|  |  |
| --- | --- |
| **Пресс-релиз** |  |

**XIX Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В 2024 году Международная туристическая выставка «Интурмаркет» проходит 16-18 марта в ЦВК «Экспоцентр» в ЦВК «Экспоцентр».

**Официальная поддержка:**

* Правительство Российской Федерации
* Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации
* Министерство экономического развития Российской Федерации

**При поддержке:**

* Российский союз туриндустрии (РСТ)
* Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Партнеры мероприятия:**

* Регион-партнер - Нижегородская область
* Город-партнер - Санкт-Петербург
* Официальные партнеры: Ателика Хотел Групп, Калининградская область, Республика Башкортостан
* Стратегический отраслевой партнер - Агентство по Развитию и Продвижению Туризма (АРПТ)
* Генеральный В2В информационный партнер - Profi.Travel
* Генеральный информационный партнер – «Вести.Туризм»
* Генеральный интернет-партнер – «Турпром»
* Генеральный новостной партнер - Travel Russian News (TRN)

**Партнеры деловой программы:**

* Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока
* Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики
* ФРОС Регион PR
* Национальное конгресс-бюро

**Генеральный партнер раздела "Автотуризм и караванинг"** – Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (НСПКА)

**Партнеры раздела "Автотуризм и караванинг"**

* RV Land
* Твой кемпинг

**В2В партнер** - Некоммерческое партнерство НАИТО

**Стратегические партнеры выставки:**

Роскачество

Торгово-промышленная палата РФ (ТПП)

MICE. Проектный офис

Ассоциация малых туристических городов (АМТГ)

Ассоциация оздоровительного и корпоративного здоровья

**Официальный отраслевой партнер** - Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)

**Партнер социальных проектов выставки**: «Турбизнес с открытым сердцем»

**Партнеры образовательных программ** - РАНХИГС, РГУТИС, МГИМО, РМАТ, Высшая школа экономики

«Интурмаркет» — профильная площадка для внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений по развитию рынка в новых условиях. Выставка собирает самых активных представителей туриндустрии страны, радует, удивляет, настраивает на работу, объединяет лучших!

В работе выставки участвуют более 700 компаний из 68 регионов и 13 дружественных стран: Республики Беларусь, Кубы, Китая, Армении, Ирана, Вьетнама, Азербайджана, Индонезии и других. Впервые самостоятельными стендами представлен турпотенциал новых территорий.

«Интурмаркет» находится на пике основного туристического тренда — импортозамещения в туризме - на мероприятии представлено большинство регионов России, включая новые территории. Особенность выставки - стенды межрегиональных проектов «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье». Особое внимание в Год семьи уделено детскому и семейному туризму – на объединенном стенде представлено более 35 профильных туроператоров.

Участники и гости отмечают важность участия в туристической выставке «Интурмаркет», и тому есть несколько причин. Участники получают возможность в течение трех дней провести встречи с целевой аудиторией из других стран и регионов России, стать экспертом деловой программы и презентовать свой продукт профессиональной аудитории в рамках деловой программы, выйти на новые рынки в сжатые сроки. И самое весомое - личные встречи с партнерами и коллегами – остается бесценным на все времена.

В 2024 году по инициативе Президента запускаются новые нацпроекты: «Семья», «Молодежь России», «Продолжительная и активная жизнь», «Кадры» (кадры для туризма были выделены в том числе). Отдельно было подчеркнуто, что развитие экологического туризма получит серьезную поддержку – государство стимулирует создание экотроп, пеших семейных маршрутов и экокурортов. Новым этапом в развитии активного отдыха на природных территориях станет разработка программы по созданию современных комфортных и доступных кемпингов для семейного отдыха, которые могут стать и центрами экологического просвещения для молодежи.

Все эти темы нашли свое отражение в деловой программе «Интурмаркета» - запланирована насыщенная деловая программа - свыше 50 деловых сессий, на которых выступят более 300 самых авторитетных спикеров. Предусмотрена прямая трансляция и запись всех деловых сессий программы. Новости и информация об участниках распространяются на аудиторию 95 000+ контактов.

В рамках деловой программы выставки будут обсуждаться национальные и межрегиональные маршруты, развитие сети национальных троп, а также перспективные виды туризма - экологический, креативный, сельский и автотуризм, арктический, детский и семейный туризм и отдых, паломнический туризм. Традиционно пройдут мероприятия по IT-технологиям и использованию искусственного интеллекта в туризме, обучающие семинары для туристско-информационных центров. Не обойден вниманием и устойчивый туризм, который переживает сейчас всплеск спроса. Будет обсуждаться обязательная аттестация гидов-переводчиков, проводников и экскурсоводов, интересная дискуссия заявлена при обсуждении задач в индустрии кемпингов и глэмпингов.

В день открытия выставки, 16 марта, пройдет несколько стратегических секций. Ключевое событие дня — пленарное заседание, посвященное актуальным вопросам развития отрасли. В числе участников - представители Минэкономразвития, Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Агентства стратегических инициатив, Национального конгресс-бюро, Российского союза туриндустрии, аналитического центра Profi.Travel, а также региональных органов исполнительной власти.

С полной программой мероприятий «Интурмаркета» можно ознакомиться на сайте выставки [www.itmexpo.ru](https://www.itmexpo.ru/about/program/).

**Ключевые мероприятия деловой программы**

**Международной туристической выставки «Интурмаркет - 2024»**

**Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли**

* Перспективы принятия стратегии автотуризма в Российской Федерации
* Проблемы нарастающего дефицита кадров в гостиничной отрасли, разработка программы подготовки кадров для круглогодичных курортов
* Разное

Пленарное совещание проводится при участии и поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации с участием представителей АО «Корпорации «Туризм.РФ», Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Корпорации «РОСТЕХ», АО «КАВКАЗ.РФ», Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, АНО «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), «Роскачества», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, Российского общества «Знание», Координационного совета при Общественной палате Российской Федерации по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха, АНО «Россия — страна возможностей», РСТ и АТОР, Комиссии по кемпингам, глэмпингам и некапитальным объектам размещения РСТ, Экспертной группы «Кемпинги и кемпинговые стоянки, как средства размещения», Национального Союза Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма, представителей РОИВ.

* Панельная дискуссия «Национальные туристические маршруты (НТМ), зачем они нужны туроператору и территории»
* «Совместное исследование Медиа-холдинга Profi.Travel и Центра компетенций по въездному туризму РСТ: анализируем рынок, делимся инсайдами»
* Образовательная сессия «Тропы к успеху. Развитие активного туризма в России»
* Проектная сессия «Разворот. Образ будущего в системе высшего образования в туризме и гостеприимстве»
* Круглый стол «Индустрия кемпингов России - новые направления развития»
* Круглый стол «Событийные мероприятия и специализированные маршруты для автотуристов и караванеров — кому они больше нужны автотуристам или регионам?»
* Интерактивная образовательная программа для туристических операторов РФ «Едем к соседям! Тенденции развития межрегиональных маршрутов для школьников и молодежи» от Комитета по детскому и семейному туризму РСТ
* Награждение победителей Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района — ПРО-туризм 2024»
* Круглый стол для туроператоров по участию в программе «Больше, чем путешествие»
* Честный разговор по взаимодействию и работе турагентов с туроператорами «Весеннее обострение. Поговорим об „острых углах“ связки туроператорского и турагентского бизнесов». Организаторы: Туроператор «Space Travel», АТОР
* Кейс-сессия Агентства стратегических инициатив (АСИ) по промышленному туризму
* Стратегическая сессия Комитета РСТ по культурно-познавательному туризму «Аттестация экскурсоводов: практическая польза»
* Кейс-сессия «Преимущества работы с крупнейшим оператором по внутреннему туризму «Мультитур». Основное направления, топовые отели, эксклюзивные предложения»
* Презентация "Сотрудничество в экосистеме франчайзинга "FUN&SUN"
* Кейс-сессия «Агенты изменений. Партнерство во взаимодействии юного поколения и профессионалов сферы туризма»
* Круглый стол «Частное музейное дело – бизнес или социальная ответственность»
* Дискуссионная площадка: «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?»
* Конференция «Речные круизы и водный туризм: региональный фокус»
* Авторский семинар travel-маркетолога Елены Белоусовой «Маркетинговая стратегия сезона-2024»
* Образовательный семинар «Вопросы использования лицензионных фото и видеоматериалов в туризме. Как не попасть на штрафы и судебные издержки»
* Подведение итогов кейс-чемпионата Факультета гостеприимства РАНХиГС
* Всероссийское совещание туристских информационных центров (ТИЦ), организатор: НАИТО
* Круглый стол «Креативные подходы к развитию сельского туризма. Опыт российских регионов по привлечению потенциала студентов и молодежи».
* Практический семинар от компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»
* Круглый стол в рамках Заседания Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма. "Внутренний региональный турпродукт. Лучшие практики взаимодействия. Бизнес, ТПП, органы власти"
* Круглый стол «Календари туристических событий городов и регионов»
* Кейс-сессия «Лучшие практики туристических маршрутов России» Презентация «Яркие кейсы частных музеев и частных инициатив в области культуры»
* Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»
* Гастрошоу — презентация балтийской кухни
* Практическая конференция по IT технологиям и продукту в туризме «Intelligent Travel Marketing» при участии Комитета по цифровизации РСТ «Искусственный и эмоциональный интеллект — как трансформируется туристический бизнес в новой технологической парадигме?»
* Презентация АНО «Агентство развития Мончегорска» "Имандра - новая точка на карте Русского Севера"
* Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»
* Панельная дискуссия «Арктика: новые возможности для инвестиций и путешествий», посвященная актуальным вопросам развития туризма на Дальнем Востоке и Арктической зоне Российской Федерации
* Бизнес-форум «Креативный туризм в России»
* Презентация «Новые возможности для туристических брендов с видеоплатформой фестиваля «Земля открытий»
* Экспресс-экспертиза «Почему нам не дают грант?»
* Круглый стол «Искусственный интеллект и BIG Data в туризме»
* Пятый Форум устойчивого туризма «Время выбирать»
* Сессия «Коллекция брендов регионов России: в поисках сокровищ нации»
* Презентация компании Arvizio® "Цифровые технологии в туризме: как и зачем создавать экскурсии с виртуальной реальностью (VR)"
* Заседание Регионального совета Российского союза туриндустрии
* Заседание Президиума Правления Российского союза туриндустрии

17 марта, второй день «Интурмаркета», традиционно объявлен Днем благотворительности. Его цель — поддержка хосписа «Дом с маяком», опекающего детей с неизлечимыми заболеваниями. В дни работы выставки будет проходить сбор средств на 39-го подопечного нашего проекта «Турбизнес с открытым сердцем». В 14.00 приглашаем на благотворительный аукцион, на котором будут разыграны самые разные лоты — туристические, гастрономические, сувенирные, художественные. Мы будем рады любому вашему участию в этом душевном проекте!

**Организатор выставки**: ООО «Экспотур» (Россия).

Контакты: +7 (495) 762-87-65, +7 (495) 626-43-69,  [itm@itmexpo.ru](mailto:itm@itmexpo.ru)

**Место проведения: станция метро «Выставочная», ЦВК «Экспоцентр», павильон №8.**

**До встречи на выставке!**