

 **Пресс-релиз XI Международной туристской выставки «Интурмаркет»**

***19-22 марта 2016 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 1***

**Официальная поддержка выставки:**

Правительство Российской Федерации

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное агентство по туризму

Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы

Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

Российский Союз Туриндустрии (РСТ)

Ассоциация Туроператоров России (АТОР)

**Стратегический партнер выставки:**

Алтайский край

**Генеральный В2В информационный партнер:**

Profi.Travel

**Генеральный информационный партнер**

Вести.Туризм

Выставка «Интурмаркет» -  единственная в России, которая  представляет полный турпродукт нашей страны – в ней  участвуют абсолютно все регионы России. Без всякого преувеличения - выставка «Интурмаркет» находится  «на пике» основного туристического тренда – импортозамещения в туризме.

 При этом на выставке представлены традиционные лидеры выездного турпотока россиян: Испания, Египет, Греция, Болгария,Марокко, Китай, Румыния, Кипр, Таиланд и другие страны, для которых Россия является традиционным и любимым рынком. Очень активны страны СНГ и Прибалтики.

Российская региональная экспозиция представлена подавляющим большинством регионов от Калининграда до Владивостока. Среди них – **стратегический партнер выставки** – **Алтайский край**. В рамках участия края на стенде в 1000 кв.м., организаторы планируют масштабную презентацию туристических компаний, курортов, здравниц, народных промыслов, возможностей эко-туризма, выступление фольклорных ансамблей и многое другое. На выставке традиционно будет присутствовать Губернатор региона — А. Б. Карлин.

Посетители смогут увидеть стенды объединенного стенда республики Крым, Краснодарского края и Ростовской области, Республик Коми и Адыгея, Владимирской, Архангельской и Ярославской областей, Приморского края и многих других. Регионы Приволжского Федерального округа, как и в прошлом году, объединились на красочном едином стенде под брендом «Великая Волга», Дальний Восток и сибирские регионы встретились вместе на стенде «Восточное кольцо России». Впервые красочную единую экспозицию представят регионы Северного Кавказа.

Представители турбизнеса Крыма уже не первый раз принимают участие в выставке «Интурмаркет» и достойно демонстрирует возможности полуострова, но впервые принято решение о консолидации усилий бизнеса и власти для повышения эффективности взаимодействия с туристским сообществом регионов РФ.

На выставке можно ознакомиться с предложениями туроператоров и объектов размещения, ближе узнать о новых туристических маршрутах и принять участие в конкурсах и розыгрышах путевок. Потенциальных путешественников порадуют дегустации национальных блюд и выступления фольклорных коллективов.

**Ключевые мероприятия деловой программы выставки «Интурмаркет-2016»**

19 марта — **День Алтайского края на «Интурмаркете»**

* Конференция по вопросам развития детского туризма;
* Презентация программ компании «РЖД-тур»;
* Заседание Правления и Регионального совета РСТ;
* Презентации туристических возможностей Москвы;
* Конференция по малым историческим городам «Настоящая Россия»;
* Мастер-класс «Правовое обеспечение различных видов туризма»;
* Круглый стол «Основные тенденции современного развития туристической сувенирной продукции»;
* Круглый стол «Интеграция события в турпродукт»;
* Презентации турпродукта г.Алматы и Республики Болгария

20 марта — **День онлайн-выставки «Знай наше!» на «Интурмаркете»**

 **День регионов Северного Кавказа**

* Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития туризма с проведением круглого стола в рамках Дня «Знай наше": "Лучшие кейсы создания и продвижения туристических продуктов регионов России";
* Совещание по развитию въездного туризма в рамках реализации проекта Visit Russia;
* Семинар по турпродукту компании «Coral travel»;
* Презентации Карелии и стран Балтии;
* Семинар «Профессиональные загадки от Ирины Тюриной»;
* Ток-шоу «По-чесноку», тема — «ТИЦ VS туроператоры»

21 марта

* Семинар Ростуризма и UNWTO «Современные тенденции брендинга в туристической отрасли: российский и зарубежный опыт»;
* Hotel Business Forum: «Технологии работы отеля с туристическим рынком»;
* Круглый стол «Кавказ — Родина гостеприимства»;
* Практический курс Академии оздоровительного туризма;
* Речной форум

22 марта

* IV российско-китайский туристический форум-2016.

**Место проведения выставки:**

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон № 1, метро «Мякинино»

**Получить бесплатный электронный билет на выставку можно на сайте выставки.**

**Организатор выставки:** ООО «Экспотур» (Россия)

Более подробная информация о выставке размещена на сайте http://www.itmexpo.ru/

Телефоны: +7-(495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: expo@tourfond.ru, itm@expotour.org

**До встречи на выставке 19-22 марта 2016 года в МВЦ «Крокус Экспо»!**

**Будем рады встрече с вами!**