

ДЕВЯТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
"ИНТУРМАРКЕТ"
15 – 18 марта 2014
РОССИЯ, МОСКВА,
МВЦ "КРОКУС ЭКСПО"



ОРГАНИЗАТОР:
ООО "ЭКСПОТУР"
Тел.: (495) 626-43-69
Факс: (495) 626-43-67
e-mail: expo@tourfond.ru
www.itmexpo.ru

Пресс-релиз IX Международной туристской выставки «Интурмаркет» 15-18 марта 2014 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 1

Официальная поддержка выставки:

Правительство Российской Федерации
Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
Ассоциация Туроператоров России (АТОР)
Российский Союз Туриндустрии (РСТ)

Генеральный партнер выставки:

Алтайский край

Страна-партнер выставки:

Арабская республика Египет

Генеральный информационный партнер:

Russian Travel Guide

Генеральный новостной партнер:

Вести.Туризм

Крупнейшие участники «Интурмаркет-2014»

Неизменный интерес проявляют к участию в выставке **страны**, являющиеся традиционно популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. На выставке представят свои экспозиции Болгария, Турция, Китай, Венгрия, Египет, Италия, Испания, Греция, Норвегия, Прибалтика, Марокко, Тунис и многие другие государства, ежегодно привлекающие большое количество посетителей яркими стендами, новинками летнего туристического сезона, выступлениями артистов и дегустациями национальной кухни. В рамках **года СНГ** свои стенды представят Казахстан, Белоруссия, Украина и Кыргызстан. Впервые примут участие в выставке Мальдивы и Австралия.

На одной выставочной площадке можно будет познакомиться с многообразием российского турпродукта – как и в предыдущие годы, мы ожидаем участия абсолютного большинства российских регионов и **ведущих туроператоров**. Так, например, два крупнейших игрока туристического бизнеса — компании «TEZ TOUR» и «Coral Travel» — подтвердили свое эксклюзивное участие в выставке наряду с операторами по детскому, автобусно-экскурсионному и внутреннему туризму.

Российская региональная экспозиция вновь будет удивлять размахом и красотой стендов. Подавляющее большинство **регионов** от Калининграда до Владивостока уже подтвердили свое участие. Среди них - **генеральный партнер выставки – Алтайский край**. В рамках участия края на стенде в 1000 кв.м., организаторы планируют масштабную презентацию туристических компаний, народных промыслов, возможностей эко-туризма, выступление фольклорных ансамблей и многое другое. На выставке также будет присутствовать губернатор региона — А. Б. Карлин.

А также посетители смогут увидеть стенды Краснодарского края и Ростовской области, Республик Коми и Адыгея, Владимирской, Архангельской и Ярославской областей, Приморского края и многих других. Регионы Приволжского Федерального округа, как и в прошлом году, объединились на красочном едином стенде под брендом «Великая Волга», а Дальний Восток и сибирские регионы встретились вместе на стенде «Восточное кольцо России».

Статистика VIII Международной туристской выставки «Интурмаркет-2013»

Площадь: 29 000 кв. метров

Количество участников: 1350

Количество стран и регионов мира: 143

Количество посетителей: более 78000

Количество журналистов: более 320

Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: 500

Планы IX Международной туристской выставки «Интурмаркет-2014»

Площадь: 29 150 кв. метров

Планируемое количество участников: 1450

Планируемое количество стран и регионов мира: 148

Планируемое количество посетителей: более 80000

Планируемое количество журналистов: более 350

Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: 500

Ключевые деловые мероприятия

- Обучающий семинар Всемирной туристской организации и Федерального агентства по туризму «IT технологии и инновационные маркетинговые инструменты в современной туриндустрии»;
- Конференция по IT технологиям в туризме;
- Презентация туристических возможностей города Москвы;
- Правовой семинар и консультации правовой службы;
- Конференция по вопросам безопасности детского туризма;
- Презентация участников Соглашения «Великая Волга и круизных программ по России»;
- II Круизный саммит;
- Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма;
- Презентация турпродукта Египта, Болгарии, Прибалтики, Грузии, Белоруссии и Китая;
- Аттестация АТОР по нескольким странам;
- Презентацию летних программ компаний «Coral Travel» и «TEZ TOUR»;
- Презентации российского национального турпродукта;
- Академия медицинского туризма;
- Конференция по паломническому туризму;
- Российско-итальянская конференция «Малые города - шаг навстречу»;
- Авторские семинары ведущих экспертов отрасли и презентации туроператоров.

Программа будет дополняться новыми мероприятиями и еженедельно обновляться на официальном сайте выставки <http://www.itmexpo.ru/>

Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель / Hosted Buyers»

Цель программы: поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме, предоставление комплекса услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками Выставки и профессионалами туристской сферы. В декабре 2013 года организаторы выставки выбрали из числа претендентов более 350 российских и 20 зарубежных турагентств.

Данная Программа предоставляет уникальную возможность воспользоваться на конкурсной основе следующим пакетом услуг:

Пакет включает:

- бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- включение информации об участнике в официальный каталог выставки;
- бэйдж профессионального покупателя на все дни работы выставки;
- участие в заранее спланированной деловой программе (семинарах и презентациях, организуемых участниками выставки).

Специальные услуги для комфортной работы на выставке :

- Доставка каталогов с выставки в офис
- Бесплатная парковка на 20 000 машиномест
- Бесплатное Интернет-кафе
- Парковка чемоданов
- Чайный двор/место для отдыха и переговоров

Место проведения выставки:

[МВЦ «Крокус Экспо»](#), Павильон № 1, Залы № 1, 2, 3 и 4.
65–66 км МКАД, метро «Мякинино»

Получить бесплатный электронный билет на выставку можно на [сайте](#) выставки.

Организатор выставки: ООО «Экспотур» (Россия)

Более подробная информация о выставке размещена на сайте <http://www.itmexpo.ru/>

Телефоны: +7-(495) 626-43-69, (495) 762-87-65, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72
e-mail: expo@tourfond.ru, itm@expotour.org

**До встречи на выставке 15-18 марта 2014 года в МВЦ «Крокус Экспо»!
Будем рады встрече с вами!**