В рамках продвижения Крыма как круглогодичного региона 12-15 мая в Евпатории состоится **Всероссийский выставка - форум «Интурмаркет.Крым»**

<https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/2345>

**Аудитория мероприятия**: руководители отраслевых министерств и ведомств более 40 субъектов РФ, топ менеджмент туротрасли, руководители общественных организаций, представители туриндустрии Республики Крым.

**Организаторы:** Министерство курортов и туризма Республики Крым совместно с компанией «Экспотур»

**Соорганизатор:** ГУП РК «Крымский туристский центр»

Мероприятие проводится про информационной поддержке **Федерального агентства по туризму** (Ростуризм)

**В рамках мероприятия предлагаем вам рассмотреть опции расширенного участия с партнерскими пакетами:**

**Пакет участника выставки-форума «Промо»**

1. Стенд на выставке 4 м2
2. Размещение двух новостей Партнера на сайте проекта <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022>

и в социальных сетях мероприятия (Telegram,VK)

1. Рассылка новостей Партнера по базе посетителей выставки «Интурмаркет» (более 52 000 e-mail адресов)

**Стоимость**: 45 тыс. руб.

**Пакет «Стенд+ презентация»**

1. Участие в деловой программе выставки с презентацией продукта/проекта/компании

2. Стенд на выставке 4 м2

3. Размещение двух новостей Партнера на сайте проекта <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022> и в социальных сетях мероприятия (Telegram,VK)

4. Рассылка новостей Партнера по базе посетителей выставки [«Интурмаркет»](http://www.itmexpo.ru) (более 52 000 e-mail адресов)

**Стоимость**: 65 тыс. руб.

**Пакет «Регион - партнер выставки «Интурмаркет.Крым»**

1. Упоминание партера в пресс-материалах выставки-форума со статусом Регион-Партнер

2. Стенд на выставке 8 м2

3. Размещение двух новостей Партнера на сайте проекта <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022> и в социальных сетях мероприятия (Telegram,VK)

4. Промо на сайте выставки <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022>:

 - интервью

 - фото-видео презентация региона/проекта

4. Рассылка новостей Партнера по базе посетителей выставки «Интурмаркет» (более 52 000 e-mail адресов)

5. Участие в деловой программе выставки с презентацией продукта/проекте/компании

6. Баннер на сайте Интурмаркет.Крым <https://ok.itmexpo.ru/> с переходом на сайт Региона - Партнера

**Стоимость**: 150 тыс. руб.

**Пакет «Партнер мероприятия выставки Интурмаркет.Крым»**

Партнер проводит собственное мероприятие, которое интегрируется в программу выставки-форума (дегустация, презентация, семинар и т.п.)

1. Упоминание мероприятия Партнера в деловой программе выставки-форума

2. Промо на сайте выставки <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022>:

 - текст о продукте/проекте/компании

 - фотоотчет мероприятия Партнера

3. Размещение новостей Партнера на сайте проекта <http://www.ok.itmexpo.ru> и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022> и в социальных сетях мероприятия (Telegram,VK)

4. Рассылка новостей Партнера по базе посетителей выставки «Интурмаркет» (более 52 000 e-mail адресов)

**Стоимость:** 50 тыс. рублей

**Пакет со статусом участника «Стратегический\Генеральный партнер» на Всероссийской туристической выставке-форуме «ИНТУРМАРКЕТ. КРЫМ»**

1. Присвоение статуса "Стратегический\Генеральный партнер туристической выставки-форума";
2. Участие представителя Партнера в официальном открытии выставки (на уровне губернатора, министра)\*
3. Размещение баннера размером 160х160 с ссылкой на сайт Партнера на сайте выставки в разделе «Партнеры» [www.ok.itmexpo.ru](http://www.ok.itmexpo.ru) и 300 х 600 на <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022/> ; \*\*
4. Вложение рекламных материалов Партнера (сувениров, буклетов) в пакеты участников и посетителей выставки-форума;
5. Размещение логотипа Партнера на рекламной конструкции выставки;
6. Размещение новостей Партнера на партнерских проекту сайтах;
7. Рассылка новостей Партнера по базе посетителей (более 52 000 e-mail адресов);
8. Размещение новостей Партнера на сайте проекта и в социальных сетях мероприятия (Telegram,VK);
9. Участие в деловой программе выставки с презентацией продукта/проекта/компании;
10. Стенд на выставке 8 м2;
11. Возможности брендирования и установки дополнительных рекламных конструкций на территории выставки-форума (обсуждаются индивидуально)
12. Упоминание Партнера в пресс-материалах выставки со статусом Стратегический\Генеральный Партнер
13. Промо на сайте выставки [www.ok.itmexpo.ru](http://www.ok.itmexpo.ru) и турпортале <https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022>

 - интервью

 - фото-видео презентация компании/проекта

\*формат и состав участников уточняется накануне мероприятия

\*\*Все макеты и рекламные материалы предоставляются Партнером

**Стоимость**: 250 000 рублей

**Контакты:**

По участию в мероприятии: 8-978-9693030, +7-495-6264369

По вопросам рекламы и сотрудничества: +7-495-7628765, 8 978-7820083

<https://ok.itmexpo.ru/>

<https://travelcrimea.com/trend/inturmarketkrym_2022/>