



РОССИЯ, МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО», 2 ПАВИЛЬОН

ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
«ИНТУРМАРКЕТ 2011», 12-15 МАРТА 2011 Г.

**Информация о Шестой Международной туристской выставке
«Интурмаркет (ИТМ) – 2011»
12-15 марта 2011 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2**

Официальная поддержка выставки:

Правительство Российской Федерации;
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации;
Федеральное агентство по туризму;
Управление делами Президента Российской Федерации;
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;
Всемирная туристская организация ООН;
ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»;
ОАО «Российские железные дороги»;
Ассоциация Туроператоров России (АТОР);
Российский Союз Туриндустрии (РСТ);

Председатель Оргкомитета: Вице-Премьер Правительства РФ А.Д.Жуков

Страна-партнер выставки:

Турецкая Республика - Министерство культуры и туризма Турецкой Республики

Генеральный партнер выставки:

TEZ TOUR

Партнер по программе «Профессиональный покупатель»

Греческая Республика – Министерство культуры и туризма Греческой Республики

Золотой спонсор выставки – Арабская Республика Египет

Эксклюзивный международный медиа-партнер:

CNN

Статистика Пятой международной туристской выставки «Интурмаркет-2010»:

Площадь: 29150 кв.метров
Количество участников: 1150
Количество стран и регионов мира: 135
Количество посетителей: более 75000
Количество журналистов: более 280

Планы Шестой Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011»

Площадь: 32 000 кв.метров
Планируемое количество участников: 1200
Планируемое количество стран и регионов мира: 145
Планируемое количество посетителей: более 80000
Планируемое количество журналистов: более 300

Крупнейшие участники «Интурмаркет-2011»

Неизменный интерес проявляют к участию в выставке **страны**, являющиеся традиционно популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. Так, подтвердили свое широкомасштабное участие на будущий год: Турция, Греция, Болгария, Венгрия, Польша, Норвегия, Египет, Марокко, Тунис, Кипр, Корея, Италия, Чехия, Испания, Доминиканская Республика, Куба, Китай, Таиланд, Малайзия, Финляндия, Камбоджа, Палестина, Узбекистан, Монголия, США и другие страны. Интересным обещает стать участие стран СНГ – Белоруссии, Казахстана, Молдовы и др.

Целый ряд крупнейших **российских туроператоров**, в первую очередь членов АТОР, подтвердили свое участие в лидирующем весеннем выставочном мероприятии. Среди них «ТЕZ TOUR», «Coral travel», «Спектрум», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп», «Русский Экспресс», «Роза ветров», «Лабиринт», «Ростревел», «Верса», «Стар-тревел», «Солвекс-тревел», «Алеан-тур», «Ланта Тур Вояж», «UTS travel», «Джет тревел», «Бриз лайн», «Дельфин» и др.

Российская региональная экспозиция традиционно будет масштабной и яркой. Подавляющее большинство **регионов** от Калининграда до Владивостока уже подтвердили свое участие на будущий год. Среди них: **стратегический партнер выставки** – Краснодарский край, а также Алтайский край, Кавказские Минеральные Воды, Ростовская область, Иркутская область, Владимирская область, Орловская область, Ярославская область, Пензенская область, Приморский край, Архангельская область и др.

Подтвердили участие **Управление Делами Мэра и Правительства Москвы и Управление Делами Президента РФ**.

Ключевые деловые мероприятия

В рамках выставки пройдет насыщенная деловая программа, будут организованы семинары, конференции, презентации, межправительственные встречи и церемонии подписания документов о сотрудничестве в области туризма. Примите участие в главных бизнес-мероприятиях, организованных совместно с ведущими экспертами отрасли:

- Аттестация менеджеров туристических агентств по различным направлениям (12-14 марта)
- Международная конференция «Особенности организации отдыха для людей с ограниченными возможностями» (13 марта);
- Традиционный обучающий семинар Всемирной туристской организации ООН «Эффективное управление развитием туристских дестинаций» (14 марта);
- XI практическая конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды» (15 марта);
- Обучающие семинары от ведущих международных туроператоров: «Tez Tour» и «Coral Travel» (12-15 марта).

Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers» :

Цель программы: предоставить комплекс услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками Выставки и профессионалами туристской сферы, представляющими все регионы Российской Федерации.

Для победителей из российских регионов данная Программа предоставляет уникальную возможность воспользоваться на конкурсной основе следующим пакетом услуг:

Пакет включает:

- бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- ланч-бокс на выставке;
- каталог выставки;
- бэдж профессионального покупателя на все дни работы выставки;
- участие в заранее спланированной деловой программе (семинарах, и презентациях, организуемых участниками Выставки).

Для комфортной работы на выставке воспользуйтесь нашими специальными сервисами:

- Доставка каталогов
- Бесплатное Интернет-кафе
- Парковка чемоданов
- Чайный двор/ место для отдыха и переговоров

Организатор выставки ООО «Экспотур»

Более подробная информация о выставке "Интурмаркет-2011" размещена на сайте www.itmexpo.ru

Телефоны: (495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: itm@expotour.org

Ждем вас на выставке «Интурмаркет-2011»!