

XIV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА  
«ИНТУРМАРКЕТ»  
9-11 марта 2019 года  
РОССИЯ, МОСКВА,  
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» Пав.№3



ОРГАНИЗАТОР:  
ООО «ЭКСПОТУР»  
Тел.: (495) 626-43-69  
Факс: (495) 626-43-67  
E-mail: expo@tourfond.ru  
www.expotour.org

## Пресс-релиз XIV Международной туристической выставки «Интурмаркет» (9-11 марта 2019 года, МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3)

### Официальная поддержка выставки:

- Правительство Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Федеральное агентство по туризму
- Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
- Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
- Ассоциация Туроператоров России (АТОР)
- 

**Стратегический партнер выставки:** Алтайский край

**Генеральный партнер:** Туристская Ассоциация российских регионов (ТАРР)

**Генеральный регион-партнер:** Тверская область

**Регион-партнер:** Вологодская область

**Генеральный B2B информационный партнер:** Profi.Travel

**Генеральный информационный партнер:** Вести.Туризм

**Партнер зоны регистрации:** Ярославская область

Выставка «Интурмаркет» — профильная туристическая площадка для расширения внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений и путей развития рынка в новых условиях. Здесь вырабатываются эффективные механизмы и налаживаются межотраслевые связи, которые помогают сформировать принципиально новые качественные туристические продукты и поднять уровень сервиса в индустрии. «Интурмаркет» — единственная в России выставка, которая представляет полный турпродукт нашей страны — в ней участвуют абсолютно все регионы России. Без всякого преувеличения — выставка «Интурмаркет» находится «на пике» основного туристического тренда — импортозамещения в туризме.

При этом на выставке представлены традиционные лидеры выездного турпотока россиян: Испания, Турция, Греция, Германия, Болгария, Китай, Кипр, и другие страны, для которых Россия является традиционным и любимым рынком. Традиционно активны на выставке и страны СНГ.

Российская региональная экспозиция будет представлена подавляющим большинством регионов от Калининграда до Владивостока. Среди них — **стратегический партнер выставки — Алтайский край**. В рамках участия края на стенде 300 кв.м. организаторы планируют масштабную презентацию туркомпаний, курортов, здравниц, народных промыслов, возможностей эко-туризма, выступление фольклорных ансамблей и многое другое. Делегацию региона на выставке традиционно будет возглавлять Губернатор региона.

Особенностью «Интурмаркета» в этом году является то, что регионы организуют единое экспозиционное пространство по подавляющему большинству брендовых маршрутов. Маршрут «Золотое кольцо» известен с советских времен во всем мире как путешествие по древним русским городам Центральной России, в прошлом году мы отмечали его 50-летие. На тех же принципах развивается маршрут «Серебряное ожерелье России». Помимо Санкт-Петербурга, маршрут объединяет 10 субъектов: Республики Карелия, Коми, Ненецкий автономный округ, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Ленинградскую, Мурманскую, Новгородскую, Псковскую области. Их туристский потенциал огромен, широко представлены культурно-исторические памятники, красивые природные ландшафты и традиции малых народов.

В рамках выставки презентуются и другие маршруты, например, «Русские усадьбы», «Великий Волжский путь» с семьей регионов Приволжья, «Восточное кольцо» объединяющее регионы Дальнего Востока — Республики Саха (Якутия) и Бурятия, Камчатский и Хабаровский края. Разрабатываются и действуют маршруты «Русская Арктика», «Реки России».

На выставке можно ознакомиться с предложениями ведущих туроператоров и объектов размещения, ближе узнать о новых туристических маршрутах и принять участие в конкурсах и розыгрышах путевок. Потенциальных путешественников порадуют дегустации национальных блюд и выступления фольклорных коллективов.

Все гости «Интурмаркета» с радостью отмечают удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке. А профессионалы туристской отрасли по праву оценивают предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих острых вопросов.

#### **Ключевые деловые мероприятия выставки «Интурмаркет-2019»**

- Конференция по вопросам развития детского туризма;
- Заседание Регионального совета РСТ;
- Круглый стол «Туризм для старшего поколения: вызовы и возможности» при поддержке Всемирного конгресса туризма для старшего поколения (World Senior Tourism Congress);
- IV Всероссийский обучающий форум «Россия событийная»;
- Круглый стол «Информационное сопровождение региональных турпродуктов и реализация специальных информационных проектов». В рамках круглого стола подведение итогов и награждение лауреатов III Всероссийского конкурса «МедиаТур» ;
- Обучающий семинар для туристско-информационных центров (ТИЦ);
- Презентации туристических возможностей Москвы и Московской области;
- Конференции по малым историческим городам «Настоящая Россия»;
- Круглый стол «Региональные турпродукт на раз-два-три. Рецепты удачных проектов: туристические события, маршруты, сувениры»;
- Конференция «Правовое обеспечение различных видов туризма»;
- Образовательный форум «Гостеприимная Россия: Формирование гостеприимного пространства территории»;
- День благотворительности на «Интурмаркете» 10 марта;
- Расширенное совещание организаторов и участников межрегионального проекта «Узоры городов России»;

- Заседание межрегионального координационного и экспертного советов проекта «Живые уроки»;
- Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития туризма в России;
- Социально ответственный туризм или СОТ — концепция продвижения идей и принципов ответственного туризма;
- Межвузовское совещание по вопросам образования в туризме;
- Презентация готовности к летнему сезону - 2019 туроператоров Республики Крым;
- Дискуссионный клуб от Деловой России «Новые тенденции в промышленном туризме»

С полной программой мероприятий «Интурмаркета» можно ознакомиться на сайте выставки.

### **Программа деловых встреч «Профессиональный покупатель / Hosted Buyers»**

Цель программы: поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме, предоставление комплекса услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками выставки и профессионалами туристской сферы. Программа «Профессиональный покупатель» полностью финансируется силами компании «Экспотур».

Пакет участника включает: бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом; трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал; бесплатное размещение в гостинице; включение информации об участнике в официальный каталог выставки; участие в заранее спланированной деловой программе.

### **10 марта на «Интурмаркете» пройдет День благотворительности**

Наша цель — поддержка Детского хосписа «Дом с маяком», опекающего детей с неизлечимыми заболеваниями и существующего на частные пожертвования. Центральное событие акции — Благотворительный аукцион, все средства от которого пойдут в Детский хоспис «Дом с маяком» на приобретение специального оборудования для детей, ограниченных в движении по состоянию здоровья. Мы будем рады любому вашему участию в этом душевном проекте!

### **Организатор выставки: ООО «Экспотур» (Россия)**

Более подробная информация о выставке размещена на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)

- Телефоны: +7-(495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72
- e-mail: [expo@tourfond](mailto:expo@tourfond)
- МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, метро «Мякинино»

**До встречи на выставке 09-11 марта 2019 года!**