



**INTOURMARKET-2021**  
Международная Туристическая Выставка  
1-3 Апреля 2021 года  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Правительство  
Российской  
Федерации



Федеральное  
агентство по  
туризму



Комитет по туризму  
города Москвы



Стратегический  
партнер



При поддержке



При поддержке



## ПОСТ-РЕЛИЗ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ «ИНТУРМАКЕТ»

С 1 по 3 апреля в Москве прошла Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2021».

### Официальная поддержка выставки:

- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации
- Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации
- Федеральное агентство по туризму
- Проектный офис «Развитие туризма и гостеприимства Москвы»

### Поддержка общественных организаций:

- Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
- Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
- Ассоциация Туроператоров России (АТОР)

### Партнеры мероприятия:

- Стратегический партнер выставки: Алтайский край
- Регион-партнер выставки: Республика Хакасия
- Межрегиональный партнер выставки: проект «Государева дорога»
- Генеральный B2B информационный партнер: Profi.Travel
- Генеральный информационный партнер: Вести.Туризм
- Генеральный новостной партнер: Travel Russian News (TRN)

В рамках официального открытия выставки в приветственном слове, переданном организаторам мероприятия, к организаторам и участникам обратился Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Николаевич Чернышенко. «Нам необходимо приложить максимальные усилия и создать условия для развития современной туристической инфраструктуры, повышения качества сервиса, кадрового обеспечения, а также сделать путешествия по России доступными и интересными для наших граждан. В одиночку с этим справиться не удастся никому, работать будем вместе. Именно поэтому Правительство Российской Федерации готовит новый национальный проект в сфере туризма, чтобы синхронизировать ресурсы, объединить общей идеей развития внутреннего туризма всех заинтересованных участников. В ближайшее время документ будет представлен» – отметил Вице-премьер.

Руководитель Федерального агентства по туризму Догузова Зарина Валерьевна отметила, что у отрасли впервые появится свой национальный проект, включающий целую систему мер поддержки. «Мы точно не будем останавливаться на достигнутом, мы будем масштабировать и расширять меры поддержки отрасли», – добавила в заключение своего приветственного слова Зарина Валерьевна.

Также в церемонии открытия выставки **приняли участие:**

- Яцкин Андрей Владимирович, Первый заместитель Председателя Совета Федерации;
- Суханов Сергей Алексеевич, генеральный директор АО «Корпорация Туризм.РФ»;
- Руппель Александр Александрович, Заместитель Главы администрации (Губернатора) Краснодарского края;
- Соколов Максим Юрьевич, Вице-губернатор Санкт-Петербурга;
- Войнова Ирина Ивановна, Заместитель Главы Республики Хакасия – Председателя Правительства Республики Хакасия;
- Литовко Мария Александровна, Заместитель Губернатора – Председателя Правительства Севастополя;
- Дешевых Евгений Витальевич, Начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности;
- Игнатьев Андрей Владимирович, президент Российского союза туриндустрии;
- Хоточкина Ольга Викторовна, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет».

В 2021 году выставка «Интурмаркет» проходила в ЦВК «Экспоцентр» с 1 по 3 апреля. Особое внимание было уделено комфорту и безопасности участников и посетителей. Основываясь на рекомендациях Роспотребнадзора и ВОЗ, на выставке были реализованы меры по защите здоровья всех участников выставочного процесса, что позволило принять посетителей и участников

мероприятия с учетом возможности соблюдения норм социального дистанцирования.

В этом году первые два дня работы «Интурмаркет» проходили в будние дни, что позволило максимальному количеству участников В2В-рынка посетить выставку и принять участие в деловой программе с целью решения актуальных проблем туристической отрасли. Самой популярной темой деловой программы являлась деятельность туристических предприятий в постпандемийный период.

### **Наши участники:**

«Интурмаркет» – единственная в России выставка, которая представляет полный турпродукт нашей страны – в ней участвуют практически все регионы России, с собственным стендом или в рамках коллективных экспозиций. Без всякого преувеличения – выставка «Интурмаркет» находится «на пике» основного туристического тренда – импортозамещения в туризме.

В экспозиции было представлено подавляющее большинство регионов - от Калининграда до Камчатки. Причем в этом году интересным трендом стало объединение регионов по брендовым маршрутам – «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье России», «Государева дорога», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье».

При этом на выставке представлены лидеры выездного турпотока россиян: Болгария, Китай, Куба, Танзания, Турция, Черногория, Индонезия, Тайланд, Абхазия, Италия и другие страны, для которых Россия является традиционным рынком. В том числе активны на выставке и страны СНГ.

На стендах участников гости выставки могли получить информацию о новых туристических маршрутах, музеях и выставках, ознакомиться с предложениями туроператоров и объектов размещения, узнать о новых туристических маршрутах, принять участие в конкурсах и розыгрышах путевок, а также продегустировать национальные блюда участников и увидеть выступления их фольклорных коллективов.

### **Статистика Международной туристической выставки «Интурмаркет-2021»**

В 2021 году туристическая выставка «Интурмаркет» представила более **890** участников из **12** стран мира и **72** регионов России. За три дня работы выставку посетили более **13 650** специалистов туристической индустрии. Мероприятие широко освещалось в федеральных, профильных и региональных СМИ, аккредитацию прессы прошло более **340** журналистов.

### **Итоги деловой программы**

Профессионалы турбизнеса смогли принять участие в насыщенной деловой программе выставки «Интурмаркет», которая традиционно славится глубиной погружения и широтой охвата профессиональных тем. В качестве меры поддержки турбизнеса организаторы приняли решение об организации

трансляции деловой программы в прямом эфире на профессиональную аудиторию **100 000+** человек на сайте выставки, порталах профильных общественных организаций, а также в Youtube и соцсетях выставки и наших партнеров.

Деловая программа включала в себя выступления **190 спикеров** на более чем **100 мероприятиях** – совещаний, конференций, семинаров, презентаций и круглых столов, важнейшими из которых стали:

- Конференция Intelligent Travel Marketing: создание, формирование и продвижение туристического продукта и глобальные инновации для развития туристического потенциала регионов и бизнеса с обзором основных тенденций от спикеров компаний **Сбербанк, Мегафон, Яндекс, Русатом**. **Организаторы:** проект о продвижении для туристического бизнеса «Travel Marketing», портал о туризме и туристическом бизнесе «Travel Russian News» при поддержке выставки «Интурмаркет»;

- Дискуссия «Туризм старшего поколения в новой реальности: маркетинг». **Организатор:** Субанова Ольга, к.э.н., директор компании «Топатет консалтинг», член проектной команды Всемирного конгресса туризма старшего поколения. Круглый стол состоялся при поддержке Всемирного конгресса туризма старшего поколения (World Senior Tourism Congress, WSTC);

- Всероссийский день MICE. **Организатор:** АНО «Проектный офис MICE»;

- Стратегическая сессия «Предприятия – новые точки притяжения туристов». **Организатор:** АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;

- «УТ-ФОРУМ-2021». Перспективы развития устойчивого туризма в России, лучшие отечественные практики, зеленые технологии для туризма. **Организатор:** Комитет по устойчивому туризму РСТ;

- «Узоры городов России» – народные традиции и творчество в туризме, этно-туризм. **Организатор:** координационный центр федерального культурно-познавательного туристского проекта «Узоры городов России». Конференция состоялась при поддержке Федерального агентства по туризму, Минпромторга России, Минприроды России, Общероссийского народного фронта (ОНФ);

- Практическая конференция по правовым вопросам в сфере туризма «Юристы против коронавируса». **Организаторы:** Юридическое агентство «Персона Грата», Российский союз туриндустрии (РСТ);

- Обучающий семинар «Юридические реалии 2021 года для турфирмы. Что есть и чего ждать». **Организатор:** компания «Юристы для турбизнеса «Байборodin и партнеры»;

- «Настоящая Россия» – 10-я международная научно-практическая конференция, посвященная развитию сферы туризма, культуры и образования, национальных традиций и народных промыслов в малых исторических городах. **Организатор:** НКО

«Фонд развития малых исторических городов». Конференция состоялась при поддержке Фонда Президентских грантов, Финансового университета при Правительстве РФ, Союза городов Золотого кольца;

- Конкурс презентаций региональных участников РСТ «10 минут славы». **Организатор:** Российский союз туриндустрии (РСТ);

- Образовательный семинар «Tourconnect» – учим сотрудников туриндустрии рассказывать о себе в СМИ и соцсетях. **Организатор:** Комитет по работе со СМИ Российского союза туриндустрии (РСТ).

- Сессия «Культурно-познавательный туризм: новая жизнь в постпандемийном мире». **Организатор:** Комитет по культурно-познавательному туризму Российского союза туриндустрии;

- Сессия рабочей группы РСТ по винному туризму «Винный туризм: новые форматы путешествий по югу России». **Организаторы:** Российский союз туриндустрии (РСТ) и продюсерский центр «Новое Русское Вино»;

- Рабочее совещание по вопросам межрегионального проекта «Государева дорога» и Ассоциации туроператоров России (АТОР);

- Всероссийский образовательный форум «#ПораПутешествоватьПоРоссии». **Организатор:** ФРОС Region PR;

- Круглый стол «Яхтинг – как туристическое направление. Пути развития в России». **Организатор:** Рабочая группа по яхтингу Российского союза туриндустрии;

- Обучающий семинар туроператора «Тари Тур» «Шаг навстречу!».

**Организатор:** Туроператор «Тари Тур»;

- Конференция «Брендинг территорий: успешные практики российских регионов». **Организатор:** ЕСОТ - Евразийское содружество специалистов туриндустрии;

- Круглый стол по развитию доступного туризма. **Организатор:** Федеральное агентство по туризму; Правительство Воронежской области;

- Стратегическая сессия «Тенденции развития санаторно-курортной отрасли. Постковидная реабилитация». **Организаторы:** ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, АО «Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма»;

- Заседание правления Российского союза туриндустрии (РСТ);

- Обучающий семинар для туристско-информационных центров (ТИЦ). **Организатор:** Национальная ассоциация информационно-туристских организаций (НАИТО);

- Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»;

- Конференция по детскому туризму. **Организаторы:** Федеральное агентство по туризму, Проектный офис Российского союза туриндустрии по детскому туризму;

- Презентация Международного проекта «Экспедиции Беринга». **Организатор:** проект «Великая Северная экспедиция Беринга»;

- Обучающий семинар для отельеров от экспертов Tophotels.ru.

- Мастер-класс «Travel battle. Упаковка турпродуктов от а до я».

**Организатор:** Road show «Travel Battle»;

- Экспертный круглый стол: «Внутренний туризм: комплексный подход и пространственное развитие территорий». **Организатор:** Фонд «Московский центр урбанистики «Город», МОО Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им А.А. Остапца-Свешникова»;

- Заседание рабочей группы Российского союза туриндустрии по речным круизам. **Организатор:** Российский союз туриндустрии (РСТ)

Первый день был объявлен днем Стратегического партнера выставки – Алтайского края.

Второй день выставки уже по традиции стал Днем МІСЕ и Благотворительности. В рамках этого дня состоялся благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» с участием регионов России, где для нужд детей хосписа «Дом с маяком» силами турбизнеса было собрано 226 300 рублей – это лучший результат акции «Турбизнес с открытым сердцем» за 5 лет ее существования.

А третий день стал Днем событийного туризма, в рамках которого состоялся VI Всероссийский форум «Россия событийная», организаторами выступили Общественный совет при Федеральном агентстве по туризму, ФРОС Region PR и оргкомитет выставки.

В 2021 году в рамках «Интурмаркета» участниками было подписано более 20 межрегиональных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, а также проведено 7 рабочих совещаний, на которых были подняты вопросы дальнейшего развития актуальных туристских проектов.

Все гости «Интурмаркета» отметили удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке, а профессионалы туристской отрасли по праву оценили предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих актуальных вопросов.

Организатор выставки: ООО «Экспотур» (Россия)

С полной программой мероприятий «Интурмаркета» можно ознакомиться на сайте выставки [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru).

**До встречи на «Интурмаркет», который пройдет 12-14 марта 2022 года в ЦВК «Экспоцентр»!**