, приёмы универсального дизайна и образовательные практики для инклюзивного туризма»</p>
<p>14.00 – 16.30 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Пленарная сессия регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»</p> <p>Организатор: Фонд содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»</p> <p>14.00-14.05 Регистрация участников Пленарной сессии регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»</p> <p>14.05-14.10 Начало Пленарной сессии регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»</p> <p>14.10-14.30 Приветственное слово Громовой Анны Витальевны, председателя Наблюдательного совета Фонда содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»</p> <p>14.30-14.40 Приветственное слово Сухановой Натальи Евгеньевны, министр культуры Нижегородской области Тема: «Реализация проекта «Белый цветок» и подведение итогов 2025 года»</p> <p>14.40-14.50 Приветственное слово Лапиной Виктории Юрьевны, министр культуры Краснодарского края</p> <p>14.50-15.00 Костышина Светлана Владимировна, министр культуры и туризма Ярославской области</p>

Тема: «Реализация проекта «Императорский маршрут» в Ярославской области»

15.00-15.10

Шарова Александра Лориевна, учредитель «Нижегородской гильдии экскурсоводов», директор автономной некоммерческой организации «Нескучный Нижний»

Тема: «Старые темы - новые методики. Что еще можно предложить для актуализации форм экскурсионной работы»

15.10-15.20

Богомолова Оксана Олеговна, главный специалист государственного автономного учреждения Калужской области «Центр развития туризма «Калужский край»

Тема: «ИМПЕРАТОРСКИЙ МАРШРУТ» как импульс развития туризма в Калужской области»

15.20-15.30

Волкодав Оксана Геннадьевна, заместитель генерального директора Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника им. Е.Д. Фелицына

Тема: «Реализация на территории Краснодарского края национального проекта «Императорский маршрут» в 2026 году»

15.30-15.40

Бородкин Егор Анатольевич, младший научный сотрудник научно-экспозиционного отдела государственного бюджетного учреждения культуры «Национальный музей Республики Татарстан»

Тема: «Роль российских императоров в формировании межкультурного диалога в Казанской губернии (XVIII-XIX вв.)»

15.40-15.50

Кулешова Ирина Константиновна, директор государственного бюджетного учреждения культуры «Брянский государственный краеведческий музей»

Тема: «О ходе реализации мероприятий национального проекта «Императорский маршрут» на территории Брянской области»

15.50-16.10

Ильина Татьяна Сергеевна, начальник отдела развития туристской индустрии Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области (регион-координатор)

Тема: «О планах по реализации роли координатора проекта «Императорский маршрут» на 2026 год, включая представление нового турпродукта 3х регионов «Межрегиональный маршрут «Императорский маршрут» - Омская, Тюменская, Свердловская области»

16.10-16.30

Щетинина Ольга Владимировна, Сенатор Российской Федерации, Член Комитета Совета

	<p>Федерации по науке, образованию и культуре</p> <p>Вопросы и ответы. Подведение итогов мероприятия</p>
<p>14.15 - 15.30 Конференц-зал «Нижний Новгород» Павильон № 1</p>	<p>Пленарное заседание Росатома «Роль развития туризма и гостеприимства в городах с высоким научно-техническим потенциалом»</p> <p>Модератор: Вита Саар, Руководитель программы «Гостеприимные города Росатома», председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ</p> <p>Спикеры: Рассохина Татьяна, Доктор экономических наук, профессор, проректор Российской международной академии туризма, член Комитета развития устойчивого туризма Российского союза туриндустрии</p> <p>Захарова Ольга, Ведущий специалист по проектной деятельности Центра сопровождения инициатив Десятилетия науки и технологии НИТУ МИСИС (куратор инициативы «Научно-популярный ТУРИЗМ»)</p> <p>Мельникова Ирина, Учредитель АНО «Центр развития и продвижения туризма и культуры «Индикатор», оператор грантового конкурса «Атомы вкуса. Кулинарное наследие Росатома»</p> <p>Шестакова Елена, Директор ООО «С/п Юбилейный ГХК», руководитель первого туроператора Госкорпорации Росатом</p>
<p>14.30 - 16.00</p>	<p>Всероссийское совещание по вопросам развития туризма с руководителями региональных исполнительных органов в сфере туризма при участии Министерства экономического развития Российской Федерации (вход по приглашениям)</p>
<p>14.30 - 16.30 Зал семинаров, "Болдино" Павильон № 1</p>	<p>Правовой семинар юридического агентства «Персона Грата»</p> <p>Тема: «Важнейшие изменения законодательства 2026 г.»</p> <p>1. Новые признаки туроператорской деятельности с 1 марта: кто может/должен стать туроператором Новое понятие «турпродукт»</p>

	<p>2. Налоговая реформа: НДС, льгота для внутреннего туризма, турналог</p> <p>3. Персональные данные: требования РКН и минимизация рисков</p> <p>4. Безопасное продвижение услуг: запрет иностранных слов, товарные знаки и авторские права</p> <p>Спикер: Голубева Екатерина, юрист-партнер ЮА «Персона Грата», руководитель правового направления комитета по турагентской деятельности Российского Союза Туриндустрии</p>
<p>14.30 – 15.00 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»</p> <p>Кычанов Илья, исполнительный директор ГК «Турист», автор проектов «Влюбиться в Удмуртию» и «Советник по туризму», обладатель Гран-при Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Ижевск</p> <p>Авторский семинар: «Искусство самопрезентации»</p>
<p>15:00-15:30 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»</p> <p>Акопова Амалия, Креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая «Дома ХОРОШО!» на радиостанции «Москва FM»</p> <p>Авторский семинар: «Голос, как инструмент эффективной коммуникации»</p>
<p>15:30-16:00 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»</p> <p>Дружинин Алексей, дизайнер, эксперт по брендингу, маркетингу и развитию территорий, дизайн-директор Московской Лаборатории Дизайна, преподаватель РАХиГС (Москва), РГГУ (Москва), Институт Бизнеса и Дизайна (Москва)</p> <p>Авторский семинар: «Туристический бренд города «не в стол». Разработка. Внедрение. Управление»</p>
<p>16.00 - 18.00 Зал семинаров «Чкаловск» Павильон № 1</p>	<p>Обучающая программа «Высшей школы гостеприимства Росатома»</p> <p>16:00–16:30</p> <p>"Какие возможности даёт ВШГР 2026: гранты, партнёры, акселерация, платформа"</p>

	<p>Старт образовательной программы Саар Вита, Руководитель программы "Гостеприимные города Росатома", председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ Галицкая Мария, Предприниматель, архитектор образовательных систем, программный руководитель ВШГР Рассохина Татьяна, Доктор экономических наук, профессор, проректор Российской международной академии туризма. Член Комитета развития устойчивого туризма Российского союза туриндустрии" Мельникова Ирина, Учредитель АНО «Центр развития и продвижения туризма и культуры «Индикатор»; Оператор Грантового конкурса «Атомы вкуса. Кулинарное наследие Росатома»</p> <p>16:30 - 17:30 "Интурмаркет как рынок возможностей: как городам взять максимум" Установочная сессия Хоточкина Ольга, Директор XXI Международной выставки-форума гостеприимства регионов «ИНТУРМАРКЕТ-2026» Харитоновна Наталия, Бизнес-психолог (магистр психологии НИУ ВШЭ), коуч, фасилитатор, руководитель тренеров городских команд ВШГР Дмитриева Екатерина, Эксперт по территориальному маркетингу и позиционированию, куратор-эксперт факультета "Маркетинг" ВШГР</p> <p>10:00–18:00 (параллельно) Все дни выставки для вас работает кафе-переговорная ВШГР (рядом с залом “Чкаловск”) Здесь вы можете назначить встречи с потенциальными партнерами, попробовать авторский атомный кофе и вкуснейшие десерты от кофейни «В моменте» Перескокова Елена, GR-менеджер программы «Гостеприимные города Росатома», член Экспертного совета Агентства стратегических инициатив и гостеприимный распорядитель кафе-переговорной ВШГР</p>
<p>16.00 – 18.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Кейс-сессия «Кадры для туризма. туризм для кадров 2026»</p> <p>Организатор: Агентство по туризму, образованию и инновациям</p> <p>Модератор: Мулиер Олеся Владимировна, генеральный директор Агентства по туризму, образованию и инновациям, член Экспертного совета Комитета Государственной думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, советник президента Российского союза туриндустрии по</p>

развитию детского и молодежного туризма

БЛОК 1 Кадры для туризма

Спикеры:

Костенко Наталья Васильевна, заместитель руководителя Комитета Государственной думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры.

Приветственное слово

Бояркина Юлия Владимировна, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области.

Тема: уточняется

Зальберг Евгений Александрович, Основатель Школы управления ожиданиями в туризме, член независимого экспертного совета по туризму и гостеприимству

Тема: «Нужны ли туризму бизнес-тренеры?»

Борисенко Светлана Ильинична, Проектный менеджер в сфере туризма, основатель Бюро семейных экскурсий "Гулёна", автор Курсов повышения квалификации по работе гидов с детьми и семьями, автор путеводителей для семейных путешественников по Санкт-Петербургу и Казани, лектор общества "Знание"

Тема: «Компетенции будущего в туризме: почему семейный и детский сегмент требует новой системы подготовки кадров»

Багаутдинов Айрат Равилевич, Генеральный директор компании «Москва глазами инженера»

Тема: «Как мы готовим гидов 21-го века в «Школе гида «Глазами инженера»

Соколов Кирилл Александрович, Генеральный директор ООО «Туроператор «Невские Сезоны», член Правления Лиги туроператоров Санкт-Петербурга, заместитель председателя Комитета по туризму Санкт-Петербургской Торгово-Промышленной Палаты Санкт-Петербурга

Тема: «5 причин, почему зумеры бегут из туризма, и как их остановить»

Боровских Екатерина Алексеевна, Генеральный директор «ЭйБиАр Хоспиталити» генеральный директор гостиничной компании ABR Hospitality, руководитель проектов по развитию компетенций, эксперт в области разработки бизнес-обучения, автор образовательных программ и курсов по управлению объектами индустрии гостеприимства.

Тема: «Центры компетенций как опора для развития туристических территорий: роль образовательных структур в трансформации отрасли»

БЛОК 2 Туризм для кадров. Кейсы регионов

Спикеры:

	<p>Аширова Оксана, Генеральный директор сервиса осознанного поступления повузам.рф преподаватель экономического факультета РУДН Тема: «От детектора нейтрино до нейроконгитивных исследований: Погружение в профессию и научные разработки через экскурсии в университеты»</p> <p>Раткевич Римма Викторовна, Генеральный директор ООО "ПАРНАС" (Новосибирск). Тема: «От работы с молодыми специалистами до Федеральной программы для школьников "Билет в Будущее" (от практики к теории)»</p> <p>Мишин Сергей Евгеньевич, руководитель департамента разработки туристического продукта АНО "Больше, чем путешествие"</p> <p>Мусалова Галия Шамилевна, начальник сектора по работе с туристическими операторами департамента разработки туристического продукта АНО "Больше, чем путешествие" Тема: «Взаимодействие с туристическим сообществом в рамках Программы Росмолодежи "Больше, чем путешествие»</p> <p>Саар Вита, Руководитель программы "Гостеприимные города Росатома", председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ</p> <p>Алексеева Наталья Дмитриевна, директор высшей школы туризма и социальных технологий Поволжского государственного университета сервиса, член комиссии квалификационного экзамена по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков Самарской области (при Министерстве туризма Самарской области) Тема: «Опыт подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства в университете»</p>
<p>16:00-16:30 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»</p> <p>Понкратова Екатерина, владелица апартаментов «Дом с Душой» в Коломне Тема: «Апартаменты - портрет с душой или как креатив в объектах размещения становится магнитом для путешествий»</p>
<p>16.30 - 18.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Рабочее совещание для участников межрегионального маршрута «Александрова дорога»</p> <p>Маршрут создает единое туристическое пространство, связывающее несколько регионов Северо-Запада: Санкт-Петербург, Ленинградскую, Псковскую и Новгородскую области и Центральной России (Ярославская, Владимирская, Рязанская и Нижегородская область).</p>

На совещание приглашены представители органов власти и ключевых музеев Ярославской, Новгородской, Псковской, Ленинградской, Владимирской, Нижегородской, Рязанской, Тверской областей, городов и поселков Переславль-Залесский, Торопец, Гдов, Усть-Ижора, Великий Новгород, Владимир, Ярославль, Псков, Старая Русса, Копорье, Касимов, Городец.

Планируется, что по итогам совещания начнет свою деятельность рабочая группа по созданию управляющей компании - ассоциации будущего маршрута

Модератор: Щегольков Юрий Юрьевич, директор Фонда развития малых исторических городов, директор МВЦ "Дом Гумилевых"

Спикеры:

Суханова Наталья, Министр культуры Нижегородской области

Романова Анна, Заведующий отделом выставочно-туристической деятельности МАУК (Муниципального автономного учреждения культуры) "Город мастеров"

Бояркина Юлия, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области

Костышина Светлана, министр туризма Ярославской области

Булах Наталья, Исполнительный директор Союза городов Золотого кольца

Соколова Ольга, глава администрации Гдовского района Псковской области

Радецкая Елизавета, Фонд развития малых исторических городов, представитель в Великом Новгороде

Соколова Людмила, автор аудиогuida и туристического маршрута «Городские легенды Торопца»

Юдина Анна, директор АУ «Военно-патриотический клуб Александр Невский и Ижорская земля»

Комарова Юлия, руководитель центра туризма города Старая Русса Новгородской области

Ларина Дарья, директор Касимовского историко-культурного музея-заповедника

Никитина Ольга, Центр развития туризма города Кашин Тверской области, Гид-экскурсовод ООО «КАШИН ГРАД»

Омарова Наталья Юрьевна, Ректор Муромского государственного педагогического университета, доктор экономических наук, профессор

16:30-17:00
Зал семинаров
«Арзамас»

Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»

Павильон № 1	<p>Леликов Сергей, Федеральный бренд-коуч, разработчик брендов, преподаватель Президентской Академии (РАНХиГС) и автор современных учебников по брендингу: «Инструкция по сборке бренда» и «Инструкция по сборке личного бренда» Тема: «Личный бренд, как конкурентное преимущество территории»</p>
<p>17:00-18:00 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатория «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать себя?»</p> <p>Новые форматы деловых мероприятий: Travel Battle или долгожданная битва сильнейших - премьера делового шоу от Амалии Акоповой («Москва FM», АО «Москва Медиа») и Ильи Кычанова (ТРК «Моя Удмуртия» и ГК «Турист», Ижевск)</p> <p>Приглашенный гость: Прищепов Андрей, основатель Travel Stand-Up Тема: «Юмор, который объединяет: Как Travel Stand-Up спасает агентов от выгорания, а партнерам дает максимальную лояльность аудитории»</p>
	<p>Расписание работы стендов Павильона</p>
<p>Стенд С401 12.00 - 13.00 16.00 - 17.00</p>	<p>Мастер класс «Родовой знак» – рисование нефтью</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд В301</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Тольятти</p> <p>На выставочном стенде городского округа Тольятти в течение рабочего дня выставки (с 10:00 до 18:00) будет работать «Колесо фортуны», где каждый сможет принять участие и за подписку в социальных сетях получит сувенир на память. Также в течение рабочего дня выставки за размещение фото с хэштегом #ВритмеТольятти в социальных сетях и подписку на группу ВК каждый сможет получить сувенир на память. 2 апреля в 15:00 и в 17:00 будут проведены презентации от участников стенда с последующим розыгрышем призов.</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд Е101</p>	<p>Мероприятия на стенде Нижегородской области</p>

	<p>10:00 - 11:00 Мастер-класс "Мочальный сувенир" (Краснобаковский район) Мастер-класс «Резьба по камню» (Бутурлинский р-н)</p> <p>10:45 – 11:15 Туристическая викторина о достопримечательностях Арзамаса и Дивеево Организатор: АНО "УК "Саровско - Дивеевский кластер" Победителям будут вручены наборы фирменной сувенирной продукции!</p> <p>11:00 - 12:00 Мастер-класс от «Казаковской филигрании» (Вачский р-н) + интерактивная программа Мастер-класс «Резьба по камню» (Бутурлинский р-н)</p> <p>12:00 - 13:00 Мастер-класс "Мочальный сувенир" (Краснобаковский район)</p> <p>13:00 - 14:00 Мастер-класс «Тряпичная кукла» (Городец)</p> <p>14:00 - 15:00 Мастер-класс от Семенова</p> <p>15:00 - 16:00 Мастер-класс от Антоновой М.К. - Галерея промыслов и ремесел - подвес на сумку «Арзамасский гусь»</p> <p>16:00 - 17:00 Мастер-класс «Тряпичная кукла» (Городец) Мастер-класс «Чкаловск»</p>
10.00 – 18.00 Стенд D105	<p>Мероприятия на стенде Тверской области</p> <p>С 10.00 до 14.00 на стенде Тверской области будут проводиться розыгрыши призов, главный приз - проживание в отелях Тверской области. С 10.00 до 18.00 за подписку на социальные сети региона все получают красочные стикеры на телефон.</p>
14:00 – 14:30 Стенд А301	<p>Мероприятия на стенде Большой Урал</p> <p>Проведение викторины и розыгрыша призов от семейного курорта «Лесники», Курганская область</p>

<p>19.00-20.15</p>	<p>Экскурсионная программа для участников выставки</p> <p>Экскурсия в дом аптекаря Николая Эвениуса</p> <p>Прогулка по историческому заповедному кварталу 19 века с рассказом о том, какие известные личности здесь жили и бывали (спойлер: Максим Горький, Владимир Короленко и Фёдор Шаляпин), о том, как удалось спасти квартал от сноса, запустить в дома экономику наследия и превратить расселенные дома в культурные пространства с кофейнями, экскурсиями и выставками. В конце прогулки мы зайдём в дом аптекаря Николая Эвениуса, дом работает как музей-театр с кофейней и уникальными десертами в аптекарской тематике.</p> <p>Экскурсия подходит всем, кто работает с объектами культурного наследия. Это интересный успешный кейс по работе с исторической средой в Нижнем Новгороде.</p> <p>Запись: https://tsfnn.timepad.ru/event/3892336/</p> <p>Встреча с гостями по адресу: Площадь Горького, 6 около НБД-Банка</p>
<p>3 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА</p> <p>ДЕНЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА «ИНТУРМАРКЕТЕ» ДЕНЬ «ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА» НА «ИНТУРМАРКЕТЕ»</p>	
<p>10.00 – 11.30 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Сессия «Эстетика сельской жизни, как новый премиум»</p> <p>Модератор: Аكوпова Амалия, креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая «Дома хорошо» на Москва FM</p> <p>Партнер сессии: АНО «Мастерская гостеприимства»</p> <p>Формат сессии: открытый диалог, мини-интервью с экспертами по актуальным вопросам развития сельского и агротуризма как признанного премиального туристического продукта.</p>

Экспертный диалог «Жизнь на сельских территориях, как новый премиум», обещает стать ярким примером принципиально нового и живого формата деловых мероприятий. На сессии на сцене и в зале соберутся те, кто задают и формируют тренды.

Вопросы для обсуждения:

- Школа сельского и агротуризма для поддержки предпринимательских инициатив;
- Меры поддержки сельского и агротуризма, инструменты для оркестровки проектов;
- Первая Всероссийская премия «Мастера сельского и агротуризма»;
- Нишевый туристический продукт на селе и маркетинговые инструменты его продвижения.

Спикеры:

Белеску Любовь, Советник Председателя правления АО «Россельхозбанк»

Тутариков Андрей, Начальник отдела развития сельского туризма Управления развития малого агробизнеса Министерства сельского хозяйства Российской Федерации

Железняк Юлия, руководитель АНО «Мастерская Гостеприимства»

Бояркина Юлия, Министр туризма и предпринимательства Владимирской области

Адамович Венера, Директор АНО «Агентство развития туризма на сельских территориях»

Плеханова Екатерина, Глава крестьянско-фермерского хозяйства Плеханова Е.В., экоферма “Ивановское”

Слабунов Сергей, Предприниматель, управляющий альпака-парками

Шкалов Александр, Природно-туристический комплекс «Юхро»

Прохоров Сергей, Потомственный лимоновод, директор ООО «Павловский питомник»

Тема: «Мы делаем комнатное лимоноводство снова модным»

Чемерчева Ирина, Советник Корпорации развития Тамбовской области, эксперт по сертификации объектов гостеприимства

Чеховская Оксана, Историк, к.и.н, мастер гостеприимства, генеральный директор ООО “Митинг Поинт Москоу”, автор проекта “Вглубь”

10.00 – 11.30
Зал семинаров
«Арзамас»
Павильон № 1

Конференция «Золотое кольцо как целостная туристско-рекреационная система развития креативной экономики». Установочная сессия «Золотое кольцо накануне своего 60-летия»

Организаторы: Союз городов Золотого кольца, Фонд развития малых исторических городов

Модератор: Булах Наталья Владимировна, исполнительный директор Союза городов Золотого

	<p>кольца Спикеры: Данилов Андрей Юрьевич, заведующий кафедрой регионоведения и туризма Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова Тема: «Золотое кольцо: от маршрута к дестинации»</p> <p>Иванова Ирина Евгеньевна, Основатель и руководитель группы компаний ООО «Локус Эксперт» и АНО «Региональный центр поддержки и развития культурных проектов» Эксперт в сфере маркетинга и брендинга территорий, маркетинга культурного наследия Тема: «В орбите «Золотого кольца»: как новым участникам НТМ вписаться в маршрут и не потерять свою уникальность»</p> <p>Нефедова Анна, заместитель генерального директора по региональному взаимодействию АНО "Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства" Тема: «Золотое кольцо: классика в новом свете. Современные подходы продвижения исторического маршрута»</p> <p>На установочной сессии пройдут краткие презентации, посвященные туристской специализации новых городов, включенных в маршрут «Золотое кольцо России»</p>
<p>10.00 - 18.00 Зал семинаров «Чкаловск» Павильон № 1</p>	<p>Обучающая программа «Высшей школы гостеприимства Росатома»</p> <p>10:00–12:00 «Городская команда ВШГР-2026: роли, ответственность и маршрут до результата» Командная сессия Харитоновна Наталия, Бизнес-психолог (магистр психологии НИУ ВШЭ), коуч, фасилитатор, руководитель тренеров городских команд ВШГР</p> <p>12:00–12:15 Инструктаж Задание на выставку через "позиционирование города"</p> <p>Дмитриева Екатерина Эксперт по территориальному маркетингу и позиционированию, Куратор-эксперт факультета "Маркетинг" ВШГР</p>

Харитоновна Наталия Бизнес-психолог (магистр психологии НИУ ВШЭ), коуч, фасилитатор, руководитель тренеров городских команд ВШГР

12:15–14:00

Работа на выставке - конкурентный анализ

Команды атомных городов

Территория выставки «Интурмаркет»

14:00–16:30

«Системный подход к позиционированию и бренду»

Командная сессия

Дмитриева Екатерина, Эксперт по территориальному маркетингу и позиционированию, Куратор-эксперт факультета "Маркетинг" ВШГР

16:30 - 17:30

Практика

Переговоры с потенциальными партнерами

Территория выставки «Интурмаркет»

17:30–19:30

Разбор отчётов городов, фиксация результатов

Дмитриева Екатерина Эксперт по территориальному маркетингу и позиционированию, Куратор-эксперт факультета "Маркетинг" ВШГР

Харитоновна Наталия Бизнес-психолог (магистр психологии НИУ ВШЭ), коуч, фасилитатор, руководитель тренеров городских команд ВШГР

10:00–18:00 (параллельно)

Все дни выставки для вас работает кафе-переговорная ВШГР (рядом с залом “Чкаловск”)

Здесь вы можете назначить встречи с потенциальными партнерами

	<p>Перескокова Елена, GR-менеджер программы «Гостеприимные города Росатома», член Экспертного совета Агентства стратегических инициатив и гостеприимный распорядитель кафе-переговорной ВШГР</p>
<p>10.00 – 12.00 Зал семинаров "Болдино" Павильон № 1</p>	<p>Мастерская Travel marketing Елены Белоусовой «Продвижение региона с помощью блогеров, инфлюенсеров, гидов и амбассадоров». Часть 1.</p> <p>Если вы работаете в сфере туризма и ищете эффективные способы поиска новых клиентов, привлечения трафика или увеличения числа подписчиков на социальные сети, то вам определенно стоит посетить данные семинары</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие каналы привлечения клиентов использовать в сезон весна-лето 2026 - неочевидные способы продвижения, которые не применяют 90% компаний - бесплатные и малобюджетные инструменты для получения обращений - эффективная реклама в 2026 году - как продвигаться с помощью низкобюджетных методов и не зависеть только от рекламных инструментов - где именно разместить рекламу, чтобы получить максимум результатов и не потерять деньги <p>Пищулов Сергей, Руководитель отдела по социальному медиа-маркетингу в Tripster Тема: «Блог-тур как инструмент продвижения гидов: кейс Tripster и Центра развития туризма Смоленской области»</p> <p>Тарасенко Антон, Основатель «Менделеев маркетинг», г. Тюмень Тема: «Блогерский интеграции: от локальных до федеральных на примере Visit Tyumen»</p> <p>Кучумов Дмитрий, Руководитель пресс-службы Магнитогорского металлургического комбината Тема: «Стратегия для регионов: как упаковать территорию в продукт для блогера (а не “просто приехать”))»</p> <p>Организатор: Белоусова Елена, руководитель рекламного агентства «Travel Marketing», автор канала @travel_marketolog</p>

<p>10.00 – 12.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Кейс-сессия «Реальные кейсы в НПТ. Как расширить портфель туров за счет науки?»</p> <p>Организаторы: Агентство по туризму, образованию и инновациям, Центр сопровождения инициатив Десятилетия науки и технологий НИТУ МИСИС</p> <p>Модераторы: Мулиер Олеся Владимировна, генеральный директор Агентства по туризму, образованию и инновациям, член Экспертного совета Комитета Государственной думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, советник президента Российского союза туриндустрии по развитию детского и молодежного туризма Захарова Ольга Васильевна, ведущий специалист по проектной деятельности Центра сопровождения инициатив Десятилетия науки и технологий НИТУ МИСИС (куратор инициативы «Научно-популярный туризм»)</p> <p>Спикеры и темы:</p> <p>10:10 - 10:15 Региональные меры поддержки научно-популярного туризма.</p> <p>Анисимов Виктор Владимирович, Министр науки и высшего образования Нижегородской области</p> <p>Бояркина Юлия Владимировна, Министр предпринимательства и туризма Владимирской области</p> <p>10:20 Научно-популярные маршруты для молодежи в рамках Программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие».</p> <p>Мишин Сергей Евгеньевич, руководитель департамента разработки туристического продукта АНО «Больше, чем путешествие»</p> <p>10:25 Работа с сообществом и коллаборации как способ продвижения продуктов научно-популярного-туризма</p> <p>Багаутдинов Айрат Равилевич, Генеральный директор компании «Москва глазами инженера»</p>
---	--

10:30 «Второе дыхание Арктики: Как промышленность и природа учатся дружить при поддержке института развития территории. Печенгский округ глазами школьников»

Сидорина Наталия Артемовна, директор АНО Центр социальных проектов «Вторая школа», Мурманская область.

10:35 Москва - конструктор профессий для детей: как туризм меняет сознание и кадровый ландшафт прямо сейчас

Заграничный Дмитрий Павлович, руководитель проектов Управления по развитию образовательного и детского туризма Проектного офиса Комитета по туризму города Москвы.

10:40 «От профориентации к профреализации: новая роль экскурсий в воспитании робототехников, урбанистов и космических инженеров»
«ПОВУЗАМ.РФ: новые инструменты формирования кадрового резерва страны через знакомство с корпорациями, университетами и колледжами»

Аширова Оксана Илнуровна, генеральный директор сервиса осознанного поступления повузам.рф

10:45 Научно-популярный туризм в контексте гражданской науки: экспедиционные путешествия РГО

Белякова Наталия Юрьевна, директор департамента экспедиций и исследований Русского географического

Общества, руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ, академический куратор Центра компетенций в индустрии туризма и гостеприимства.

10:50 Научно-популярный туризм на Северном Кавказе

Филиппова Екатерина Эдуардовна, Заместитель директора Специальной астрофизической обсерватории РАН по внешним связям

10:55 Дарья Геннадьевна Толкачева, представитель музея «Атом»

	<p>11:00 «От «города-завода» к «городу возможностей»: новая роль инфраструктуры в развитии научно-популярного туризма»</p> <p>Саар Виктория Сергеевна, Руководитель программы «Гостеприимные города Росатома»</p> <p>11:05 Как объект научной инфраструктуры может развивать туризм в Республике Башкортостан?</p> <p>Латыпова Наталья Сергеевна, директор АНО «УК НОЦ РБ».</p> <p>11:10 Открытый микрофон</p> <p>Вопросы из зала</p>
<p>11.00 – 11.40 Павильон № 1 сцена</p>	<p>Панельная сессия «Презентация единой линейки летних событийных мероприятий #КомиЛето»</p> <p>Организатор: АНО «Агентство по развитию туризма Республики Коми»</p> <p>Модератор: Терентьев Александр Юрьевич, генеральный директор АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми».</p> <p>Спикеры:</p> <p>Емельянов Сергей Витальевич, Заместитель Председателя Правительства Республики Коми Тема: «Приветственное слово, презентация единой линейки событийных мероприятий «#КомиЛето»</p> <p>Терентьев Александр Юрьевич, генеральный директор АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» Тема: «Презентация гастрономического фестиваля «ШаньгаФест» и летних туристических продуктов по региону»</p> <p>Офров Юрий Александрович, заместитель директора по развитию ГАУ РК «ЦКИ «Югор»</p>

	<p>Тема: «Презентация Международного кинофестиваля стран СНГ и фестиваля «Люди леса».</p> <p>Останкова Ольга Викторовна, и.о. директора ГАУ РК «Финно-угорский этнопарк»</p> <p>Тема: «Презентация услуг Финно-угорского этнокультурного парка и фестиваля воздухоплавания «Живой воздух»</p> <p>По окончании презентации состоится розыгрыш туристической путевки.</p>
<p>11.30 - 13.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Конференция «Золотое кольцо как целостная туристско-рекреационная система развития креативной экономики». Рабочее совещание, посвященное подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства в городах Золотого кольца</p> <p>Организаторы: Союз городов Золотого кольца, Фонд развития малых исторических городов, Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.</p> <p>Модераторы: Булах Наталья Владимировна, исполнительный директор Союза городов Золотого кольца Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, ст. преподаватель кафедры менеджмента в индустрии гостеприимства факультета гостеприимства и индустрии спорта Института управления РАНХиГС</p> <p>Основные вопросы обсуждения: Презентации учебных программ по направлению подготовки «Туризм и гостеприимство» Обсуждение проекта консорциума университетов и колледжей, направленного на повышение качества подготовки кадров в городах маршрута «Золотое кольцо России»</p> <p>Спикеры: Данилов Андрей Юрьевич, заведующий кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ им. П.Г. Демидова Тема: «Актуальные проблемы подготовки кадров высшей квалификации для индустрии туризма и гостеприимства: взгляд из столицы Золотого кольца»</p> <p>Гончарова Ирина Викторовна, заведующая кафедрой менеджмента гостеприимства РАНХиГС;</p>

	<p>Тема: «Особенности учебных программ на факультете гостеприимства и индустрии спорта Института Управления РАНХГС»</p> <p>Прасов Вадим Викторович, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России (ФРиО) по гостиничному бизнесу, управляющий партнёр УК «Альянс Отель Менеджмент», общественный уполномоченный г. Москвы по управлению активами в сфере гостеприимства, член экспертного совета комитета по туризму государственной думы, заместитель заведующего кафедрой «Предпринимательство в индустрии гостеприимства» РАНХиГС при Президенте РФ</p> <p>Фирулина Евгения Геннадьевна, доцент кафедры социально-политических коммуникаций Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н. И. Лобачевского</p> <p>Ярость Ольга Борисовна, заведующая кафедрой коммерции и гостеприимства Института туризма и гостеприимства Владимирского государственного университета</p> <p>Омарова Наталья Юрьевна, Ректор Муромского государственного педагогического университета, доктор экономических наук, профессор</p> <p>Клюева Юлия Семеновна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостеприимства Института пищевых технологий и дизайна – филиала ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно-экономический университет</p> <p>Тема: "Многоуровневое профессиональное образование – залог успешной подготовки кадров для региональной сферы гостеприимства"</p> <p>Для выступлений и презентации также приглашены представители Ивановского государственного университета, Костромского государственного университета, колледжей городов Золотого кольца.</p>
<p>11.30 - 12.15 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Авторский семинар: «Почему бизнесу важно продвигать НЕ себя, а территорию, и так ли это?»</p> <p>Эксперт: Леликов Сергей, федеральный бренд-коуч, разработчик брендов, преподаватель</p>

	Президентской Академии (РАНХиГС) и автор современных учебников по брендингу: «Инструкция по сборке бренда» и «Инструкция по сборке личного бренда»
<p>12.15 – 13.00 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Авторский семинар:«Туроператоры и ТИЦ, как продюсеры территории: понятная формула успеха»</p> <p>Эксперт: Аكوпова Амалия, креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая «Дома ХОРОШО!» на радиостанции Москва FM»</p>
<p>12.00 – 12.40 Павильон № 1 сцена</p>	<p>Презентация объединенного стенда Большой Урал</p> <p>С яркими событийными мероприятиями Большого Урала гостей и участников выставки познакомят представители туриндустрии региона - продемонстрируют многообразие туристских продуктов региона, помогут гостям открыть для себя новые и неожиданные маршруты</p> <p>Свердловская область Землянская Мария Игоревна, начальник отдела по связям с общественностью по развитию проектов в туризме ГБУ СО «ЦРТ СО» Презентация «Приезжай, отдыхай - Открой Урал! (Всё о туризме Свердловской области)»</p> <p>Кислицына Ирина Сергеевна, начальник отдела продвижения МАУ «ЦРТ города Нижний Тагил» Презентация «Город со стальным сердцем»</p> <p>ХМАО-ЮГРА Вторушин Александр Викторович, главный специалист центра компетенций в сфере туризма Фонда развития Югры Презентация НТМ «Месторождение ЮГРА»</p> <p>Курганская область Бурнашова Мария Сергеевна, директор историко-природного парка «Ачикуль» Презентация Регионального туристического комплекса Курганской области «Историко-природный</p>

	<p>парк «Ачикуль»</p> <p>ЯНАО Глухенко Ганна Андреевна, менеджер ТИЦ АНО "Центр развития туризма на Полярном Урале" Кожевин Даниил Александрович, главный специалист отдела развития туризма Департамента экономики Ямало-Ненецкого автономного округа Презентация «Открой для себя Ямал. Зарядись энергией Арктики»</p> <p>Свердловская область Викторина на знание достопримечательностей и истории Свердловской области</p>
<p>12.00 - 14.00 Зал семинаров "Болдино" Павильон № 1</p>	<p>Интерактивная презентация программ и круизный мастер-класс компаний «Донинтурфлот» и «Cruise.ru» (АО «Ортодокс»)</p> <p>Организатор: АО «Донинтурфорт»</p> <p>На мастер-классе компаний «Донинтурфлот» и «Ортодокс» (cruise.ru) будет показано, как расширить свой продуктовый портфель, что предложить клиенту и какие дополнительные услуги помогут повысить ваш средний чек. Спикеры поделятся опытом, покажут платформу бронирования cruise.ru, новинки круизного сезона река-море, способы привлечения аудитории для каждого продукта, способы работы с запросом клиента.</p> <p>Компания «Донинтурфлот» — уже 30 лет флагман премиальных речных круизов по России. Основные судоходные линии проходят по главным рекам страны из Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Астрахани, Ростова-на-Дону и других городов. Круизы организованы на современных четырехпалубных полностью модернизированных речных теплоходах премиального уровня. На борту работают рестораны, бары, танцплощадки, бассейны, оздоровительные зоны. Гости теплоходов выбирают круизы «Донинтурфлот» снова и снова и рекомендуют их друзьям.</p> <p>Круизная компания «Ортодокс» имеет 35 лет опыта успешной работы в реализации круизных программ. В настоящее время компания «Ортодокс» активно работает над развитием проекта в «CRUISE.RU. Морские и речные круизы». Коллектив круизной компании – это высококвалифицированные специалисты, имеющие огромный опыт в области круизной индустрии, любящие свое дело, тонко чувствующие запросы клиентов.</p>

	<p>Спикер: Курочкина Наталья, Руководитель направления по развитию агентской сети АО «Донинтурфлот»</p> <p>Тема: «Интерактивная презентация программ и круизный мастер-класс компаний «Донинтурфлот» и «Cruise.ru» (АО «Ортодокс»)»</p>
<p>12.00 - 13.30 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Круглый стол «Банные тренды и сельский туризм»</p> <p>Организаторы: Национальная ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма в партнерстве с Национальным баннным объединением (НБО)</p> <p>Модератор: Калиничев Вадим Львович, Исполнительный директор Национальной Ассоциации сельского и экотуризма</p> <p>Современный туристический рынок демонстрирует растущий интерес к традиционным и оздоровительным форматам отдыха, основанным на локальной культуре и природных ресурсах. Банная культура — мощный инструмент привлечения гостей в сельские регионы, объединяющий здоровье, аутентичность и гастрономическое удовольствие. Сегодня баня становится не просто элементом комфорта, а ядром комплексного туристического продукта, формирующего уникальный опыт пребывания на природе.</p> <p>В рамках круглого стола обсудим ключевые вопросы развития баннных проектов в сельской среде, их интеграцию в программы сельского и экотуризма, а также перспективы формирования устойчивых региональных брендов.</p> <p>Основные темы обсуждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современные баннные форматы и их адаптация под запросы эко- и агротуризма • Возрождение и продвижение региональных баннных традиций как части культурного кода территории • Экономическая эффективность и устойчивое развитие баннных комплексов в сельской местности • Интеграция баннных практик в оздоровительные туры • Образовательные и событийные форматы: фестивали, мастер-классы, баннные маршруты • Сетевое взаимодействие, партнерства и меры поддержки проектов со стороны ассоциаций и органов власти

	<p>• Градостроительно-юридические аспекты при размещении бани на территории туристического объекта</p> <p>К участию приглашаются представители туристической отрасли, владельцы сельских туробъектов и эко-комплексов, специалисты в области банной и оздоровительной культуры, эксперты по региональному развитию и устойчивому туризму.</p> <p>Спикеры: Бартухин Геннадий, вице-президент НБО, генеральный директор Банного Клуба «ТАЙГАПАР», организатор международного Бизнес-форума «Мир Бани» Тема «Возрождение и продвижение Русской бани в сельском туризме»</p> <p>Нещеретная Елена Сергеевна, Специалист по земельным отношениям, член ассоциации сельского туризма, создаю банный маршрут и «свои» места в сельской местности Тема «Земля для бани. Юридические аспекты»</p> <p>Маслова Наталья Михайловна, Основатель и руководитель школы массажных и банных технологий. Эксперт и судья региональных российских и международных чемпионатов по массажу и банному мастерству</p> <p>Тема: "Интеграция банных практик в оздоровительные туры. Возрождение и продвижение региональных банных традиций как части культуры кода территории"</p> <p>Рудник Михаил, Собственник комплекса «Горячие ключи»</p> <p>Строев Федор, Основатель сербской деревни «Маленькая Сербия»</p>
12.40 – 13.00 Павильон № 1 сцена	Подписание соглашения о взаимном сотрудничестве в области развития туризма между АНО ТИЦ Владимирской области и МБУК «Касимовский историко-культурный музей-заповедник» Касимовского муниципального округа Рязанской области
13.00 - 13.30 сцена	Презентация турпотенциала Республики Марий Эл Организатор:

	<p>АНО «Агентство по развитию туризма Республики Марий Эл»</p> <p>Спикеры: Брик Оксана Сергеевна, руководитель АНО «Агентство по развитию туризма республики Марий Эл»</p> <p>Тема: «Развитие турпотенциала региона на примере Республики Марий Эл»</p> <p>Крашенинникова Елена Александровна тема: "Парк - отель "Вудлэнд". Место силы Марий Эл</p>
<p>13.00 – 14.30 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Кейс-сессия «Новые медиа: от публикаций к стратегическим коммуникациям»</p> <p>Организаторы: RUSPASS. Журнал и проект «Медиа Амбассадоры»</p> <p>Модератор: Акопова Амалия, креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая Москва FM</p> <p>Повестка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - больше, чем медиа: инструменты, механика, эффект - как цитата превращается в осмысленное позиционирование региона - мультипликативный эффект медиа или недооцененное воздействие СМИ - роль медиа для развития территориальных брендов <p>Никанорова Мария, первый заместитель генерального директора по внешним коммуникациям Мостуризма «Продвижение территории через цифровые площадки стратегических коммуникаций»</p> <p>Трофимова Мария, Директор Департамента потребительского рынка и туризма Тюменской области «Маркетинговые решения, как одна из основ стратегических коммуникаций»</p> <p>Говор Марта, министр туризма и предпринимательства Мурманской области «На Севере - жить: трансформация реальности»</p> <p>Кычанов Илья, исполнительный директор ГК «Турист» (г.Ижевск), автор проектов «Советник по туризму» и «Влюбиться в Удмуртию», резидент проекта «Медиа амбассадоры», эксперт экосистемы</p>

	<p>«Россия вдохновляет на путешествия» «Как продавать себя и свой бизнес через медиа контент. И при чем здесь медиа стратегия?»</p> <p>Андреев Валентин, генеральный директор социальной тревел-техплатформы «Погнали!» «Роль социальных сетей и медиа для территориальных брендов»</p>
<p>13.00 - 14.30 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Круглый стол: «Фестиваль как часть событийной сферы: правила, тенденции, традиции, новшества»</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Мелочи не мелочи»: путь клиента, «приемлемый минимум», проактивность организатора и другие ячейки в элементарной таблице события - Тренды в организации событий-2026: принимать во внимание или копировать? - Новые технологии и традиция: как изменяться, не изменяя главному - Режиссура массовых мероприятий: придёт ли ИИ на смену РПГ? - Способы привлечения трафика на туристическое событие: не только диджитал. Новинки технического, интерьерного и интерактивного оборудования - Партнёрство и спонсорство фестивалей <p>Модератор: Лютенко Игорь, Председатель экспертного совета национальной премии организаторов мероприятий «Золотой Пазл», эксперт Russian Event Award – премии для организаторов туристических событий и Всероссийской премии «Туристический сувенир», амбассадор и член правления НАОМ – Национальной ассоциации организаторов мероприятий</p> <p>Спикеры: Слабунов Сергей, Предприниматель, управляющий альпака-парками Добротворский Сергей Владимирович, директор Фабрики аттракционов «Сказка» Майская Мария, Руководитель мануфактуры премиального шоколада MaRussia. Первая женщина в России производитель bean to bar шоколада. Судья спешалти какао. Победитель International Chocolate Awards Капенгаген 2019 г, победитель Academy of chocolate в Лондоне 2022, Гран При лучший гастрономический сувенир 2023 и 2024, Основатель школы производителей bean to bar шоколада</p>

	<p>«Новый иммерсивный опыт в гастрономическом сувенире и музыкальном туризме. Интеграция bean-to-bar шоколада с музыкальными событиями и туристическими маршрутами для создания уникального эмоционального продукта» Анисимов Александр, застройщик массовых мероприятий, создатель городских событий, Нижний Новгород Плетникова Наталья, руководитель центра транспортных решений «Современные транспортные технологии»</p> <p>«Мобильная инфраструктура для событийного туризма» Кузин Олег, Событийный режиссёр, президент Гильдии режиссеров и сценаристов индустрии событий. В индустрии 34 года Ярославцева Екатерина Александровна, Руководитель управления туризма Администрации городского округа Тольятти Кузьмичева Любовь, руководитель департамента корпоративного туризма группы компаний "Волга групп", более 20 авторских туров и программ для корпоративных клиентов Тема: «Культурный код региона в формуле корпоративных впечатлений. Как события, программы, локальные особенности наполняют корпоративные мероприятия новыми смыслами»</p>
<p>13.30 - 15.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Круглый стол «Развитие туристических территорий через девелоперские проекты»</p> <p>Модератор : Шебзухова Ольга Александровна, Эксперт по курортному девелопменту, бренд-стратег, генеральный директор ООО «Центр развития рекреационных территорий «НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ», зам.руководителя подгруппы Комитета по туризму Государственной Думы РФ, Член правления «Национального фонда по сохранению культурного наследия и развитию устойчивого туризма», профессор МААМ</p> <p>Актуальность темы: развития курортных территорий и создание новых курортных комплексов для экономического роста и повышения качества жизни.</p> <p>Цель круглого стола: показать инструменты и подходы для увеличения туристического потока на территории через создание привлекательных туристических и рекреационных объектов, учитывающих потребности путешественников, бизнесменов и муниципалитетов.</p>

Спикеры:

Шебзухова Ольга Александровна, эксперт по курортному девелопменту, бренд-стратег, генеральный директор ООО «Центр развития рекреационных территорий «НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ», зам.руководителя подгруппы Комитета по туризму Государственной Думы РФ, Член правления «Национального фонда по сохранению культурного наследия и развитию устойчивого туризма», профессор МААМ

Тема: «Курортный девелопмент: особенный бизнес, особенная экономика»

Москвичева Светлана Владимировна, руководитель проектов благоустройства компании «ДЕСО», эксперт градостроительного совета при главе города Сочи

Тема: «Как девелопер Сочи формирует качественный туристический продукт@»

Лисовкая Юлия Андреевна, главный специалист по работе с объектами культурного наследия и музейному делу ФАУ "РОСКАПСТРОЙ" МИНСТРОЙ России.

Тема: «Наследие как магнит для туриста: как превратить исторические объекты в продаваемые турпродукты@»

Шебзухов Константин Владимирович, представитель международного консорциума Россия-Италия-Турция Allmarinas, эксперт по курортному девелопменту, партнер мировых и российских отельных управляющих компаний.

Тема: «Российский опыт успешного развития курортных территорий»

Новые ниши: ландшафтные парки, ботанические маршруты — как создать уникальный продукт с высокой маржинальностью.

Опыт адаптации ООПТ для туризма — что можно применить в России уже сейчас.

Гостиничный комплексы, как объекты девелопмента.

- 5★ «Марина Гарден Сочи» (AK Marine Garden Sochi),

- AVA Group Санаторий «Белые ночи» — инвестиционно-строительная корпорация, девелопер федерального уровня

	<p>Кесеги Наталья Львовна, генеральный продюсер общественной инициативы профессионального конкурса отелей и ресторанов «Хорека Ап тихие роскошные номинации» Horeca Up Slow Luxury Awards, департамент Недвижимости в индустрии гостеприимства Тема: «Стандарты качества: основа для успеха»</p> <p>Шарыгин Александр Ильич, советник президента Московского отделения Международной академии архитектуры Тема: «Детали, которые продают курорт и повышают лояльность туриста»</p> <p>Шлензина Наталья Владимировна, специалист по связям с общественностью группы компаний «Альянс Марин Девелопмент». Тема: «Бренд курорта в новых правилах: как сохранить привлекательность для туриста, соблюдая закон о кириллице»</p>
<p>14.30- 15.00 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Часть 1 Теория и инструменты. Как сделать наследие актуальным: почему истории работают лучше памятников?</p> <p>Эксперты: Куварзина Юлия, партнер АНО Деловой клуб «Наследие и экономика», эксперт в области продвижения исторических территорий и менеджмента по реализации коммуникационных проектов, директор социокультурных проектов</p> <p>Леготина Светлана Валерьевна, Директор департамента проектной деятельности и привлечения инвестиций Фонда Инвестиционного Развития Псковской области</p>
<p>14.00 – 15.00 Сцена Павильон № 1</p>	<p>Межрегиональный благотворительный аукцион в рамках Благотворительной акции «Турбизнес с открытым сердцем»</p> <p>3 апреля, во второй день туристической выставки «Интурмаркет», по сложившейся традиции, объявлен Днём Благотворительности. Центральным событием Дня Благотворительности вновь</p>

	<p>станет Межрегиональный Благотворительный аукцион – сбор средств для неизлечимо больных детей, подопечных Детского хосписа «Дом с маяком» За 10 лет своего существования Благотворительная акция «Турбизнес с открытым сердцем» собрала более 15 миллионов рублей для 55 своих подопечных. Присоединяйтесь к сообществу неравнодушных сердец!</p> <p>Организаторы: «Вести Туризм» и Оргкомитет Международной выставки–форума гостеприимства регионов «Интурмаркет»</p> <p>На аукционе будут разыгрываться самые разнообразные лоты — туристические (пакетные туры, ваучеры на проживание в отелях, транспортные сертификаты и другие), гастрономические и эногастрономические, сувенирные и художественные Мы приглашаем ваш регион или вашу компанию предложить на аукцион свои лоты, которые, во-первых, помогут в благом деле, а во-вторых, представят ваше туристическое направление и ваши сервисы.</p> <p>Ведущий: Исааков Константин, Шеф-редактор сайта «Вести Туризм», инициатор и координатор Благотворительной акции «Турбизнес с открытым сердцем»</p> <p>Все вырученные средства пойдут на помощь неизлечимо больному ребенку из хосписа «Дом с маяком». Это будет уже 56-й подопечный акции, имя адресата хоспис назовёт накануне. Давайте делать добрые дела вместе!</p>
<p>14.00 – 15.30 Зал семинаров "Болдино", Павильон № 1</p>	<p>Мастерская Travel marketing Елены Белоусовой «Продвижение региона с помощью блогеров, инфлюенсеров, гидов и амбассадоров». Часть 2.</p> <p>Если вы работаете в сфере туризма и ищите эффективные способы поиска новых клиентов, привлечения трафика или увеличения числа подписчиков на социальные сети, то вам определенно стоит посетить данные семинары</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие каналы привлечения клиентов использовать в сезон весна-лето 2026 - неочевидные способы продвижения, которые не применяют 90% компаний - бесплатные и малобюджетные инструменты для получения обращений

	<ul style="list-style-type: none"> - эффективная реклама в 2026 году - как продвигаться с помощью низкобюджетных методов и не зависеть только от рекламных инструментов - где именно разместить рекламу, чтобы получить максимум результатов и не потерять деньги <p>Аверин Константин, Руководитель компании-туроператора "Двухметрой гид" Тема: «Как синергия социальных сетей, менеджмента и опыта экскурсовода позволят строить эффективный туристический бизнес»</p> <p>Крупский Константин, Юрист по рекламе и интеллектуальным правам из influence-агентства Тема: «Маркировка рекламы, договоры, права на контент, персональные данные, риски репутации»</p> <p>Организатор: Белоусова Елена, руководитель рекламного агентства «Travel Marketing», автор канала @travel_marketolog</p>
<p>14.00 – 16.00 Филиал «Российской газеты» в Нижнем Новгороде (ул. Варварская, 32, 6-й этаж)</p>	<p>Выездное мероприятие: Экспертный круглый стол «Креативные индустрии и туризм: как государственная политика формирует новые точки притяжения»</p> <p>Организаторы: Филиал «Российской газеты» в Нижнем Новгороде, Комитет по вопросам гостеприимства НРО «Деловая Россия»</p> <p>В рамках деловой программы Международной выставки-форума гостеприимства регионов «Интурмаркет» состоится экспертный круглый стол, посвященный взаимосвязи креативных индустрий и туристической отрасли.</p> <p>Мероприятие организовано филиалом «Российской газеты» в Нижнем Новгороде при партнерстве с Комитетом по вопросам гостеприимства Нижегородского регионального отделения «Деловая Россия».</p> <p>Круглый стол станет первым событием в преддверии запуска специального проекта «Креативный диалог Приволжья» на сайте «Российской газеты», который будет посвящен освещению лучших практик развития креативного сектора в регионах Приволжского федерального округа, проблемам и перспективным инициативам в сфере креативных индустрий.</p>

Ключевая тема обсуждения – влияние нового регионального законодательства о креативных индустриях на развитие туризма в Нижегородской области.

11 февраля 2026 года вступил в силу Закон Нижегородской области № 2-3 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Нижегородской области». Проведение «Интурмаркета» в Нижнем Новгороде создает уникальную площадку для диалога о том, как новые правовые механизмы поддержки креативных индустрий могут стать драйвером туристической привлекательности региона.

Участники круглого стола обсудят:

- Как новый Закон о креативных индустриях влияет на развитие туристической отрасли? Какие меры поддержки наиболее востребованы туристическим сектором?
- Как креативные кластеры могут стать новыми точками притяжения для туристов?
- Какие форматы коллабораций между креативными предпринимателями и отелями наиболее эффективны для привлечения гостей?
- Как событийная повестка (фестивали, выставки, в том числе «Интурмаркет») влияет на загрузку отелей и формирование туристических маршрутов?
- Какие барьеры мешают интеграции креативных продуктов в туристические маршруты и как их преодолеть?

К участию приглашены представители:

- Министерства туризма и народных художественных промыслов Нижегородской области
- Министерства культуры Нижегородской области
- Комитета по вопросам гостеприимства «Деловой России»
- АНО «Центр 800» (оператор программ поддержки креативных индустрий)
- Организаторов и участников выставки-форума «Интурмаркет»
- Туроператоров и отельеров Нижегородской области
- Агентства гостеприимства Нижегородской области
- Креативных кластеров и представителей креативных индустрий

По итогам круглого стола будет подготовлена итоговая публикация на сайте «Российской газеты» в

	<p>рамках специального проекта «Креативный диалог Приволжья». Материал будет посвящен связи нового законодательства о креативных индустриях с развитием туристической отрасли, а также успешным практикам коллабораций креативного бизнеса и туристического сектора.</p> <p>Запуск проекта «Креативный диалог Приволжья» на сайте «Российской газеты» запланирован на апрель 2026 года. Проект станет площадкой для экспертных дискуссий, презентации успешных кейсов и обсуждения актуальных проблем развития креативных индустрий в регионах Приволжского федерального округа.</p> <p>Модератор: Сысоев Александр Владимирович, руководитель филиала «Российской газеты» в Нижнем Новгороде</p> <p>89534150892 director@nnov.rg.ru Сысоев Александр Владимирович</p>
<p>14.30 - 16.30 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Майсология: Мастер-класс по продвижению в МІСЕ и взаимодействию с основными игроками рынка для регионов и поставщиков услуг</p> <p>Часть 1: (14:00 – 15:15) МІСЕ как инструмент решения бизнес-задач</p> <p>Задачи бизнеса, которые можно решить с помощью мероприятий. Почему МІСЕ – это выгодно? И на что расходуется основной бюджет при организации мероприятий? Тренды в сфере деловых и корпоративных мероприятий: основные заказчики, ТОПовые агентства, востребованные регионы для выездных проектов. Какие изменения можно наблюдать по итогам первого квартала? Какие прогнозы делать? Какие мероприятия сохраняются, а какие – отменяются? На что сейчас стейкхолдеры готовы тратить корпоративные бюджеты? Как заказчики выбирают регионы и площадки для мероприятий? Как увеличить количество МІСЕ-запросов для региона или площадки?</p> <p>Эксперты:</p>

Михалькова Ирина, Сооснователь и Креативный директор MICE Excellence
 Тема: «Тренды в сфере деловых и корпоративных мероприятий»
Ятманова Дарья, Менеджер управления маркетинга и коммуникаций Волго-Вятского банка
 Сбербанка
Руданова Марина, Соучредитель агентства Polza eventa, режиссер
 Тема: «Изменения задач, требований и бюджетов корпоративных заказчиков, и что с этим делать агентству, чтобы зарабатывать?»
Кочетов Дмитрий, исполнительный директор, коммуникационное агентство «МОХОВА».

Часть 2: (15:15 – 16:30)

Только ли цена имеет значение? Важность клиентского сервиса в MICE.
 Как впечатлить участников мероприятий?
 И когда сложно – это хорошо?
 Важность и значение межкультурных коммуникаций при проведении событий. Нюансы взаимодействия с локальным сообществом при организации и реализации выездных проектов.
 Как использовать региональную специфику для создания незабываемых впечатлений?

Эксперты:

Михалькова Ирина, Сооснователь и Креативный директор MICE Excellence
Мальцев Михаил, директор по развитию туристического продукта, Альянс отелей и клубов «RODINA», советник по развитию туризма Главы Республики Тыва
Михневич Ольга, Генеральный директор UTS Travel & Event, Член жюри MICE Excellence Awards
 Тема: «Клиентский сервис в MICE: от операционной функции к стратегическому активу»
Максутова Юлия, Советник генерального директора, Музей АТОМ
Кузьмичева Любовь, руководитель департамента корпоративного туризма группы компаний "Волга групп", более 20 авторских туров и программ для корпоративных клиентов
 Тема: «Ярославская область. Ближе, чем кажется. Масштабнее, чем думали. Ключевые площадки и креативные сценарии для Вашего мероприятия в столице Золотого кольца»

15.00 - 15.40
 Сцена
 Павильон № 1

Лучшие кейсы в работе экскурсовода с детскими группами. Подведение итогов конкурса лучших практик работы детских экскурсоводов «Копилка опыта»

	<p>Конкурс проводится в 2023-2026 гг. Комитетом по детскому, молодежному и семейному туризму Российского союза туриндустрии при поддержке Международной выставки-форума гостеприимства регионов «Интурмаркет» и Министерства туризма и промыслов Нижегородской области</p> <p>Награждение участников конкурса лучших практик работы детских экскурсоводов "Копилка опыта"</p>
<p>15.15 - 15.45 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Часть 2 Практическая. Игра. «Московские игры Петра I» и управленческий подход «твори играючи».</p> <p>Эксперт: Куварзин Дмитрий, эксперт по разработке стратегий маркетинга и продаж, куратор по разработке интеллектуально-познавательной игры «Петр I и бояре» в рамках проекта «Московские игры Петра I», разработчик игры «Петровские возвестники»</p>
<p>15.45-16.30 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории туризма «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Авторский семинар: «Развитие корпоративного и делового туризма на малых территориях — быль или реальность?»</p> <p>Эксперт: Анучин Константин, директор АМТГ, соавтор проекта «Медиа Амбассадоры», эксперт РСТ.</p>
<p>15.00 – 16.30 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Панельная дискуссия с элементами кейс-презентаций и интерактива «Путешествия с питомцами: тактики и практики»</p> <p>Модератор: Чемерчева Ирина, эксперт Роскачества, кандидат искусствоведения, доцент</p> <p>Вопросы для обсуждения: Путешествия с питомцами перестали быть нишевым явлением. Современный турист ждет не просто допуска в отель, а продуманного сервиса, комфортного для себя и своего питомца. С появлением стандарта Роскачества индустрия сделала шаг от разрозненных инициатив к формированию целостной экосистемы гостеприимства. Но как стандарты уживаются с креативом? Где проходит грань между регламентом и инновацией?</p>

Приглашаем представителей туристического бизнеса, креативных индустрий и региональных команд к разговору о том, как сделать территории по-настоящему дружелюбными для туристов с домашними любимцами

В центре дискуссии:

Стандарт vs Креатив: Может ли стандартизация стать не ограничением, а драйвером для нестандартных решений? Обсудим, как требования к качеству превращаются в площадку для дизайна, архитектуры и новых цифровых сервисов.

Экосистема для «четвероногих» туристов: Что включается в понятие качества сегодня? От обучения персонала до создания особых сервисов для животных.

Роль регионов: Как субъекты РФ и муниципалитеты создают условия для туристов с домашними животными? Опыт формирования инфраструктуры: выгульные зоны, лояльные к питомцам фестивали, маршруты, маркировка и брендинг объектов .

Креативные индустрии в деле: Как дизайнеры, медиа, подкастеры и бренды вовлекаются в тренд и создают новый контент и события (от коворкингов до музыкальных фестивалей для владельцев с питомцами).

От стандарта — к смыслу: Как «качество с хвостом» меняет правила игры в туризме, рождает новый бизнес и настоящий креатив: лучшие бизнес кейсы.

Целевая аудитория: Отельные, девелоперы, урбанисты, представители креативных индустрий (дизайн, мода, арт, медиа), зооритейла, стартапов и региональных туристических офисов.

Спикеры:

Чемерчева Ирина, эксперт Роскачества, кандидат искусствоведения, доцент

Тема: «Краткий контекст: рост рет-туризма, появление ГОСТа, вызовы и возможности»

Акопова Амалия, креативный продюсер, автор проекта «Медиа Амбассадоры», ведущая «Дома ХОРОШО!» на Москва FM

Тема: «Петфрендли концепция, как новый инструмент для продюсирования территории»

Мартынова Елена. Министр туризма Тульской области

Тема: «Пряник для Шарика: от внедрения стандарта для гостиниц до разработки турпродукта»

Представитель Министерства туризма и промыслов Нижегородской области (на согласовании)

Ширяева Евгения, руководитель проектного отдела «Диэсэс Консалтинг Сервисез», Член союза Архитекторов, Член Союза Художников

Тема: «Инфраструктура объектов гостеприимства для путешественников с питомцами»

	<p>Саенко Александр, руководитель направления по работе с государственными органами и НКО компании Четыре Лапы Тема: «Экосистема "Четыре Лапы": создаем комфортные условия для туристов с домашними питомцами»</p> <p>Путукян Элина, ведущий специалист по маркетингу отеля «Вега» Измайлово Тема: «Сервис для путешествующих с питомцами как инструмент бренд-строительства: опыт отеля «Вега»</p> <p>Бараухина Светлана, Генеральный директор ООО «Крымское бюро путешествий и экскурсий», эксперт Роскачества в Крыму Тема: «Питомец в дороге, #путешествуясобакой»</p>
15.40 – 16.15 Павильон №1 сцена	<p>Мастер-класс: «Экономика впечатлений: иммерсивные форматы как новая культурная валюта»</p> <p>Спикер: Булыгина Светлана, режиссер, продюсер студии иммерсивных решений «PROЭмоции», ведущая медиапроектов и креативных интенсивов, победитель и резидент «Тревел стендап»</p>
15.30 – 18.00 Зал семинаров "Болдино" Павильон № 1	<p>Авторский мастер-класс по управлению ожиданиями территории Евгения Зальберга «Как реагировать на негативные комментарии туристов об инфраструктурных особенностях?»</p> <p>Спикер: Зальберг Евгений, Международный тренер гидов и турлидеров, автор ТГ канала «Кейсы из туризма» https://t.me/tourism_cases</p>
16.15 - 16.45 Павильон № 1 сцена	<p>Презентация «Гостеприимная Елабуга»</p>
16.00 - 17.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1	<p>Конференция «Золотое кольцо как целостная туристско-рекреационная система развития креативной экономики». Студенческая проектная сессия «Город художников. Какие малые города России могут претендовать на это звание?»</p> <p>Проектная сессия с участием студенческих команд РАНХиГС, Финансового университета при Правительстве РФ и Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского.</p>

Организаторы: Союз городов Золотого кольца, Фонд развития малых исторических городов, Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ, Институт международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Модераторы сессии:

Булах Наталья Владимировна, исполнительный директор Союза городов Золотого кольца
Щегольков Юрий Юрьевич, генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, ст. преподаватель кафедры менеджмента в индустрии гостеприимства факультета гостеприимства и индустрии спорта Института управления РАНХиГС

Эксперты сессии:

Гончарова Ирина Викторовна, заведующая кафедрой менеджмента в индустрии гостеприимства РАНХиГС,

Данилов Андрей Юрьевич, заведующий кафедрой регионоведения и туризма ЯрГУ им. П.Г. Демидова;

Беломестнова Маргарита Евгеньевна, доцент кафедры туризма и гостиничного бизнеса Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ,

Фирулина Евгения Геннадьевна, доцент кафедры социально-политических коммуникаций Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н. И. Лобачевского,

Титов Максим Михайлович, Секретарь Правления Союза художников России (СХР), председатель творческой комиссии по работе с молодыми художниками. Живописец, директор Дома творчества «Академическая дача» им. И.Е. Репина

Омарова Наталья Юрьевна, Ректор Муромского государственного педагогического университета, доктор экономических наук, профессор

В проектной сессии принимают участие студенческие команды РАНХиГС, Финансового университета при Правительстве РФ, Нижегородского государственного университета им.Н.И.Лобачевского

<p>16:45 – 17.15 Павильон №1 сцена</p>	<p>Презентация туристического направления Северный Байкал</p> <p>Эксперт: Шутова Дарья, кандидат физ.-мат. наук, отельер, гид-переводчик, Директор по развитию в Глэмпинге на Байкале «Без паники, мой капитан!»</p>
<p>16.30 - 17.15 Зал семинаров Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Авторский семинар: «Посуточный бизнес, как способ увеличения инвестиционной привлекательности и нивелирования сезонных нагрузок»</p> <p>Эксперт: Понкратова Екатерина, владелица апартаментов «Дом с Душой» в Коломне</p>
<p>16.30 – 18.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Дискуссионный клуб «Русские парки: долгосрочная стратегия национального кода»</p> <p>В рамках выставки состоится открытый диспут о будущем российских парков как пространств культурной идентичности, внутреннего туризма, семейного отдыха и устойчивого развития территорий.</p> <p>Организатор: Агентство стратегического развития национальных тематических парков</p> <p>Модератор: Тарасов Алексей, парковед, президент Агентства стратегического развития национальных тематических парков</p> <p>В начале встречи Алексей Тарасов представит авторскую презентацию о национальных тематических парках и покажет, как эта модель может работать в разных регионах России. В фокусе — не копирование чужих форматов, а создание собственных парков с характером территории, культурным кодом и современным туристическим потенциалом. Также будут представлены подходы к проектированию национальных тематических парков и примеры концептуальных решений для разных регионов России.</p> <p>Далее эксперты рассмотрят тему с разных сторон, но красной нитью всей встречи пройдёт главный</p>

вопрос: какими должны быть русские и национальные тематические парки, чтобы становиться точками притяжения для жителей, туристов, инвесторов и регионов.

Спикеры:

Тарасов Алексей, парковед, президент Агентства стратегического развития национальных тематических парков, продюсер парковых территорий, эксперт-консультант по созданию и управлению частными и муниципальными парками, создатель онлайн-школы «Школа директора парка», основатель проекта iPARKOVED.

Тема: «Национальные тематические парки: новые модели развития территорий»

Дружинин Алексей, дизайнер, эксперт по брендингу, маркетингу и развитию территорий, дизайн-директор Московской Лаборатории Дизайна, преподаватель РАНХиГС, РГГУ и Института бизнеса и дизайна.

Тема: «Современный образ территории и тренды развития парков»

Лобастова Ольга, учредитель ООО «Летучий корабль», г. Киров, основатель интерактивного парка «Заповедник сказок», лауреат Премии Правительства РФ в области туризма. Компания «Летучий корабль» в 2025 году вошла в ТОП-100 предприятий малого бизнеса федерального рейтинга «Индекс дела», а также в ТОП-10 в номинациях NoReCa и «Ответственный бизнес».

Тема: «Экономика впечатлений. Сказочные парки. На примере “Заповедника сказок”»

Добротворский Сергей, директор Фабрики аттракционов «Сказка».

Тема: «Российские решения в аттракционостроении»

Отчерцов Максим, генеральный директор ООО «Горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс “Сорочаны”», член Общественной палаты Московской области, генеральный директор ООО «Лига деятелей культуры и спорта».

Тема: «Инфраструктура, масштаб и туристический потенциал современных парковых территорий»

Артюхов Андрей, эксперт по туристическим маршрутам, путешествиям и форматам размещения.

Тема: «Парк как часть путешествия: кемпинги, маршруты, туристическая связка территории»

Шиженский Роман, доктор философских наук, доцент главный научный сотрудник Центра

	<p>религиоведческих и этнополитических исследований ЛГУ им. А. С. Пушкина (г.Пушкин г. Санкт-Петербург), исследователь культурных архетипов, славянской традиции и смысловых оснований национальных сюжетов.</p> <p>Тема: «Славянство, культурный код и глубина смыслов в тематическом парке»</p> <p>Синцова Вера Алексеевна, Директор по развитию и продвижению Центра исторических проектов Вечный город, руководитель дирекции стратегического планирования и реализации АНО Мастерская гостеприимства.</p> <p>Тема: «Сказка, как драйвер развития территории»</p> <p>Во второй части Алексей Тарасов представит ключевую презентацию по проекту «Сорочаны» как примеру масштабного тематического парка, в котором соединяются национальный сюжет, туристическая логика, инфраструктура и современная модель отдыха. Материалы включают тематическое зонирование, многоформатность, сценарность посещения и круглогодичную модель работы парка.</p> <p>Финалом встречи станет интерактивная проектная игра с участниками. В формате командной работы гости попробуют ответить на провокационные вопросы: возможен ли «Disney в России», как выглядел бы русский парк в Америке, какими будут русские парки будущего и как проектировать национальные тематические парки под конкретные территории и культурные коды. Идея парка как пространства смыслов, сценариев посещения, семейного проживания и культурного опыта также отражена в авторских материалах встречи.</p> <p>Мероприятие будет интересно руководителям территорий, представителям туристической отрасли, инвесторам, директорам парков, создателям общественных пространств, продюсерам событий и всем, кто ищет новые подходы к развитию парков России.</p>
<p>17.00 - 18.00 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Тематическая сессия: Путешествия для молодежи с программой Росмолодежи «Больше, чем путешествие»</p> <p>Организатор: Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие»</p> <p>Модератор:</p>

	<p>Мишин Сергей Евгеньевич, Руководитель департамента разработки туристического продукта АНО «Больше, чем путешествие»</p> <p>Спикеры: Мишин Сергей Евгеньевич, Руководитель департамента разработки туристического продукта АНО «Больше, чем путешествие» Тема: «Программа Больше, чем путешествие: цели, смыслы, ценности»</p> <p>Мусалова Галия, начальник сектора по работе с туристическими операторами департамента разработки туристического продукта АНО «Больше, чем путешествие» Тема: «Взаимодействие с туроператорами: полный цикл - от закупки до сдачи отчетности»</p> <p>Дополнительные темы: «От идеи к маршруту: особенности формирования программ по стандарту «Больше, чем путешествие»» «Проводники смыслов. Экскурсоводы» «Практика успеха: опыт взаимодействия туроператоров с программой «Больше, чем путешествие»» «Академия туризма и гостеприимства программы «Больше, чем путешествие»» «Всероссийская премия «Больше, чем путешествие»»</p>
<p>17.15 – 18.00 Зал семинаров «Арзамас» Павильон № 1</p>	<p>Лаборатории «Интурмаркета». Тема: «Как продюсировать территорию?»</p> <p>Авторский семинар: «Туристический сувенир в экономике впечатлений»</p> <p>Эксперт Железняк Юлия, руководитель АНО «Мастерская гостеприимства, мастер и посол гостеприимства»</p>
<p>18.30 – 21.30</p>	<p>Экскурсионная программа для участников выставки</p> <p>Туроператор «НижегородИнТур» подготовил для участников и посетителей выставки бесплатную экскурсию по городу. Гости увидят площадь Ленина и собор Александра Невского, место встречи Волги и Оки – «Стрелку», знаменитую Чкаловскую лестницу, шедевр русского барокко – храм в</p>

	<p>честь Собора Пресвятой Богородицы на улице Рождественской и Нижегородский Кремль. Экскурсия <u>бесплатная</u>, для бронирования места необходимо <u>зарегистрироваться</u> https://tk-nizhegorodintur.timepad.ru/event/3870531/</p>
	Расписание работы стендов
<p>10.00 – 18.00 Стенд В301</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Тольятти</p> <p>На выставочном стенде городского округа Тольятти в течение рабочего дня выставки (с 10:00 до 18:00) будет работать «Колесо фортуны», где каждый сможет принять участие и за подписку в социальных сетях получит сувенир на память. Также в течение рабочего дня выставки за размещение фото с хэштегом #ВритмеТольятти в социальных сетях и подписку на группу ВК каждый сможет получить сувенир на память.</p> <p>3 и 4 апреля в 12:00, 15:00 и в 17:00 будут проведены презентации от участников стенда с последующим розыгрышем призов.</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд D105</p>	<p>Мероприятия на стенде Тверской области</p> <p>С 10.00 до 14.00 на стенде Тверской области будут проводиться розыгрыши призов, главный приз - проживание в отелях Тверской области.</p> <p>С 10.00 до 18.00 за подписку на социальные сети региона все получают красочные стикеры на телефон.</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд E101</p>	<p>Мероприятия на стенде Нижегородской области</p> <p>10:00 - 11:00 Мастер-класс «Городецкая роспись» (Городец) Мастер-класс от «Чкаловск» (народная кукла)</p> <p>11:00 - 12:00 Мастер-класс от Подвязье (Роспись шопера или рисунок на холсте) Проведение мастер-класса от Вачского р-на + интерактивная программа</p> <p>12:00 - 13:00 Мастер-класс от Спасского района (ткачество, живопись)</p>

	<p>13:00 - 14:00 Интерактивные экспонаты музея "Кварки" 13:30 – 14:00 Туристическая викторина о достопримечательностях Арзамаса и Дивеево. Организатор: АНО "УК "Саровско - Дивеевский кластер" Победителям будут вручены наборы фирменной сувенирной продукции!</p> <p>14:00 - 15:00 Мастер-класс роспись по дереву "Символ города". Акриловыми красками участники распишут подставку с символом города Кстово. (Кстовский р-н)</p> <p>15:00 - 16:00 Мастер-класс от Антоновой М.К. - Галерея промыслов и ремесел - подвес на сумку «Арзамасский гусь»</p> <p>16:00 - 17:00 Интерактивные экспонаты музея "Кварки"</p> <p>17:00 - 18:00 Творческий мастер-класс от Воскресенского р-на</p>
--	--

4 АПРЕЛЯ, СУББОТА

<p>10.00 - 18.00 Зал семинаров «Чкаловск» Павильон № 1</p>	<p>Обучающая программа «Высшей школы гостеприимства Росатома»</p> <p>10:00–11:20 "Города как площадки событий: от территории к MICE-продукту. Формирование конкретных продуктовых решений" Мастер-сессия</p> <p>Анучин Константин, Директор Ассоциации Малых Туристских Городов, эксперт РСТ, член комитета Общественной Палаты РФ по развитию туризма, соавтор проекта “МедиаАмбассадоры”</p> <p>11:30–13:00 «Подготовка презентаций для защиты и разбор с экспертом» Командные консультации</p>
---	---

	<p>Модератор: Харитонова Наталия, Бизнес-психолог (магистр психологии НИУ ВШЭ), коуч, фасилитатор, руководитель тренеров городских команд ВШГР</p> <p>Спикеры: Саар Вита, Руководитель программы ""Гостеприимные города Росатома"", председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ Дмитриева Екатерина, Эксперт по территориальному маркетингу и позиционированию Куратор-эксперт факультета ""Маркетинг"" ВШГР Рассохина Татьяна, Доктор экономических наук, профессор, проректор Российской международной академии туризма. Член Комитета развития устойчивого туризма Российского союза туристической индустрии Галицкая Мария, Эксперт по упаковке продающих презентаций, Руководитель агентства образовательных продуктов “URteamальный вариант”</p> <p>Команды атомных городов</p> <p>15:30–16:30 «ВШГР-2026» Финал первого очного модуля «Высшей школы гостеприимства Росатома»</p>
<p>10.00 - 12.00 Зал семинаров «Городец» Павильон № 1</p>	<p>Бизнес-завтрак с Евгением Зальбергом, основателем Школы управления ожиданиями в туризме и автором телеграм-канала «Кейсы из туризма» https://t.me/tourism_cases для гидов, туроператоров и сотрудников ТИЦ</p> <p>Спикер: Зальберг Евгений, Международный тренер гидов и турлидеров, автор ТГ канала «Кейсы из туризма» https://t.me/tourism_cases</p>
<p>11.30 - 13.30 Зал семинаров «Семенов» Павильон № 1</p>	<p>Инновационные и креативные форматы в развитии промышленного туризма</p> <p>Спикеры: Исхакова Елена, Заместитель директора Департамента регионального развития Торгово-промышленная палата РФ. Тема: «В интересах бизнеса — во благо России: синергия для продвижения промышленного туризма»</p>

	<p>Степанина Анна, руководитель программы дивизиона "Городская экономика" Агентства стратегических инициатив. Тема "Открытая промышленность - программа продвижения кадрового и технологического потенциала российских производителей"</p> <p>Улько Дарья, Первый заместитель директора АНО «Агентство гостеприимства Амурской Области». Тема: Промышленный туризм как "мягкая сила": новые горизонты международного сотрудничества и развития МІСЕ-индустрии»</p> <p>Пушкарская Мария, руководитель Центра компетенций в сфере промышленного туризма Магнитогорский металлургический комбинат. Тема "От экскурсий до центра компетенций. Опыт ММК".</p> <p>Вишневская Наталия, Генеральный директор «СБИ Пионер», ДВА. Тема: «Музей на заводе как промышленное предприятие становится точкой притяжения для горожан и туристов»</p> <p>Екатерина Дмитриева, директор агентства территориального маркетинга «Открытое креативное бюро». Тема выступления: «Переезжаю- комфортная система адаптации новых жителей промышленных городов»</p> <p>Виреева Юлия, менеджер развития промышленного туризма Объединенная металлургическая компания</p> <p>Бородкина Ирина, Специалист по коммуникациям и промышленному туризму РусСилика. Тема: «Симфония новых технологий. Экскурсия на РусСилику. Первый в России завод по производству стабильного силиказоля и микронизированного силикагеля»</p>
<p>11.00 - 12.00 Сцена</p>	<p>Презентация «Балтийские горизонты: туры в Петербург и Калининград для опытных путешественников»</p> <p>Совместная презентация туроператоров «Янтарный край» (Калининград) и «Тари-Тур» (Санкт-Петербург).</p> <p>Два направления, куда возвращаются снова и снова — разберём, в чём их сила и как открыть их по-новому: от классических маршрутов до современных туров для тех, кто уже был и ищет новые впечатления.</p> <p>В завершение — розыгрыш призов: тур в Санкт-Петербург, проживание у моря и подарки от</p>

	туроператоров.
13.00 - 13.30 Сцена Павильон № 1	Презентация турпотенциала Республики Марий Эл Организатор: АНО «Агентство по развитию туризма Республики Марий Эл» Данилова Марина Евгеньевна, ООО "Нельсон", Тема: "Развитие детского туризма в Республике Марий Эл"
14:00–15:30 Сцена	Презентация туристического потенциала гостеприимных городов Росатома Модератор: Саар Вита, Руководитель программы "Гостеприимные города Росатома", председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ В конце программы пройдет розыгрыш призов от программы «Гостеприимные города Росатома»
17.00	Экскурсионная программа для участников выставки Выездной семинар "Методика подготовки экскурсоводов - новые приемы и технические новации" и интерактивная программа "Школа купеческих наук" Организатор: "Нескучный Нижний", Учебный центр "Школа современного экскурсовода" Ссылка на регистрацию: https://vgorodnn.timepad.ru/event/3883464/
	Расписание работы стендов Павильона
Стенд С 401 12.00 - 13.00 16.00 - 17.00	Мастер класс «Родовой знак» – рисование нефтью

<p>10.00 – 18.00 Стенд В301</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Тольятти</p> <p>На выставочном стенде городского округа Тольятти в течение рабочего дня выставки (с 10:00 до 18:00) будет работать «Колесо фортуны», где каждый сможет принять участие и за подписку в социальных сетях получит сувенир на память. Также в течение рабочего дня выставки за размещение фото с хэштегом #ВритмеТольятти в социальных сетях и подписку на группу ВК каждый сможет получить сувенир на память.</p> <p>4 апреля в 12:00, 15:00 и в 17:00 будут проведены презентации от участников стенда с последующим розыгрышем призов.</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд Е101</p>	<p>Мероприятия на стенде Нижегородской области</p> <p>10:00 - 11:00 Творческий мастер-класс от Воскресенского р-на</p> <p>11:00 - 12:00 Мастер-класс от Семенова</p> <p>12:00 - 13:00 Розыгрыш билетов на кинофестиваль (Кстово) , мастер-класс по церковно-славянскому языку</p> <p>13:00 - 14:00 Розыгрыш сертификата на однодневный автобусный тур от фирмы Пилигрим-НН, мастер-класс по церковно-славянской письменности</p> <p>14:00 - 15:00 Мастер-класс "городецкий пряник" (Городец), Козья ферма - дегустация</p> <p>15:00 - 16:00 Интерактивные экспонаты музея "Кварки"</p>
<p>10.00 – 18.00 Стенд D105</p>	<p>Мероприятия на стенде Тверской области</p> <p>С 10.00 до 14.00 на стенде Тверской области будут проводиться розыгрыши призов, главный приз - проживание в отелях Тверской области.</p> <p>С 10.00 до 18.00 за подписку на социальные сети региона все получают красочные стикеры на телефон.</p>

18.00

**Окончание работы Международной выставки-форума гостеприимства регионов
«Интурмаркет»**