**Пост-релиз XVII Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

С 12 по 14 марта в Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошла Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2022».

**Официальная поддержка выставки:**

* Правительство Российской Федерации
* Федеральное агентство по туризму
* Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
* Ассоциация Туроператоров России (АТОР)

**Партнеры мероприятия:**

* Регионы-партнеры выставки: Республика Хакасия, Ленинградская область, Красноярский край
* Город-партнер: Санкт-Петербург
* Официальный партнер: Республика Башкортостан
* Межрегиональный партнер выставки: проект ««Серебряное ожерелье»»
* Генеральный В2В информационный партнер: Profi.Travel
* Генеральный информационный партнер: Вести.Туризм
* Генеральный интернет-партнер: Турпром
* Генеральный новостной партнер: Travel Russian News (TRN)

В рамках официального открытия выставки с приветственным словом от Федерального агентства по туризму (Ростуризм) выступила заместитель руководителя Елена Вячеславовна Лысенкова. «Это уникальная площадка, которая на текущий момент приобретает еще большую актуальность и важность, потому что сейчас профессионалы индустрии испытывают нехватку пространства и личного общения для поиска новых возможностей, для разработки новых туристических связей, для выстраивания новых туристических маршрутов, формирования новых турпродуктов и предложений».

Она отметила, что для успешного проведения весенне-летнего сезона, для увеличения спроса на поездки в регионы России необходимо пересмотреть подходы. «Благодаря таким площадкам как «Интурмаркет» это будет возможно, потому что в одном месте встретились несколько тысяч профессионалов, готовых сделать отрасль более успешной, свой бизнес более результативным, а туристов более счастливыми», - добавила г-жа Лысенкова.



В свою очередь, Председатель Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Андреевич Тарбаев, напомнил, что в настоящее время профильные ведомства работают над созданием нового закона о туризме. «Мы сейчас занимаемся тем, что формируем законодательную базу, те правила, по которым ближайшие 5-10 лет будет развиваться туриндустрия. Мы ждем от представителей туриндустрии экспертизы и взгляда на то, какие меры можно в качестве поправок внести в законопроекты», — добавил он. Также председатель комитета предложил проводить выставку «Интурмаркет» два раза в год. «Нам, как депутатам Госдумы, которые занимаются законотворческой деятельностью очень важно понимать, какие сегодня есть тренды, какие сегодня есть запросы туристической отрасли, для того, чтобы более корректно формулировать и законопроекты, и поправки к существующим законам», — отметил г-н Тарбаев.

Также в церемонии открытия выставки **приняли участие:**

* Фаткуллин Ринат Зуфарович, и.о. председателя Государственного комитета Республики Башкортостан по туризму;
* Войнова Ирина Ивановна, заместитель главы Республики Хакасия;
* Корнеев Сергей Евгеньевич, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга;
* Василенко Ольга Александровна, и.о. руководителя Агентства по туризму Красноярского края;
* Голубева Ольга Леонидовна, заместитель председателя Комитета по культуре и туризму Ленинградской области;
* Литовко Мария Александровна, вице-губернатор, председатель Правительства Севастополя;
* Хорохордин Олег Леонидович, глава Республики Алтай;
* Осауленко Александр Павлович, вице-президент РСТ, директор Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ»

**Статистика XVII Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В 2022 году туристическая выставка «Интурмаркет» была представлена более **720**участниками из **14** стран мира и **71** региона России. За три дня работы выставку посетили более **12 650** специалистов туриндустрии. Мероприятие широко освещалось более 300 аккредитованными журналистами в федеральных, профильных и региональных СМИ. 

«Интурмаркет» — единственная в России выставка, которая представляет полный турпродукт нашей страны и находится «на пике» основного туристического тренда — импортозамещения в туризме. В экспозиции было представлено подавляющее большинство регионов — от Калининграда до Камчатки. Особенностью выставки в этом году стали стенды межрегиональных проектов: «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье», «Россия – страна возможностей». При этом на выставке были представлены и иностранные государства: Куба, Республика Беларусь и другие. Всего в работе выставки и деловой программе приняли участие представители 14 зарубежных стран.

Выставка «Интурмаркет» прошла на масштабной площадке «Экспоцентра» в атмосфере праздника. На стендах участников гости выставки могли получить информацию о новых туристических направлениях и маршрутах, музеях и выставках, ознакомиться с предложениями надёжных туроператоров и объектов размещения. Посетители знакомились с культурными традициями российских регионов, участвовали в мастер-классах, наблюдали тематические инсталляции и выступления фольклорных ансамблей. Также гости выставки могли принять участие в розыгрыше призов и путевок, конкурсах и дегустациях гастрономических сувениров.

Специальная акция от Партнерства туристско-информационных центров (НАИТО), в ходе которой посетители могли получить ценные призы от регионов России, пополнила копилку ярких впечатлений: гости делали красивые селфи на стендах во время их посещения, отвечали на вопросы квеста, получали бонусные баллы и обменивали их на специальные призы.

**Итоги деловой программы**

В этом году была подготовлена обширная [программа деловых мероприятий](https://www.itmexpo.ru/about/program/) выставки: на шести площадках «Экспоцентра» состоялись свыше 60 деловых сессий при участии более 320 спикеров. Профессионалы отрасли в рамках открытого диалога обсудили будущее индустрии путешествий.

Презентационные дискуссии представили новые идеи и области роста для бизнеса, свежие межрегиональные маршруты и проекты путешествий по России, а также перспективные виды туризма — экологический, этно- и автотуризм, арктический, детский, туризм выходного дня. Традиционно прошли мероприятия по IT-технологиям в туризме, обучающие семинары для туристско-информационных центров и тревел журналистов. Не обойден вниманием и медицинско-оздоровительный туризм, который активно готовится к перезагрузке.

**Ключевыми деловыми мероприятиями выставки «Интурмаркет-2022» стали:**

* Специализированная деловая сессия «IT-технологии в межрегиональном туристском проекте «Серебряное ожерелье России»
* Бизнес-Форум: «Туризм, креативные коды, креативные индустрии - лучшие муниципальные практики России»
* Семинар «Последствия спецоперации. Жизнь турагента в новой реальности»
* Конкурс презентаций региональных участников РСТ «10 минут славы»
* Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»
* Пленарное заседание по актуальным вопросам развития отрасли
* Обучающий семинар для регионов от Национального туроператора АЛЕАН «Открывай Россию с АЛЕАН». Новый взгляд на известные регионы: как стать продающим экспертом регионального продукта
* Создаем «Больше, чем путешествие»: опыт реализации федеральной программы (2021-2024). Формирование новых подходов к созданию культурно-познавательных туров
* Презентация туристского потенциала Приморского края в формате презентации с элементами дополненной реальности
* Конференция «Открытый диалог "ПравТурСоюза": новые тенденции и проблемы 2022 года»
* Практическая сессия «Безопасность детского туризма: болевые точки и пути решения»
* Экспертная сессия АНО «Управляющая компания туристско-рекреационными кластерами Свердловской области»
* Круглый стол о межрегиональном социо-культурном проекте «Берестяные письма в будущее. XXI век. Великое русское слово великих русских писателей»
* Экспертный круглый стол: «Окультуриваться надо: познавательный туризм и культурное развитие городов»
* Диалоговая площадка «Внедрение механизмов устойчивого развития в туризме и индустрии гостеприимства»
* Мастер сессия «Формирование спроса на устойчивый турпродукт. Как продвигать, чтобы заметили?»
* Митап-сессия «Основные тренды в современных подходах к развитию туризма на природных территориях»
* Медиафорум «#ПораПутешествоватьПоРоссии» на Международной туристической выставке «Интурмаркет»
* Круглый стол «Современная экскурсионная деятельность: нормативно-правовая основа, образовательные программы, региональная практика и перспективы брендовых маршрутов» брендовых маршрутов»
* Семинар «Туризм и Закон. Новое законодательство в сфере туризма, проблемы и перспективы»
* Панельная дискуссия «Развитие арктического туризма в моногородах на примере Мончегорска (Мурманская область)»
* Всероссийский день MICE
* Панельная дискуссия «Дальний Восток и Арктика: новые возможности для путешествий. Лето 2022»
* Презентация «Красноярский край. Должен увидеть каждый!»
* Презентация «Туристические продукты Байкальского региона»
* Круглый стол «Оздоровительный туризм: рождение, устойчивость или рост? Актуальные тренды и продукты российского оздоровительного гостеприимства»
* Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»
* Финал V Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «МедиаТур»
* III Всероссийская конференция «Как привлечь селебрити к брендингу территорий»
* Презентация «Открой Вольный Дон! Все о гостеприимстве и турпродуктах Ростовской области»
* Конференция «От Чёрного моря до Белого». Автотуризм, как уникальный инструмент развития территорий»
* Обучающий семинар для туристско-информационных центров (ТИЦ)
* Рабочее совещание участников и партнеров межрегионального проекта «Яркие выходные в Приволжье»
* Совместное мероприятие Комитета по туризму Москвы и Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга «Два города – миллион впечатлений»
* Практическая сессия по Интернет-продвижению для туристско-информационных центров, музеев, региональных туроператоров и других участников рынка
* Презентация туристических возможностей самого западного региона страны — Калининградской области
* Сессия «Развиваем этнотуризм – сохраняем культурный код народов России»
* Рабочее совещание по проблематике автобусных экскурсионных перевозок Комиссии по автобусным перевозкам РСТ
* Круглый стол «Сельский и винный туризм в России - новые впечатления, новые возможности для развития турбизнеса и регионов»
* Презентация туристического потенциала Чувашской республики для предприятий московской туротрасли
* Рабочее совещание комиссии РСТ по речным круизам «Навигация 2022 года. Перспективы развития круизного туризма в новых экономических условиях»
* Заседание Международного круглого стола «СНГ+МИР. Мир Профессионалов 2022»
* Конференция Intelligent Travel Marketing
* Кейс-сессия «Образовательный туризм. Лучшие практики и форматы коллабораций»
* Workshop «Автотуристы и туристские маршруты - это новая кровь возрождения сёл и исторических поселений»



С полной программой мероприятий выставки «Интурмаркет-2022» можно ознакомиться на сайте <https://www.itmexpo.ru/about/program/>.

Второй день выставки уже по традиции стал **Днем MICE и Благотворительности**. В рамках этого дня состоялся благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем», лоты для него – туристические, гастрономические, художественные – предоставили стенды-экспоненты выставки. По итогам выставки и аукциона для детского хосписа «Дом с маяком» было собрано 115 324 рубля.

А третий день в этом году стал **Днем IT- технологий** на «Интурмаркете», в рамках которого состоялись Конференция Intelligent Travel Marketing и практическая сессия по Интернет-продвижению для туристско-информационных центров, музеев, региональных туроператоров и других участников рынка.

В 2022 году в рамках «Интурмаркета» участниками было подписано 19 межрегиональных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, а также проведено 7 рабочих совещаний, на которых были подняты вопросы дальнейшего развития актуальных туристских проектов.

Все гости «Интурмаркета-2022» отметили удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке, а профессионалы туристской отрасли по праву оценили предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих актуальных вопросов.



**Организатор выставки:** ООО «Экспотур» (Россия)

Более подробная информация о выставке размещена на сайте [www.itmexpo.ru/](https://www.itmexpo.ru/).

**До встречи на XVIII Международной туристической выставке «Интурмаркет», которая пройдет 13-15 марта 2023 года   
в ЦВК «Экспоцентр»!**