



# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА ИНТУРМАРКЕТ 2023

МОСКВА, ЭКСПОЦЕНТР 13-15 МАРТА

## Пост-релиз XVIII Международной туристической выставки «Интурмаркет»

С 13 по 15 марта в Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошла Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2023».

### Официальная поддержка:

- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального собрания Российской Федерации
- Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Проектный офис «Развитие туризма и гостеприимства Москвы»
- Российский союз туриндустрии (РСТ)
- Ассоциация туроператоров (АТОР)

### Партнеры мероприятия:

- Регион-партнер - Нижегородская область
- Город-партнер - Санкт-Петербург
- Официальные партнеры: Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, Калининградская область, Республика Башкортостан, Всероссийские проекты «Россия – страна возможностей» и «Мастера гостеприимства»,
- Межрегиональный партнер - проект «Серебряное ожерелье»
- Официальный цифровой партнер – «РЖД – Цифровые пассажирские решения»
- Генеральный B2B информационный партнер - Profi.Travel
- Генеральный информационный партнер – «Вести.Туризм»
- Генеральный интернет-партнер – «Турпром»
- Генеральный новостной партнер - Travel Russian News (TRN)

В рамках официального открытия выставки с приветственным словом участникам выступил Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации

При поддержке



При участии



Организатор



Федерации Дмитрий Чернышенко. «Мы открываем новые возможности для роста турпотока и ускоренного создания туристической инфраструктуры. За последние 3 года проделана большая работа, которая позволила синхронизировать ресурсы, объединить всех участников отрасли общей идеей, определить приоритетные направления развития в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На выставке презентуют свои туристические продукты более 70 субъектов страны и свыше 700 компаний из регионов и дружественных стран — Республики Беларусь, Кубы, Китая, Ирана, Узбекистана и других. Это показывает высокий уровень интереса к сфере российского туризма», — сказал он.

Председатель комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Сангаджи Андреевич Тарбаев также поприветствовал участников выставки. «Я рад вас приветствовать от имени Госдумы. Работы в развитии законодательства в сфере туризма очень много, и мы очень рассчитываем на вас, представителей регионов и экспертов. Эта туристическая неделя формирует то, как пройдет туристический год в нашей стране. Поэтому давайте узнаем о достижениях друг друга, послушаем предложения, которые можно реализовать, и будем вместе развивать туризм», — отметил г-н Тарбаев.

Также в церемонии открытия выставки **приняли участие:**  
**Вагайцев Михаил Владимирович**, директор департамента по взаимодействию с инвесторами Акционерного общества «Корпорация Туризм.РФ»  
**Яковлев Сергей Владимирович**, Министр туризма и промыслов Нижегородской области  
**Корнеев Сергей Евгеньевич**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга  
**Ермак Андрей Викторович**, Министр по культуре и туризму Калининградской области  
**Исякаев Радик Спартакович**, Министр культуры, спорта и туризма администрации Запорожской области  
**Уманский Илья Геннадьевич**, Президент РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, директор компании «Алеан»  
**Литовко Мария Александровна**, Заместитель Губернатора города Севастополя  
**Волченко Вадим Александрович**, Министр курортов и туризма Республики Крым

### **Статистика XVIII Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В 2023 году туристическая выставка «Интурмаркет» была представлена более **740** участниками из **14** стран мира и **71** региона России. За три дня работы выставку посетили более **15 650** специалистов туристической индустрии.

При поддержке



При участии



Организатор



Мероприятие широко освещалось более 280 аккредитованными журналистами в федеральных, профильных и региональных СМИ.

«Интурмаркет» находится на пике основного туристического тренда — импортозамещения в туризме. В экспозиции было представлено подавляющее большинство регионов — от Калининграда до Камчатки. Также на выставке работали представители дружественных России иностранных государств и новых регионов Российской Федерации.

Особенностью выставки в этом году стали стенды **межрегиональных проектов** «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье и на Урале», «Государева дорога». Особое внимание уделено организации детского туризма – на объединенном стенде были представлены более 35 профильных туроператоров.

Выставка «Интурмаркет» прошла на масштабной площадке «Экспоцентра» в атмосфере праздника. На стендах участников гости выставки могли получить информацию о новых туристических направлениях и маршрутах, музеях и выставках, ознакомиться с предложениями надёжных туроператоров и объектов размещения. Посетители знакомились с культурными традициями российских регионов, участвовали в мастер-классах, наблюдали тематические инсталляции и выступления фольклорных ансамблей. Также гости выставки могли принять участие в розыгрыше призов и путевок, конкурсах и дегустациях гастрономических сувениров.

Специальная акция от Партнерства туристско-информационных центров (НАИТО) ["Клуб путешественников по России" \(RussiaTravel.club\)](https://russia-travel.club/), в ходе которой посетители могли получить ценные призы от регионов России, пополнила копилку ярких впечатлений: гости делали красивые селфи на стендах во время их посещения, отвечали на вопросы квеста, получали бонусные баллы и обменивали их на специальные призы.

### Итоги деловой программы

В этом году была подготовлена насыщенная программа деловых мероприятий выставки: на шести площадках «Экспоцентра» состоялись свыше 50 деловых сессий при участии более 270 спикеров. Профессионалы отрасли в рамках открытого диалога обсудили будущее индустрии путешествий.

В день открытия выставки, 13 марта, прошло несколько стратегических секций. Ключевое событие дня — пленарное заседание, посвященное актуальным вопросам развития отрасли. В числе участников - представители Минэкономразвития, комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Агентства стратегических инициатив, Национального конгресс-бюро, Российского союза туриндустрии,

При поддержке



При участии



Организатор



аналитического центра Profi.Travel, а также региональных органов исполнительной власти.

Презентации и дискуссии представили идеи и области роста для бизнеса, межрегиональные маршруты и проекты путешествий по России, а также перспективные виды туризма - экологический, круизный, инклюзивный и автотуризм, арктический, детский, туризм выходного дня.

Традиционно прошли мероприятия по IT-технологиям, обучающие семинары для туристско-информационных центров и тревел-журналистов. Не обойден вниманием и медицинско-оздоровительный туризм, который переживает сейчас всплеск спроса. Обсуждалась обязательная аттестация гидов-переводчиков, проводников и экскурсоводов. Три практических сессии организовала и провела АНО «Россия — страна возможностей».

### **Ключевые деловые мероприятия выставки «Интурмаркет-2023»:**

- Заседание Координационного совета при Общественной палате Российской Федерации по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха
- Творческая лаборатория федерального проекта «Узоры городов России»  
Тема: "Развитие туризма и креативной индустрии в муниципальных образованиях и моногородах Российской Федерации"
- Презентации проектов участников Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района — PRO-туризм»
- Рабочее совещание Комитета по детскому и семейному туризму РСТ
- Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» "Экономика впечатлений и управление проектами в сфере туризма в регионах"
- Обучающий Семинар для отельеров от эксперта TopHotels “Продвижение отеля: как превратить профиль объекта на TopHotels.ru в эффективный инструмент продаж”
- Открытое рабочее совещание городов-участников межрегионального культурно-познавательного маршрута «Льняная дорога"
- Презентация «Яркие кейсы частных музеев и частных инициатив в области культуры»
- **Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли с участием Министерства экономического развития Российской Федерации**
- Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» «Кадровый потенциал индустрии гостеприимства»
- Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»
- Практическая секция «Эффективное продвижение территорий: от аналитики до креатива. Тренды и кейсы»

При поддержке



При участии



Организатор



- Презентация «Гастрономический путеводитель: что где есть в Петербурге»
- Круглый стол «Курс на устойчивый туризм»
- #PROдетский «Детский туризм и отдых»
- Круглый стол "Технологии "Умного города" для развития индустрии гостеприимства"
- Круглый стол «Разработка и реализация турпродуктов на основе крупнейших фестивалей в России: проблемы и перспективы 2023»
- Митап «По единому стандарту и под отраслевой запрос: синхронизация подготовки туристских кадров в России»
- Круглый стол «Формирование региональных календарей событий. Методики и успешный опыт регионов»
- Круглый стол с международным участием «Современные стратегии в оздоровительном и медицинском туризме: есть ли потенциал для роста аудитории?»
- Круглый стол «Аттестация экскурсоводов и гидов: польза или формальность»
- Дискуссионно-образовательная программа «Территория MICE» . Главная тема: «Деловой туризм для развития территорий»
- Конференция по технологиям и продукту в туризме «Intelligent Travel Marketing» Стратегическая панель “Цифровые тренды в туризме в 2023 году: первые итоги”
- Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»
- Круглый стол «Активные маршруты и туристские тропы: проектирование, организация, кадровое обеспечение»
- Стратегическая сессия, посвященная актуальным вопросам развития туризма на Дальнем Востоке и Арктической зоне Российской Федерации и презентации событийного календаря 2023 года
- Круглый стол «Перспективы автотуризма. Что необходимо путешественникам по дороге»
- Финал Всероссийского конкурса «МедиаТур» «Анализ конкурсных работ и обратная связь по итогам конкурса». Подведение итогов и награждение лауреатов V Всероссийского конкурса «МедиаТур»
- Презентация туристического комплекса «Silk Road Samarkand»
- Рабочее совещание комиссии РСТ по речным круизам «Навигация 2023 года. Перспективы развития круизного туризма в новых экономических условиях»
- Авторский семинар "Продвижение в туризме в 2023 году: актуальные инструменты и механики"
- Практическая Академия медицинско-оздоровительного туризма. Сессия - мастер-класс для турагентств и тех, кто хочет разобраться, как выбрать санаторий для правильного отдыха
- Обучающая кейс-секция «Капитал на потенциал: финансовые механизмы развития для туристической отрасли»

При поддержке

При участии

Организатор





- Бизнес-завтрак с представителями Российского союза туристической индустрии за рубежом: «Вопросы международного сотрудничества в актуальной ситуации: сложности, возможности и перспективы»
- Семинар «Туризм и Закон. Законодательные проекты и перспективы 2023 года»
- Ежегодная встреча туристско-информационных организаций (ТИЦ)
- Практическая сессия Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства» «От Мастера к Мастеру: путь от участника конкурса до посла гостеприимства и наставника»
- Кейс-сессия «Инклюзивный туризм, как составляющая развития туристических кластеров»

С полной программой мероприятий выставки «Интурмаркет-2023» можно ознакомиться на сайте <https://www.itmexpo.ru/about/program/>.

Второй день выставки уже по традиции стал **Днем Благотворительности**. Его цель — поддержка хосписа «Дом с маяком», опекающего детей с неизлечимыми заболеваниями. В дни работы выставки проходил сбор средств на медицинское питание для 5-летнего Вити Кузнецова, 31-го подопечного нашего проекта «Турбизнес с открытым сердцем». 14 марта состоялся благотворительный аукцион, на котором были разыграны самые разные лоты — туристические, гастрономические, сувенирные, художественные. По итогам выставки и аукциона было собрано 303 732 рубля, и мы очень рады, что сбор для Вити закрыт!

В 2023 году в рамках «Интурмаркета» участниками было подписано 18 межрегиональных соглашений о сотрудничестве в сфере туризма, а также проведено 5 рабочих совещаний, на которых были подняты вопросы дальнейшего развития актуальных туристских проектов.

Все гости «Интурмаркета» отметили удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке, а профессионалы туристской отрасли по праву оценили предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих актуальных вопросов.

**Организатор выставки:** ООО «Экспотур» (Россия)

Контакты: +7 (495) 762-87-65, +7 (495) 626-43-69, +7 (495) 626-21-73

Более подробная информация о выставке размещена на сайте

[www.itmexpo.ru/](http://www.itmexpo.ru/).

**До встречи на XIX Международной туристической выставке «Интурмаркет», которая пройдет 16-18 марта 2024 года в ЦВК «Экспоцентр»!**

При поддержке



При участии



Организатор

