



РОССИЯ, МОСКВА, МВЦ "КРОКУС ЭКСПО", 2 ПАВИЛЬОН
ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
"ИНТУРМАРКЕТ 2011", 12-15 МАРТА 2011 Г.

**Информация о VI Международной туристской выставке
«Интурмаркет (ИТМ) – 2011»
12-15 марта 2011 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2**

Официальная поддержка выставки:

Правительство Российской Федерации
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму
Управление делами Президента Российской Федерации
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта
Всемирная туристская организация ООН
ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»
ОАО «Российские железные дороги»
Ассоциация Туроператоров России (АТОР)
Российский Союз Туриндустрии (РСТ)

Председатель Оргкомитета:

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А.Д. Жуков

Страна-партнер выставки:

Турецкая Республика - Министерство культуры и туризма Турецкой Республики

Генеральный партнер выставки:

TEZ TOUR

Партнер по программе «Профессиональный покупатель»:

Греческая Республика – Министерство культуры и туризма Греческой Республики

Золотой спонсор выставки:

Арабская Республика Египет – Министерство туризма Арабской Республики Египет

Стратегический партнер:

Краснодарский край

Эксклюзивный международный медиа-партнер:

CNN

Статистика VI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011»

Площадь: 26 000 кв.метров
Количество участников: 1230
Количество стран и регионов мира: 138
Количество посещений: более 72000
Количество журналистов: 310
Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: 598

12 марта 2011 года в церемонии официального открытия VI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011» выступили руководство Минспорттуризма России, МИД России, руководство Всемирной туристской организации ООН, руководители профильных комитетов Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, а также главы российских регионов и министры туризма стран-партнеров выставки:

Назина Надежда Александровна

Заместитель Министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации

Господин Талейб Рифаи

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН

Денисов Андрей Иванович

Первый Заместитель Министра иностранных дел Российской Федерации

Федоров Евгений Алексеевич

Председатель комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству

Жидких Владимир Александрович

Председатель Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму

Карлин Александр Богданович

Губернатор Алтайского края

Пахомов Анатолий Николаевич

Глава города Сочи

Джумхур Гювен Ташбаши

Заместитель министра культуры и туризма Турецкой Республики

Павлос Геруланос

Министр культуры и туризма Греческой Республики

Монир Факхри Абдель Нур

Министр туризма Арабской Республики Египет

Шпилько Сергей Павлович

Председатель Комитета по туризму г.Москвы

В выставке участвовали **все без исключения российские регионы**, в этом году она проходила под девизом «Время отдыхать в России». В течение четырех дней многогранная российская экспозиция представила современный внутренний турпродукт, познакомив посетителей с самыми интересными предложениями путешествий и экскурсий по России.

Активную роль на выставке играли и иностранные представительства. Все четыре дня работы «Интурмаркета кипела работа на стендах стран Европы и Азии. Обратили на себя

ООО «Экспотур» - организатор выставки «Интурмаркет»:

Телефоны (495) 626-2172, 626-2173, 626-4369, Факс (495) 626-4367, эл. почта expo@tourfond.ru

Официальный Интернет сайт www.itmexpo.ru

внимание и несколько стран-новичков: США, Канада, Швейцария и Зимбабве. К сожалению, один зарубежный экспонент вынужден был досрочно завершить свое участие в выставке в связи с трагическими событиями в стране – это Япония. 13 марта, на второй день форума, было распространено обращение японской делегации к участникам и гостям выставки «Интурмаркет», в котором руководитель японской делегации приносил извинения за досрочное прекращение участия в выставке в связи с возвращением на Родину.

Целый ряд крупнейших российских туроператоров, в первую очередь членов АТОР, приняли участие в лидирующем весеннем выставочном мероприятии. Среди них «TEZ TOUR», «Coral travel», «Раена», «Спектрум», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп», «Русский Экспресс», «Валтекс», «Верса», «Стар-трэвел», «Солвекс-трэвел», «Алеан-тур», «UTS travel», «Джет трэвел», «Бриз лайн», «Дельфин» и многие другие.

В рамках выставки прошла **насыщенная деловая программа**, в том числе были организованы семинары, конференции, презентации, межправительственные встречи, а также состоялась церемония подписания Российско-Камбоджийского документа о сотрудничестве в области туризма:

Наиболее значимые мероприятия VI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011»:

- Двусторонние встречи с делегациями Болгарии, Камбоджи, Кипра, Китая, Кореи, Кубы, Литвы, Македонии и Палестины;
- Международная конференция по доступному туризму;
- Традиционный обучающий семинар Всемирной туристской организации ООН и Федерального агентства по туризму «Эффективное управление развитием туристских дестинаций»;
- Семинары для представителей региональных туристских администраций, организованные Минспорттуризма и посвященные принятой в феврале системе классификации гостиниц и других средств размещения, а также специфики подготовки участия субъектов Российской Федерации в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016гг.)»;
- Заседание Совета по туризму стран-участниц СНГ.

Большой интерес у представителей СМИ и туроператоров вызвал Круглый стол «Перспективы развития города-курорта Сочи в период подготовки к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года», в рамках которого прошло подписание договора о некоммерческом партнерстве между Администрацией города Сочи и АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».

Множество мероприятий в рамках выставки было направлено на повышение профессионального уровня участников туристического рынка, в том числе семинар правовой комиссии РСТ «Правовые конфликты и вопросы бухучета в отношениях между турагентствами и туроператорами», конференция по технологиям, рекламе и менеджменту в туризме, Аттестация менеджеров туристических агентств по различным направлениям АТОР (12-14 марта); практическая конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды» (15 марта) и другие мероприятия.

В первый день выставки «Интурмаркет» прошла презентация национального мультимедийного портала о туризме www.welcome2Russia.ru. Он создан при поддержке и содействии ряда министерств и ведомств Российской Федерации: Минспорттуризма, Ростуризма, Минкультуры, МИД, Минсельхоза, Минтранса, Минприроды и МЧС с целью сформировать образ России как привлекательной для туризма и отдыха страны. Портал рассчитан как на россиян, так и на иностранных гостей. Так, его пользователям будет доступна электронная карта страны, с помощью которой они смогут выбрать маршруты до места отдыха, рассчитать время в пути, а также получить информацию о гостиницах и экскурсионных программах.

В рамках прошедшей в Москве выставки «Интурмаркет-2011» состоялась **церемония награждения победителей II Всероссийского конкурса детского рисунка «Семейное путешествие по России»**. Организаторы конкурса - альманах «Путешествие по России» при поддержке

Минспорттуризма России. Учитывая социальную направленность конкурса, была рассмотрена возможность издания каталога лучших работ «Россия глазами детей» на иностранных языках, что поможет формировать положительный имидж России как страны, благоприятной для туризма.

Демонстрируя социально ответственное отношение к проблеме социализации детей из сиротских учреждений, Организаторы выставки «Интурмаркет» провели **акцию «Открой мир детям!»**, в рамках которой дети из Ногинского детского дома получили возможность посетить выставку и познакомиться с историей и культурой, как своей страны, так и многих зарубежных стран.

Отличительной особенностью выставки «Интурмаркет» является реализация специализированной программы деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers» :

Целью данной программы является поддержка малого бизнеса и предпринимательства в регионах, и она полностью **финансируется Организаторами выставки**. В рамках данной программы в 2011 году 600 самых целеустремленных и серьезно настроенных менеджеров турагентств из 68 российских городов приехали в Москву на выставку с целью повышения профессионального уровня и заключения новых договоров.

Ждем вас на выставке «Интурмаркет-2012»!