



РОССИЯ, МВЦ “КРОКУС ЭКСПО”
СЕДЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
“ИНТУРМАРКЕТ 2012”

**Пресс-релиз Седьмой Международной туристской выставки
«Интурмаркет (ИТМ) – 2012»
17-20 марта 2012 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2**

Официальная поддержка выставки:

Правительство Российской Федерации
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации;
Федеральное агентство по туризму;
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;
Ассоциация Туроператоров России (АТОР),
Российский Союз Туриндустрии (РСТ),
Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)
Управление делами Президента Российской Федерации;
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;

Председатель Оргкомитета: Первый Вице-спикер Государственной думы РФ А.Д.Жуков

Генеральный партнер выставки:

Coral Travel

Крупнейшие участники «Интурмаркет-2012»

Неизменный интерес проявляют к участию в выставке **страны**, являющиеся традиционно популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. Так, подтвердили свое широкомасштабное участие: Турция, Греция, Болгария, Венгрия, Польша, Норвегия, Египет, Марокко, Тунис, Кипр, Корея, Италия, Чехия, Испания, Доминиканская Республика, Куба, Китай, Таиланд, Малайзия, Финляндия, Румыния, Камбоджа, Палестина, Монголия, США и другие страны. Интересным обещает стать участие стран СНГ – Украины, Белоруссии, Узбекистана, Казахстана, Молдовы и др.

Целый ряд крупнейших **российских туроператоров**, в первую очередь членов АТОР, подтвердили свое участие в лидирующем весеннем выставочном мероприятии. Среди них «Coral travel», «TEZ TOUR», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп», «Русский Экспресс», «Роза ветров», «Лабиринт», «Верса», «Туртранс-Вояж», «Стар-трэвел», «Алеан-тур», «Джет трэвел», «Дельфин» и др.

Российская региональная экспозиция традиционно будет масштабной и яркой, она проходит под лозунгом **«Время отдыхать в России!»**. Подавляющее большинство **регионов** от Калининграда до Владивостока уже подтвердили свое участие. Среди них: **стратегический партнер выставки** – Краснодарский край, а также Алтайский край, Кавказские Минеральные Воды, Ростовская область, Иркутская область, Республика Адыгея, Владимирская область, Ярославская область, Приморский край, Архангельская область и др. Регионы Приволжского Федерального округа объединились на едином стенде под брендом «Великая Волга».

Подтвердили участие **Управление Делами Мэра и Правительства Москвы и Управление Делами Президента РФ**.

Статистика VI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011»

Площадь: 29 150 кв.метров
Количество участников: 1230
Количество стран и регионов мира: 138
Количество посещений: более 72000
Количество журналистов: 310

Планы Седьмой Международной туристской выставки «Интурмаркет-2012»

Площадь: 29 150 кв.метров
Планируемое количество участников: 1300
Планируемое количество стран и регионов мира: 145
Планируемое количество посетителей: более 85000
Планируемое количество журналистов: более 300
Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: 650

Ключевые деловые мероприятия

17 марта

Конференция «Новые туристические возможности города Москвы»
Международная конференция по вопросам безопасности детского туризма
Семинар АТОР по правовым вопросам в сфере туризма

17, 18 марта

Аттестация менеджеров туристических агентств по Турции и Болгарии

17-19 марта

Обучающие семинары от ведущих международных туроператоров: «Coral Travel» и «TEZ Tour»
Конференция по IT-технологиям в туризме

18 марта

Первый Всероссийский съезд отраслевых общественных организаций
Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма

19 марта

Международная конференция по доступному туризму
Обучающий семинар UNWTO (Всемирной туристской организации ООН) «Партнёрство государства и общественных организаций (объединений) в туризме: российский и зарубежный опыт»

Цикл семинаров «Как повысить эффективность турагентства?»

20 марта

Практическая Конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды»

Программа еще будет дополняться новыми мероприятиями, следите за новостями на сайте www.itmexpo.ru

Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers» :

Цель программы: предоставить комплекс услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками Выставки и профессионалами туристской сферы, представляющими все регионы Российской Федерации. Победителями в этом году стали более 600 российских и 25 зарубежных турагентств.

Для победителей из российских регионов данная Программа предоставляет уникальную возможность воспользоваться на конкурсной основе следующим пакетом услуг:

Пакет включает:

- бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- ланч-бокс на выставке;
- каталог выставки;
- бэдж профессионального покупателя на все дни работы выставки;
- участие в заранее спланированной деловой программе (семинарах, и презентациях, организуемых участниками Выставки).

Для комфортной работы на выставке воспользуйтесь нашими специальными сервисами:

- Доставка каталогов
- Паковка 20 000 машиномест
- Бесплатное Интернет-кафе
- Парковка чемоданов
- Чайный двор/ место для отдыха и переговоров

Получите электронный билет на выставку - www.itmexpo.ru – сэкономьте свое время!

Настало время подумать о бронировании авиабилетов для посещения выставки? Наши участники и гости летят **со скидкой 10%**, благодаря альянсу SkyTeam! Подробности [здесь!](#)

Организатор выставки: ООО «Экспотур»

Более подробная информация о выставке "Интурмаркет-2012" размещена на сайте www.itmexpo.ru

Телефоны: (495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: itm@expotour.org

Ждем вас на выставке «Интурмаркет-2012»!