



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
XV Международной туристической выставки «ИНТУРМАРКЕТ»
ЦВК «Экспоцентр», павильоны № 1 и 8, 12-14 марта 2020 года

12 МАРТА, ЧЕТВЕРГ

ДЕНЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ – СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ

Участвуешь в «Интурмаркете» – получи диплом по программе профессиональной переподготовки!

Слушатели семинаров и конференций, проходящих в рамках выставки «Интурмаркет», смогут получить диплом ФГБОУ ВО Российского государственного университета туризма и сервиса (РГУТИС) государственного образца о прохождении первого модуля программы профессиональной переподготовки «Эксперт в сфере туризма».

Учебный процесс осуществляет Российская школа экспертной работы в сфере туризма — инновационный проект РГУТИС и выставки «Интурмаркет». Процесс обучения включает разнообразные формы работы: образовательные модули, мастер-классы, семинары, практические занятия, он-лайн обучение в формате вебинаров.

К обучению приглашаются сотрудники туристских информационных центров, средств размещения, компаний туроператоров и турагентов, сферы культуры и образования, заинтересованные в приобретении квалификации эксперта в сфере туризма.

Обучение платное, проводится на договорной основе. Дополнительную информацию, а также анкету для заполнения заявки на обучение можно получить по электронной почте expertrguts@mail.ru или по телефону +7 (916) 205-15-10

Павильон № 1
стенд 1В203

10.00 - 18.00	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентация туристических новинок сезона-2020: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы и туры от ведущих туроператоров и санаториев Алтайского края; • Работа одного из лучших и прогрессивных художников «уличной волны» из России Андрея Бергера над созданием авторского монументального полотна; • Подписание соглашений о сотрудничестве в сфере туризма между Алтайским краем и представителями туроператоров; • Работа интерактивной мультимедиа-зоны с демонстрацией туристского потенциала Алтайского края; • Дегустации гастрономических брендов и экологически чистых продуктов Алтайского края 	Павильон №1 стенд 1D101
10.00 – 13.00	<p>Диалоговая площадка «Роль молодежи в формировании образа туризма будущего».</p> <p>В современной России молодежь стремится активно влиять на политику, диктует тренды, формирует рынок спроса, сфера гостеприимства – не исключение. С каждым днём увеличивается количество туристов молодого возраста, которые самостоятельно организуют туры без участия посредников и себе и друзьям. С каждым днем растет количество онлайн-проектов, помогающих активному туристу быстро найти и воспользоваться необходимой услугой.</p> <p>Какие они туристы поколения Y и Z? Как они влияют на туристический рынок? Смогут ли туристические компании предложить молодежи подходящий продукт? Какие проекты для молодежи уже есть?</p> <p>Модератор: Асель Смоляр, официальный представитель Strip на территории России, эксперт по продвижению турпродуктов на международном рынке, амбассадор Общенационального союза индустрии гостеприимства, директор центра организации сотрудничества с китайскими ассоциациями и объединениями при российско-китайском комитете дружбы, мира и развития</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мария Бадмацыренова, министр туризма Республики Бурятия 	Зал D1 Павильон №1 (3 этаж)

<p>Тема: Креативные ивенты в качестве аттракции в сфере молодёжного туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> • Виктория Саар, директор по развитию ОСИГ <p>Тема: Молодежный туризм, как драйвер экономического развития регионов России;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Асель Смоляр, Официальный представитель Strip на территории России <p>Тема: Главные триггеры при выборе путешествий современного туриста поколения H.e.n.r.y</p> <ul style="list-style-type: none"> • Александр Луконин, директор Центра международных программ Российского Союза Молодежи <p>Тема: Роль банковских продуктов в формировании доступных путешествий на примере «Молодёжной карты РСМ»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Григорий Гуров, начальник Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи • Ольга Гуськова, руководитель направления студенческих сервисных отрядов Центрального штаба Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды» <p>Тема: Студенческие сервисные отряды как кадровый потенциал</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анна Гуринчук, генеральный директор школы «Travel Business School» <p>Тема: Роль образовательных проектов в формировании туристической культуры у подрастающего поколения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Ильин, руководитель проекта «Школа будущих президентов» <p>Тема: Игровые технологии в туристической индустрии, как вовлекать и удерживать;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мария Киселёва, начальник управления регионального взаимодействия Проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Москвы <p>Тема: проект «Город открытий»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вадим Кокорев, директор АНО «Центр молодёжного туризма», сооснователь и управляющий партнёр компании Never Sleep <p>Тема: Вовлечение молодёжи в формирование тур.продуктов регионов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Валентина Яковлева, старший менеджер блока продвижения продуктов и мер поддержки, курирует направление туризма Фонда развития моногородов <p>Тема: проект «Прошагай город»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Пищулов, руководитель команды путешественников по России «Градусы 	
--	--

	<p>открытий», руководитель по развитию сообществ Туту.ру в социальных сетях Тема: Сообщества и комьюнити-менеджмент как генераторы идей и инструмент формирования маршрутов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Доля, телеведущий, блогер <p>Тема: Роль блогинга в продвижении территорий</p>	
10.30 – 13:30	<p>Семинар туроператора TUI Россия «Будь в тренде. Зарабатывай с TUI!» TUI расскажет как зарабатывать на трендах и разыграет проживание на Мальдивах. В ходе семинара гости узнают последние новости об отельных концепциях FUN&SUN, DAY&NIGHT Connected, SMART — новые страны, новые отели, новые фишки для туристов. Специалисты отдела TUI Premium расскажут, как в компании работают с турами для взыскательных клиентов.</p>	<p>Зал семинаров №5 Павильон №2 (2 этаж)</p>
10.00 – 12.00	<p>Круглый стол «Туризм, креативные кластеры, народные художественные промыслы и ремёсла - интеграция, практика, перспективы, продвижение Организатор: Межрегиональный культурно-познавательный туристский проект «Узоры городов России» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, комиссии Общественной палаты Российской Федерации по территориальному развитию и местному самоуправлению, Управления по развитию туризма и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики Модератор: Сургуладзе Е.А. - руководитель Межрегионального культурно-познавательного проекта «Узоры городов России», генеральный директор ООО «СпортТурКонсалтинг»</p> <p>Программа мероприятия: 1. «ВЕКТОР ДВИЖЕНИЯ – ТУРИЗМ + КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ» Тема: Нематериальное культурное наследие народов России – сохранение, поддержка, продвижение; «Живое наследие: создание национальной карты локальных культурных брендов» - продвижение и интеграция народных художественных промыслов, ремёсел, локальных</p>	<p>Зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)</p>

<p>брендов в сфере туризма, возможности участия регионов в проекте</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Максимов Андрей Николаевич, председатель Комиссии Общественной палаты РФ по территориальному развитию и местному самоуправлению, заместитель председателя Общественного совета Ростуризма, руководитель проекта "Живое наследие: создание национальной карты локальных культурных брендов" <p>Тема: Моногорода России – проекты, инициативы, поддержка</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Валитова Аделия Рашитовна, старший менеджер блока продвижения продуктов и мер поддержки департамента проектный офис МОНОГОРОДА.РФ <p>Тема: Социальные аспекты развития этнотуризма, креативных индустрий и народных художественных промыслов и ремёсел</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Перескокова Елена Викторовна, руководитель аналитического центра Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) <p>2. «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ШКОЛЫ ИНТЕГРАЦИИ»</p> <p>Тема: Впервые. Удмуртская Республика – новый участник проекта «Узоры городов России». Презентация проекта «Узоры Удмуртии»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Железняк Юлия Александровна, начальник Управления по развитию туризма и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики <p>Тема: Интеграция. Опыт Нижегородской области по развитию народных художественных промыслов и интеграции с туризмом</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Морозова Алла Александровна, и.о. директора Департамента развития туризма и НХП Нижегородской области <p>Тема: Маршруты. Включение мест бытования народных художественных промыслов в мозаику туристических маршрутов Свердловской области</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Иванова Екатерина Вячеславовна, начальник отдела развития туризма и туристской инфраструктуры Министерства инвестиций и развития Свердловской области <p>Тема: Событийные проекты. Советы от Деда Мороза. Успешные событийные туристские проекты в области народной культуры, художественных промыслов и ремёсел</p>	
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Муромцева Татьяна Павловна, депутат Законодательного Собрания Вологодской области, исполнительный директор АО «Дед Мороз» <p>Тема: Межрегиональный обмен и сотрудничество. Новые маршруты для межрегионального обмена: «Узоры городов Вятки и Удмуртии», «Узоры городов Вятки, Удмуртии и Московии»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикеры: Железняк Юлия Александровна, начальник Управления по развитию туризма и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики • Данюшенкова Елена Владимировна, директор КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области» • Кычанов Игорь Анатольевич, исполнительный директор ООО «Бюро путешествий «Турист», исполнительный директор Федерации Туриндустрии Удмуртии, член Общественной палаты Удмуртской Республики <p>3. ПРАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ</p> <p>Тема: Мобильный бизнес. Выставки. «РусАртСтиль» в туризме и в развитии территорий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Комаров Алексей Юрьевич, генеральный директор «ЭКСПО-РЕСУРС» <p>Тема: Портал народных художественных промыслов России промыслы.рф</p> <p>Туристические маршруты и перспективы развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Чернявский Евгений Владиславович, генеральный директор ООО «Физтех-Центр» <p>4. ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ</p> <p>Тема: Итоги</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Ветошкина Юлия Альбертовна, руководитель агентства по туризму и молодежной политике Пермского края <p>Контактная информация: +7 (495) 784 98 00, +7 (915) 148 01 78, www.узорыроссии.рф https://www.facebook.com/uzorygorodov/ E-mail: uzorygorodov@bk.ru, elenasur@list.ru</p>	
11.00-11.40	Церемония подписания соглашений по развитию туризма между компанией TUI Россия и СНГ и региональными органами власти в области туризма	Сцена Павильон №1

11.00 – 12.30	<p>Обучающий семинар «Строим прочную крепость в отношениях с туристом! Все, что нужно знать турагенту про договоры и претензии»</p> <p>Вопросы, которые будут раскрыты в рамках семинара: А вы внедрили договор с туристом по форме Минэкономразвития? Защищает ли вашу компанию в полной мере договор, которым Вы пользуетесь? На что стоит обратить пристальное внимание, чтобы отразить удар туриста от своего офиса продаж? Схватка турист-турагент-туроператор, кто здесь должен победить, а кто остаться в стороне? Электронное заключение договора. Как правильно продавать туры онлайн и быть в правовом поле? Пришла претензия - не беда! Научим быть готовыми даже к самым сложным ситуациям! Типовые ошибки агентов при ответе на претензии. Актуальная судебная практика</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спикер: Вадим Погорелов, ведущий юрист компании "Юристы для турбизнеса "Байборodin и партнеры" 	Зал D2 Павильон №1 (3 этаж)
12:00 – 13:00	<p>Обучающий семинар для отельеров от экспертов TopHotels Тема: Методы и увеличения популярности профиля отеля.</p>	Зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)
12.00 - 13.00 13:00 – 14:00	<p>Церемония официального открытия XV Международной туристической выставки «Интурмаркет» Вход по приглашительным билетам, представители СМИ – по аккредитации</p> <p>Обход выставки официальными лицами и VIP гостями.</p>	Конференц- зал Павильон №8 (нижняя галерея)
13:00 – 15:00	<p>Круглый стол «Туризм 20...35...50+» В 2020 году на планете, по данным Организации Объединенных Наций, проживает более миллиарда человек старше 60 лет. На фоне увеличения продолжительности жизни и снижения рождаемости, население стремительно стареет. Как реагировать на глобальные</p>	Зал D1 Павильон №1 (3 этаж)

	<p>демографические изменения и работать с туристами разных поколений? Какие инструменты и подходы будут эффективны и почему?</p> <p>Круглый стол «Туризм 20..35..50+» проходит при поддержке Всемирного конгресса туризма старшего поколения (World Senior Tourism Congress, WSTC)</p> <p>Программа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Римма Быбина, директор Международного фестиваля лоскутного шитья «Душа России» <p>Тема: Международный фестиваль: секреты организации и продвижения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Андрей Сулейков, основатель Appreal Group <p>Тема: Как регионам привлечь серебряных туристов?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Юлия Максимович, директор по маркетингу Сафмар Плаза <p>Тема: Впечатления гостей: как работать с разными поколениями?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эльмира Туканова, директор ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» <p>Тема: Опыт Свердловской области по созданию маршрутов инклюзивного туризма</p> <p>Модератор: Ольга Субанова, к.э.н., директор компании «Топатет консалтинг», член проектной команды Всемирного конгресса туризма старшего поколения.</p> <p>Регистрация: https://topatet.timepad.ru/event/1232390/ Telegram: t.me/seniortour</p>	
13.00-15.00	<p>Торжественная церемония награждения победителей и лауреатов</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профессионального конкурса «Туристский бренд: лучшие практики – 2019» • Профессионального конкурса «Лучший туристский портал – 2019», • Профессионального конкурса путеводителей, туристских карт и SMART - приложений по России – 2019 <p>Организаторы: Торгово-промышленная палата РФ; ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»</p>	Зал D2 Павильон №1 (3 этаж)

13.30-14.30	<p>Презентация нового гастроура в Калининградскую область "И рыба, и мясо, марципан" от туроператора "Янтарный край"</p> <p>Мастер-класс по приготовлению сморобродов с балтийскими шпротами с лимонным кремом и луковым вареньем от шефа Глыбина Виталия и дегустации</p> <p>Мы расскажем, как отдыхать со вкусом!</p> <p>2 день - Брускета с паштетом из фермерской оленины с вяленой грушей</p> <p>3 день - Облепиховый крем с крамблом из Литовского хлеба и марципаном</p>	Сцена Павильон №1
13:30 – 14:30	<p>Презентация туристского потенциала Иркутской области «Открой для себя неповторимый Байкал!»</p> <p>Организатор: Агентство по туризму Иркутской области</p>	Зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)
14.00-16.00	<p>Расширенное заседание Регионального совета Российского союза туриндустрии (РСТ)</p>	Павильон № 1 Стенд 1В601
14:00 – 18:00	<p>Конференция по вопросам развития детского туризма «Трансформация делового климата и векторы развития детского туризма в России»</p> <p>Организаторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Федеральное агентство по туризму • Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) • Рабочая группа «Детский туризм» Координационного совета по развитию туризма в Российской Федерации <p>На конференции планируется рассмотрение приоритетных задач плана мероприятий «Трансформация делового климата» по направлению «Туризм», вопросы нормативно-правовой базы и терминологии детского туризма, профессиональной и ведомственной ответственности за конечный результат, финансирование детских путешествий и роль общественных организаций в развитии детского туризма.</p> <p>Приглашаются депутаты Государственной Думы, члены Совета Федерации, руководители</p>	Конференц- зал Павильон №8 (нижняя галерея)

профильных министерств и ведомств, органов исполнительной власти в сфере туризма и образования субъектов РФ, туроператоры, турагентства, центры дополнительного образования, средства размещения, объекты показа, СМИ.

Темы выступлений:

- Деятельность рабочей группы «Детский туризм» при Координационном совете по развитию туризма в Российской Федерации – итоги, планы, перспективы
- Детский туризм в деятельности Российского Союза Туриндустрии (РСТ)
- Детский туризм. Межведомственное и межрегиональное взаимодействие
- Проектная деятельность в области детского туризма в Российской Федерации – успехи регионов
- Организация детского и семейного туризма и отдыха в России, развитие предпринимательства в сфере туризма (распоряжение Правительства РФ от 17.01.20 №19-р)
- Меры по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в сфере детского туризма
- Нормативная база в сфере детского туризма и ведомственная ответственность за итоговый результат
- Государственно-частное партнерство или государственно-частная конкуренция в сфере туризма?
- Финансовые гарантии и профессиональная ответственность как «Условия осуществления туроператорской деятельности» - мифы и реальность (132 ФЗ п. 4.1)
- Социальная значимость детского туризма: финансирование, межведомственные отношения и межмуниципальный обмен
- Терминология и стандарты качества оказания услуг в области детского туризма
- Организация межрегионального обмена в области детского туризма, лучшие практики
- Организация массового детского туризма и транспортное обслуживание
- Юбилейные даты: 75 лет Победы в Великой Отечественной Войне. Обзор проектов, посвященных празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне

	<p>Также в программе специальные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внимание! Одаренные дети! • Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России • Туризм и образование детям России <p>Участие бесплатное по предварительной регистрации: http://www.zhivye-uroki.ru/konferencia-po-detskomy-turizmu/ Контактная информация: +7- 985-784-98-00, + 7-985-763-26-06, e-mail detconf@bk.ru</p>	
14:00-16:00	Обучающий семинар по турпродукту ANEX TOUR с презентацией концепта “A good Life”	Зал №5 (второй этаж) Павильон №8
14:30 – 17:30	«WORKSHOP: Туристские ресурсы Ленинградской области» Организатор: ГБУ Ленинградской области "Информационно-туристский центр"	Зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)
15:00 – 16:00	Мероприятия на стенде Самарской области <ul style="list-style-type: none"> • Подписание соглашения между министерством культуры Самарской области и Публичным акционерным обществом «Сбербанк России» • Подписание соглашения между Министерством культуры Самарской области и ООО «Технологии отраслевой трансформации» • Подписание соглашения между Министерством культуры Самарской области и Поволжским филиалом ПАО «Мегафон» 	Павильон № 1 Стенд 1С201
15:00 – 18:00	Круглый стол «Межрегиональные и региональные турпроекты. Истории и рецепты удачных проектов: туристические события и маршруты» Организаторы: Общественный совет при Федеральном агентстве по туризму и ФРОС Region PR Модератор круглого стола: Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии в	Зал D1 Павильон №1 (3 этаж)

области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур», Воронеж

Программа:

Тема: Проект «Живое наследие: российская карта локальных культурных брендов»

- Андрей Максимов, член Совета Общественной палаты Российской Федерации, Председатель Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по территориальному развитию и местному самоуправлению Председатель Комиссии по развитию внутреннего туризма и развитию туристического потенциала регионов Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, Москва

Тема: «Межрегиональный туристический проект «Большая Кама»

- Илья Кычанов, исполнительный директор Группы компаний «Турист» и Федерации Туриндустрии Удмуртии, Ижевск

Тема: «#СамараПростоКосмос»

- Анна Рабинович, Заместитель руководителя Департамента экономического развития, инвестиций и торговли администрации г.о.Самара, Самара

Тема: «#ПораПутешествоватьПоРоссииПоездом»

- Инна Гаврилова, заместитель начальника Куйбышевского филиала АО «ФПК», Самара

Тема: «Бурятия. Больше чем Байкал»

- Мария Бадмацыренова, министр туризма Республики Бурятия, Улан-Удэ

Тема: «Успешные туристические проекты Иркутской области»

- Екатерина Сливина, руководитель Агентства по туризму Иркутской области, Иркутск

Подписание соглашения о сотрудничестве между Удмуртской Республикой и Куйбышевским филиалом ФПК;

Подписание соглашения о сотрудничестве между ФРОС Region PR и Агентством по

туризму Кемеровской области

Тема: «Международный туристский форум «Большой Урал»

- Эльмира Туканова, директор ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», Екатеринбург

Тема: «Перспективы развития туризма Воронежской области»

- Геннадий Малыш, директор Центра туризма Воронежской области, Воронеж

Тема: «Выше! Круче! ... и Алеша!»

- Юлия Ветошкина, руководитель Агентства по туризму и молодежной политике Пермского края, Пермь

Тема: Проект «Балаклавский туристический кластер»

- Мария Литовко, заместитель Губернатора-Председателя Правительства Севастополя, Севастополь

Тема: Межрегиональный туристический проект «Алые паруса России»

- Наталия Можейко, генеральный директор АОМ «События и проекты», Санкт-Петербург

Тема: «Вольный Дон. Событийный туризм»

- Валерия Шолохова, заместитель директора Государственного музея-заповедника М.А. Шолохова
- Инна Шинкина, начальник Управления развития туризма и межрегиональных связей администрации Ростовской области, Ростов-на-Дону

Тема: «Лучшие практики Новгородской области»

- Наталья Омарова, генеральный директор АНО «Туристический офис «Русь Новгородская», доктор экономических наук, профессор, Великий Новгород;

Тема: «Международная парусная регата Кубок Кезеной»

- Хасан Хаджиев, руководитель Федерации парусного спорта Чеченской Республики, Грозный

	<p>Тема: «Творческий туризм»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Андрей Майстров, «Корпорация гостеприимства», Тверь <p>Тема: «Кремлевская набережная в Казани»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Татьяна Сидоркина, арт-менеджер Кремлевской набережной • Сергей Шакиров, операционный директор ресторанов на Кремлевской набережной, Казань <p>Тема: «Межрегиональные туристические маршруты»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алина Ольшанская, директор туристической фирмы «Русский путешественник», Москва <p>Тема: Фестиваль «Чак-чай. Чайный путь» и межрегиональная конференция «Города России на Великом чайном пути»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Кокурин, директор ТО «Путешествие в прошлое», Казань 	
15:00 – 18:00	<p>Сессия: «Новые вызовы рынка для отельеров. Алгоритмы решений».</p> <p>Организатор: Российская Гостиничная Ассоциация</p> <p>Модератор: Алексей Мусакин, Вице-президент Российской Гостиничной Ассоциации, Управляющий партнер сети отелей Cronwell Hotels&Resorts, кандидат экономических наук, Доцент кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса СПб Государственного Экономического Университета</p> <p>Темы семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение доходности средств размещения - новые форматы средств размещения и принципов управления гостиничным бизнесом - как государственное регулирование может стимулировать рост гостиничного рынка - перспективы государственно-частного партнерства в развитии гостиничной отрасли. <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Коробкин, старший директор по развитию по России и СНГ Marriott International <p>Тема: Новые ответы отелей на запросы гостей (технологии, команда, маркетинг)</p>	Зал D2 Павильон №1 (3 этаж)

	<ul style="list-style-type: none"> • Алексей Мусакин, Управляющий партнер сети Cronwell Hotels&Resorts Тема: Концепция устойчивого развития и поколение Z - новый спрос и оптимизация доходности • Маргарита Найштут, представитель Breeze Hotel Amsterdam (первый в мире отеля с нулевым потреблением энергии) • Тема: Как эко тенденции в гостиничном бизнесе приносят прибыль • Александр Ешмеков, Travelline Тема: Как автоматизировать управление гибкими ценами • Компания Hotbot • Тема: Гостиничное гостеприимство в ваших гаджетах <p>Участие бесплатное по предварительной регистрации: http://kongress.tourism-union.ru/</p>	
	Расписание работы стендов павильонов № 1 и № 8	
10.00 - 18.00	<p>Работа стендов Шведская Лапландия и рыбалка в Норвегии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство со шведским и норвежским регионами и туристическими услугами • Просмотр роликов о северном сиянии и отдыхе в Абиску и островах Вестеролен • Дегустация любимых шведских сладостей короля Ганса • Игры и розыгрыши подарков • Участие в лотерее: главные призы - 5 дней в Абиску (Швеция) и рыболовный тур в Норвегии (подведение итогов 14.03.2020) • Мини фотогалерея 	Павильон № 8 Стенд 8С101
11.00 - 18.00	<p>Мероприятия на стенде Красноярского края</p> <p>11:00-11:30 Дегустация сибирского чая от красноярских травников 14:00-15:00 дегустация мороженого «Попробуй вкус Сибири» В течение дня - викторина с розыгрышем подарков от организаторов</p> <p>Организаторы:</p>	Павильон №1 стенд 1С501

	Агентство по туризму Красноярского края. Туристский информационный центр Красноярского края.	
10.00 - 18.00	<p>Презентация туристического потенциала Смоленской области</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентация фестиваля исторической реконструкции «Гнездово» • Военно-патриотические маршруты Смоленской области • Интерактивная площадка «Хутор «Загорье» - родина Александра Трифоновича Твардовского» <p>11.00 и 14.00 - Интерактивная программа: «На привале» - отрывок из произведения А.Т. Твардовского «Василий Теркин»</p>	Павильон №1 Стенд С1204
10.00 - 18.00	<p>Работа стенда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p> <p>Выступление и анонс премьеры авторской программы В.И. Кондратьевой В.И. Кондратьевой (певица, голос Югры, лауреат и дипломант международных и всероссийских конкурсов)</p> <p>10.00 - 10.40 Музыкальное сопровождение на стенде ХМАО-Югры: наигрыши обско-угорских народов на традиционном музыкальном инструменте «наркас-юх», «тумран»</p> <p>10.40 – 11.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: #увидеть Югру-влюбиться в Россию</p> <p>11.00 – 11.40 Работа интерактивных площадок с минимальными шумовыми эффектами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивная карта «Туристский потенциал Югры»; - студия «Живая традиция»: мастер – класс «Акань на шишке»; - игровая зона «Путешествие по Югре», «Кубик Югрик» <p>11.40 – 12.00 «Женский голос Югры». Песенная концертная программа</p> <p>13.00 – 13.30 Гастрономический праздник «Попробуй Югру на вкус»: дегустация национальных блюд коренных малочисленных народов (интерактивная игра - легенда о способах изготовления деликатесов, варенья и проведение «шуточного» ритуала с нефтью)</p> <p>13.30 – 14.00 Исполнение песен о Югре с использованием традиционных музыкальных инструментов обско-угорских народов</p> <p>14.00 – 15.00 Просмотр роликов о туризме в Югре, работа игровых и интерактивных зон и зон для фотографирования под традиционную музыку в исполнении С. Шесталова</p>	Павильон №1 Стенд 1С701

	<p>«Мелодии Севера» 15.00 - 15.30 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: интерактивная игра с гостями «Важность туристической отрасли для жизни округа, страны», обмен опытом и передовыми туристическими технологиями 15.30 – 16.30 Музыкальное сопровождение «наркас-юх». 16.00 – 16.30 Студия «Живая традиция». Мастер – класс «Археологическая керамика. Лепка бусин» 16.30 – 17.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд Флешмоб #УвидетьЮгруВлюбитьсяявРоссию 17.00 – 17.30 «Женский голос Югры» - стилизованные традиционные песни обско-угорских народов 17.30 – 18.00 Автограф – сессия и работа фотозон с участием В.И. Кондратьевой – Лауреата и дипломанта международных и всероссийских конкурсов 17.30 -18.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: работа в эфире, музыкальные включения</p>	
18.00	<p>Торжественный прием в честь открытия XV Международной туристической выставки. (вход строго по приглашениям)</p>	
<p>13 МАРТА, ПЯТНИЦА</p> <p>ДЕНЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА «ИНТУРМАРКЕТЕ» ДЕНЬ MICE НА «ИНТУРМАРКЕТЕ»</p>		
9.30-11.00	<p>Деловая экскурсия на фабрику «Свобода» — единственное в России косметическое производство, открытое для посещения туристами Заявки принимаются по адресу editor@ratanews.ru, в теме письма напишите: «Свобода 3». Подробнее об экскурсии читайте в электронной газете RATA-news https://ratanews.ru/news/news_14022020_2.stm</p>	
10.00 – 18.00	<p>Всероссийская ассамблея регионов</p>	Федеральное

	Организатор: Федеральное агентство по туризму	агентство по туризму
10.00 – 18.00	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края</p> <ul style="list-style-type: none"> • Презентация туристических новинок сезона -2020: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы и туры от ведущих туроператоров и санаториев Алтайского края • Работа одного из лучших и прогрессивных художников «уличной волны» из России Андрея Бергера над созданием авторского монументального полотна • Работа интерактивной мультимедиа-зоны с демонстрацией туристского потенциала Алтайского края • Дегустации гастрономических брендов и экологически чистых продуктов Алтайского края 	Павильон № 1 стенд 1D101
10.00 – 13.00	<p>Круглый стол "Как выйти на новый рынок - новые тенденции и специфика работы с немецкими и западно-европейскими туроператорами"</p> <p>Организаторы: Федеральное агентство по туризму, Германское отделение РСТ, Eberhardt-Travel GmbH</p> <p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> • туроператоры, отправляющие туристов в Россию • представитель европейской ассоциации по экскурсионно-автобусному туризму • представители сети германских туристических агентств • туристические офисы Германии <p>В программе:</p> <p>Встреча посвящена вопросам работы с немецкими/западноевропейскими туроператорами, обсуждению как строить программы для немецких/западноевропейских туристов, партнерству, возможностям продвижения российского турпродукта и российских регионов в Германии</p>	Павильон №1 Зал D2 (3 этаж)
11.00 – 12.00	Семинар для отельеров от экспертов TopHotels	Зал №3 Павильон №8

	Тема: Как работать с негативными отзывами	(нижняя галерея)
11.00 – 12.00	<p>Презентация туристского потенциала Ярославской области. Первый в России фестиваль музейных путешествий «Музейный ретрит. Ярославское издание». Опыт регионального стартапа</p> <p>- Как формулировать заказ и запрос на новые региональные туристские продукты? - Где искать ресурсы и команды для реализации нового регионального проекта? - Лайфхаки и факапы реализации и продвижения регионального культурного стартапа.</p> <p>Кейс-стади проекта, получившего награды всех ведущих профессиональных национальных и всероссийских премий и конкурсов.</p> <p>Фестиваль объединил 50 частных и 6 государственных музеев Ярославской области, представил более 70 оригинальных музейных программ и 17 нестандартных авторских прогулочных маршрутов с местными проводниками. Впервые в российской практике была разработана большая фестивальная программа, предложившая максимум возможностей для самостоятельного, неформального знакомства с регионом. Одним из результатов реализации проекта стало повышения туристического потока индивидуальных путешественников в низкий сезон на 20%.</p> <p>Организаторы фестиваля поделятся сложностями, рисками и успехами в реализации масштабного сетевого проекта. На конкретном примере разбора приемов, проб и ошибок, команда поделится форматами продвижения регионального продукта для федеральной аудитории в условиях ограниченных финансовых и человеческих ресурсов. Фандрайзинг и партнерство. Продвижение в СМИ и социальных сетях. Специальные акции и события. У участников будет возможность задать вопросы и получить практические советы.</p> <p>Разработчик концепции и генеральный продюсер проекта – Ассоциация менеджеров культуры при поддержке Департамента туризма Правительства Ярославской области и Фонда Президентских грантов</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Юлия Рыбакова, директор Департамента туризма Ярославской области • Инна Прилежаева, генеральный продюсер Фестиваля путешествия «Музейный 	Конференц-зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)

	<p>ретрит»</p> <ul style="list-style-type: none"> Оксана Власова, PR-директор Фестиваля путешествия «Музейный ретрит» 	
12.00 – 15.00	<p>Воркшоп туроператора TUI Россия «Будь в тренде. Зарабатывай с TUI!»</p> <p>В ходе воркшопа гости узнают последние новости об отельных концепциях FUN&SUN, DAY&NIGHT Connected, SMART — новые страны, новые отели, новые фишки для туристов.</p> <p>Специалисты отдела TUI Premium расскажут, как в компании работают с турами для взыскательных клиентов</p>	<p>Зал №3 Павильон №8 (нижняя галерея)</p>
12.00 – 18.00	<p>Intelligent Travel Marketing — открытая конференция, посвященная технологиям продвижения и развития в сфере туризма</p> <p>Intelligent Travel Marketing – бесплатная серия мастер-классов по продажам, маркетингу и технологиям. На основе опыта десятков профильных проектов вы получите универсальные рекомендации, ориентированные прежде всего на турагентов, туроператоров и ТИЦ</p> <p>Так же мы обсудим на Intelligent Travel Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Маркетплейс региональных операторов и агентов по продаже экскурсионных услуг Как турагенту сэкономить на платежах в условиях современного рынка? Инструменты оптимизации платежей для турбизнеса Клиентоориентированность и технологии - как сервисы помогают наладить связь с туристом? Каким образом цифровая трансформация повлияла на трэвел-индустрию? 7 этапов успешного продвижения турпродукта ПРОактивные продажи в проекции digital Циклический рост: как стабильно расти на +60% в год на сжимающемся рынке туристом? <p>Формат предполагает совместное обсуждение задач и проблем стоящих перед вашим бизнесом.</p>	<p>Конференц- зал Павильон №8 (нижняя галерея)</p>

12:30-13:00

Спикер: Елена Белоусова, руководитель проекта Travel Marketing с разбором 7-ми принципов успешного продвижения турпродукта

Темы:

- Как упаковать свой продукт?
- Как проанализировать аудиторию, себя и конкурентов?
- Как выбрать площадку для продвижения?
- Как оценить эффективность?

13:00-13:30

Спикеры: Виктория Кизимова, Генеральный директор "Мой Агент"

Анна Филиппова, Директор по продвижению и обучению "Мой Агент"

Тема: Клиентский маркетинг и онлайн технологии — что в тренде сейчас?

13:30-14:00

Спикеры: Фролов Игорь, руководитель IT-отдела "Гид Эксперт"

Фролова Людмила, руководитель экскурсионного отдела "Гид Эксперт"

Тема: Маркетплейс "Гид-Эксперт" — современный канал продаж для агентств и туроператоров

- Как турфирме из малого города выйти на экскурсионный рынок в своём регионе?
- Как работать с самостоятельно путешествующими клиентами, привлекать новых, собирать группы и вести реализацию экскурсий в онлайн
- Презентация возможностей экскурсионной онлайн-платформы

14:00-15:00

Панельная дискуссия: Маркетинг и продажи в B2B. Инструменты развития для регионального турбизнеса

15:00-15:30

Спикер: Оксана Данилова, Руководитель коммерческого отдела «Транспортной Клиринговой Палаты»

Темы: Новое время. Новые клиенты. Новые технологии

- Каким образом цифровая трансформация повлияла на трэвел-индустрию?

- Почему крупные компании теряют позиции?
- Как технологические изменения отражаются на мировом и внутреннем рынках?
- И, наконец, что необходимо предпринять, чтобы оставаться успешными в новых условиях?

15:30-16:00

Спикер: Артур Привин, Руководитель сети турагентств Madison Travel и консалтингового агентства Madison Consult, бизнес-тренер

Темы:

- ПРОактивные продажи в проекции digital
- 9-ти ступенчатая проАктивная воронка продаж с проекцией на удаленные продажи
- Что надо делать для быстрого увеличения продаж и как поступать категорически не следует
- Какие КРІ необходимо внедрить в отдел продаж и как простое увеличение конверсии даст моментальный прирост прибыли
- Какие инструменты необходимы для удаленных продаж
- Как выглядит карта точек контакта онлайн в турагентстве

16:00 — 16:30

Спикер: Михаил Коченков, директор по маркетингу Pay.Travel

Всё чаще участники рынка сталкиваются с проблемами понижения агентских комиссий и увеличению ставок за прием платежей от туристов. К сожалению, многие не выдерживают финансовой нагрузки и уходят с рынка. Мы с удовольствием расскажем коллегам о том, как сэкономить на платежах и о возможности дополнительно заработать при работе с нашими сервисами

Тема: Как турагенту сэкономить на платежах в условиях современного рынка?.

- Проект специальных платежных терминалов с нулевой комиссией на оплату услуг топ-туроператоров
- Онлайн-сервис "Виртуальный сейф" в помощь современному турагенту
- Система быстрых платежей — выгодно, доступно и по-настоящему быстро
- Онлайн-касса для туротрасли с встроенной функцией приема банковских карт
- Денежные переводы в офисе турагентства — легкий способ увеличить доход вашего

	<p>бизнеса 16:30 — 17:00 Спикер: Дмитрий Потапов, основатель проекта Turmarketing Казалось бы, слагаемые стабильного роста турагентства известны всем: вложи денег в привлечение новых клиентов, позаботься о том, чтобы менеджеры умели продавать с хорошей конверсией, а потом работай с постоянными туристами — выстраивай сервис и стимулируй повторные обращения... ...только вот на деле, выясняется, что одни агентства от года к году остаются +/- «при своих», а другие (даже те, которым по 5-10-20 лет) стабильно прибавляют по 30-60% ежегодно. Как им это удаётся? Вот об этом и поговорим Тема: Циклический рост: как стабильно расти на +60% в год на сжимающемся рынке</p> <ul style="list-style-type: none"> • Что и когда следует делать директору, если он хочет роста комиссии, • Как распределить свои усилия внутри года, чтобы всё это успеть, • Ошибки директоров, которые лишают их ТА надежды на рост, • Новые клиенты: когда «включать» рекламу, а когда «выключать», • Постоянные клиенты: как и когда «реактивировать», • Менеджеры и структура ТА: когда перестраивать, • Подарки всем участникам! 	
12.00 – 13.00	<p>Семинар участников проекта «Настоящая Россия» Презентация программ НКО Фонд развития малых исторических городов на 2020 год. Организатор: НКО Фонд развития малых исторических городов Модератор: Юрий Щегольков, директор Фонда</p>	<p>Конференц-зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)</p>
13.00-14.30	<p>«Брендинг территорий: успешные практики российских регионов» Организатор: ЕСОТ - Евразийское содружество специалистов туриндустрии Модераторы: Ольга Зайкова, генеральный директор ООО «РедКонгресс Групп», член рабочей группы ТПП РФ по подготовке профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий» Светлана Чичкина, вице-президент Союза «Евразийское содружество специалистов»</p>	<p>Конференц-зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)</p>

	<p>туриндустрии – ECOT»</p> <p>Темы дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как создать бренд региона/города эффективно и недорого? • Какие маркетинговые инструменты сейчас наиболее эффективны при продвижении потенциала регионов и городов? • Как меняют имидж территорий событийные мероприятия? • Как организовать взаимовыгодное сотрудничество власти и бизнеса при продвижении потенциала территорий? • Конкурсы как эффективный маркетинговый инструмент продвижения потенциала региона/города 	
13.00 – 17.00	<p>Уикенд на Урале: презентация и воркшоп туристского потенциала Свердловской области</p> <p>Организатор: Центр развития туризма Свердловской области</p> <p>В программе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Самая свежая информация о туристских продуктах Урала (Екатеринбург и Свердловская область) • «Секретный звездный гость» с Урала • Биржа деловых контактов (Workshop) с ведущими туроператорами и объектами показа Свердловской области • Кофе-брейк • Викторина с розыгрышем призов. Главный приз — уикенд на Урале в отеле 5*! • Подарок с Урала каждому профессиональному участнику <p>Свердловскую область представят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» • Музей «Президентского центра Б.Н. Ельцина» • МБУ «Центр развития туризма города Нижний Тагил» • МКУ «Центр развития туризма города Каменска-Уральского» • АНО «Туристско-рекреационный кластер «Гора Белая» • Инновационный культурный центр Свердловской области 	<p>Зал D2 Павильон №1 (3 этаж)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Туроператор «Отрада» • ООО «Бюро путешествий и экскурсий «ТУР-УРАЛ» • ООО «Трэвэл Урал» • ООО «УралТерра» • Информационно-Туристический Центр Свердловской области <p>К участию приглашаются: туроператоры и турагенты, представители агрегаторов туров, журналисты и блогеры, специалисты туристической отрасли, заинтересованные в продвижении туристических возможностей в Свердловской области, органы исполнительной власти в сфере туризма</p> <p>Регистрация: https://gotoural.timepad.ru/event/1257752/</p>	
12.00 – 14.00	<p>Семинар «Перспективные законодательные изменения в сфере туризма. Основные тенденции и новации»</p> <p>Программа семинара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Регуляторная гильотина» и реформа государственного надзора, влияние изменений законодательства на индустрию туризма • Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года и Федеральная целевая программа как инструменты реализации государственной политики в сфере туризма: основные задачи, проблемы и приоритеты • Механизмы государственной поддержки предприятий туристической индустрии. Предоставление субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров по въездному туризму • Перспективные законодательные новации: регулирование деятельности экскурсоводов. Создание Федерального реестра турагентов. Единая информационная система электронных путевок • Правовое регулирование предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристической индустрии 2020. Влияние закона о запрете гостиниц в жилых помещениях и оказания гостиничных услуг в жилых помещениях многоквартирных домов. <p>Ассоциация «Турпомощь»: мобильное приложение как современный способ оказания экстренной помощи за рубежом»</p>	Зал №4 Павильон №8

	Участие бесплатное, по обязательной предварительной регистрации https://proektnyy-ofis--mice.timepad.ru/event/1255255/	
14.00 – 15.15	<p>Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»</p> <p>Организаторы: «Вести Туризм» и Оргкомитет Международной туристической выставки «Интурмаркет»</p> <p>В День Благотворительности на выставке «Интурмаркет 2020» уже в четвёртый раз пройдёт Межрегиональный благотворительный аукцион</p> <p>Все вырученные средства будут переданы на жизнеобеспечение 12-летнего Мухаммада Таймазова, одного из нескольких сотен подопечных Детского хосписа «Дом с маяком», 14-го (за четвёртый год существования) подопечного Благотворительной акции «Турбизнес с открытым сердцем»</p> <p>Лоты и заявки на участие принимаются по адресу: iks1954@gmail.com и по телефону: +7 (910) 484 332</p> <p>Как еще можно помочь? Все варианты здесь: https://mayak.help/help/</p>	Сцена Павильон №1
14.00 – 16.00	<p>Тематическая сессия «Перспективы развития промышленного туризма для регионов. Презентация бесплатной методики по разработке промышленных туров»</p> <p>Анализ лучших региональных кейсов по промтуризму и презентация методологии развития промышленного туризма в регионах РФ.</p> <p>Организаторы: АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", ООО "Майс Маркет"</p> <p>Модератор: Ольга Шандуренко, руководитель программы АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов"</p> <p>Спикеры: Сергей Рыжов, руководитель АНО "Агентство бизнес коммуникаций", генеральный директор Агентства бизнес туризма MICE Market</p> <p>Ирина Агеева, заместитель министра экономического развития, начальник управления развития туризма Калужской области</p> <p>Юлия Железняк, начальник управления туризма министерства экономики Удмуртской</p>	Павильон №8 Зал семинаров №5 (второй этаж)

	<p>Республики Мироненко Владимир, директор по связям с общественностью косметического объединения "Свобода"</p> <p>Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Промышленный туризм в регионах. Как запустить перспективное направление - 10 универсальных шагов для региона • Сколько процентов туризма в промышленном туризме. Какие дополнительные выгоды приносит это направление регионам, предприятиям и турфирмам и для чего развивать это направление уже сегодня • Презентации лучших региональных кейсов • Опыт проведения экскурсий (Выксунский металлургический завод, Нижегородская область, проект "Удмуртия заводит", косметическая фабрика «Свобода») • Как промышленные экскурсии помогают повысить инвестиционную и туристическую привлекательность Калужской области • Презентация и обсуждение методологии развития промышленного туризма 	
14:00 – 16:00	<p>Очередное заседание Правления Российского союза туриндустрии</p> <p>Повестка дня:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отчет о работе РСТ за 2019 г. • Утверждение сметы доходов и расходов РСТ на 2020 г • О ситуации на туристском рынке в связи с распространением коронавируса 2019-nCoV • О мерах по совершенствованию организационной работы РСТ • Кадровые вопросы • Разное 	Зал №4 Павильон №8 (нижняя галерея)
15.15-16.15	<p>Презентация нового гастротура в Калининградскую область "И рыба, и мясо, марципан" от туроператора "Янтарный край"</p> <p>Мастер-класс по приготовлению брускетты с паштетом из фермерской оленины с вяленой грушей от шефа Глыбина Виталия и дегустации Мы расскажем, как отдыхать со вкусом!</p>	Сцена Павильон №1

15.00-17.00	<p>Презентация туристского потенциала Нижегородской области Нижегородская область - 800-лет истории и технологические инновации! Организатор: Департамент развития туризма и НХП Нижегородской области</p>	<p>Конференц-зал «Восточный» Павильон №1 (2 этаж)</p>
15.00 – 18.00	<p>Круглый стол «Туристический сувенир — инструмент продвижения территории» Организатор: ФРОС «Регион PR»</p> <p>На мероприятии планируется представить лучшие региональные практики по итогам проведения Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», который проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму</p> <p><u>Модератор круглого стола:</u> - Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, член Общественного совета при Федеральном агентстве по туризму, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийского конкурса «МедиаТур», Воронеж</p> <p><u>Спикеры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Юлия Железняк, начальник Управления по развитию туризма и туристской деятельности Министерства экономики Удмуртской Республики, Ижевск <p>Тема: «Интеграция народных художественных промыслов в туризм»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Денис Ивлев, директор Туристского центра Алтайского края, Барнаул <p>Тема: «Алтайский сувенир - не только мёд. Как «Алтайтурцентр» меняет рынок сувениров в регионе»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елена Данюшенкова, директор КОГАУ «Центр развития туризма Кировской области», Киров <p>Тема: «Узор Дымковской игрушки как основной лейтмотив сувенирной продукции Кировской области»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елена Сургуладзе, генеральный директор ООО «СпортТурКонсалтинг», руководитель Межрегионального культурно-познавательного проекта «Узоры 	<p>Зал №3 Павильон №8 (нижняя галерея)</p>

	<p>городов России», Эксперт Межведомственной рабочей группы по разработке и реализации комплексных мер поддержки мест традиционного бытования народных художественных промыслов как территорий. Москва;</p> <p>Тема: «Современные креативные индустрии и трансформация народных художественных промыслов и ремесел (НХПиР)»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дмитрий Васенин, руководитель Агентства инвестиционного и экспертного развития Республики Марий Эл (АНО «АИЭР РМЭ»), Йошкар-Ола <p>Тема: Весь мир «в кармане»: Как стереть границы и зарабатывать больше, продавая сувениры по всему миру</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эдуард Халтуев, ТМ «Сугревъ», обладатель Гран-при Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», Москва <p>Тема: «Брендинг туристического сувенира»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Светлана Гусева, генеральный директор ООО «Республиканский исследовательско-консалтинговый центр» (ООО «РИКЦ»), Йошкар-Ола;- <p>Темы: «Сувениры мечты»: Как запустить продажи на полную мощность?»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ксения Радченко, генеральный директор ООО «Компания Бон аппетит», Москва <p>Тема: «Практический кейс локального гастрономического сувенира: «Вкусная карта Ярославии: 12 городов -12 вкусов»: идея, создание, упаковка, продвижение и реализация»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анна Демина, заместитель директора по разработке и производству сувенирной продукции ООО «Ателье «Салават» г. Уфа <p>Тема: «Применение геометрии башкирского узора в уникальных сувенирах от ателье «Салават»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алексей Небылицын, ООО Компания «Смоленские Конфеты», Смоленск <p>Тема: «Гастрономические Сувениры Смоленской области»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Василий Аверьянов, управляющий директор компании «Копорыч», Тверь <p>«Чай - популярный Туристический сувенир»</p>	
12.00-14.00	<p>Обучающий семинар по турпродукту ANEX TOUR с презентацией концепта «A Good Life»</p>	<p>Зал семинаров №5 (второй этаж) Павильон №2</p>

16.00 – 18.00	Обучающий семинар для туристско-информационных центров (ТИЦ) Организатор: НАИТО	Зал №4 Павильон №8 (нижняя галерея)
	Расписание работы стендов павильонов № 1 и № 8	
10.00 – 18.00	Презентация туристического потенциала Смоленской области 11.00 и 14.00 – Костюмированная интерактивная программа «Смоленский дозор»: рассказы стрельца Смоленского гарнизона XVII века, обучение приемам владения бердышом и «огненному бою» с мушкетом В течение дня: мастер-классы для детей «Стрелецкая раскраска»	Павильон №1 Стенд С1204
10.00 – 18.00	Работа стенда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры 10.00-10.30 Музыкальное сопровождение на стенде ХМАО-Югры: наигрыши обско-угорских народов на традиционном музыкальном инструменте «наркас-юх», «тумран» 10.30 – 11.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд» - Общая информация и общение с гостями стенда о гастрономическом туризме, звуко - виртуальный гастротур, интерактив с гостями стенда «Хранители гастрономической истории Югры», презентация интерактивной карты - Анонс премьеры авторской программы В.И. Кондратьевой. 11.00 – 12.00 Работа интерактивных площадок с минимальными шумовыми эффектами: - интерактивная карта «Туристский потенциал Югры»; - студия «Живая традиция»: мастер – класс «Акань обских манси»; - игровая зона «Путешествие по Югре», «Кубик Югрик» 11.00 – 12.00 Просмотр роликов о туризме в Югре, работа игровых и интерактивных зон и зон для фотографирования под традиционную музыку в исполнении С. Шесталова «Мелодии Севера» 12.00 – 12.40 Музыкальное сопровождение «наркас-юх» 12.40 – 13.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: работа в эфире, музыкальные включения. Презентация стенда, общение с гостями стенда о спортивном туризме Югры.	Павильон №1 Стенд 1С701

	<p>- Анонс премьеры авторской программы В.И. Кондратьевой. 13.00 – 13.30 Гастрономический праздник «Попробуй Югру на вкус»: дегустация национальных блюд коренных малочисленных народов (интерактивная игра - легенда о способах изготовления деликатесов, варенья и проведение «шуточного» ритуала с нефтью) 13.30 – 14.00 «Женский голос Югры»: исполнение песен о Югре с использованием традиционных музыкальных инструментов обско-угорских народов 14.00 – 14.40 Студия «Живая традиция». Мастер – класс «Археологическая керамика. Лепка археологического сосуда» 14.00 – 15.00 Просмотр роликов о туризме в Югре, работа игровых и интерактивных зон и зон для фотографирования под традиционную музыку в исполнении С. Шесталова «Мелодии Севера» 15.00 – 16.20 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: работа в эфире, музыкальные включения. Презентация стенда - Анонс премьеры авторской программы В.И. Кондратьевой. 16.20 - 17.00 Авторская вокально – инструментальная фольклорная программа «Йавныт коньны валты ех» (хант.) – «На реках живущие люди...» Лауреата Премии в области музыки Общества М. А. Кастрена (Финляндия), премии им. И.Н.Шесталова 17.00 – 17.20 Автограф – сессия и работа фотозон с участием В.И. Кондратьевой – лауреата и дипломанта международных и всероссийских конкурсов 17.00 – 18.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»</p>	
11.00 – 18.00	<p>Мероприятия на стенде Красноярского края 11:00-11:30 Дегустация сибирского чая от красноярских травников. 14:00-15:00 дегустация мороженого «Попробуй вкус Сибири». В течение дня - викторина с розыгрышем подарков от организаторов. Организаторы: Агентство по туризму Красноярского края. Туристский информационный центр Красноярского края</p>	Павильон №1 стенд 1С501

10.00-18.00	<p>Работа стендов Шведская Лапландия и рыбалка в Норвегии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство со шведским и норвежским регионами и туристическими услугами • Просмотр роликов о северном сиянии и отдыхе в Абиску и островах Вестеролен • Дегустация любимых шведских сладостей короля Ганса • Игры и розыгрыши подарков • Участие в лотерее: главные призы - 5 дней в Абиску (Швеция) и рыболовный тур в Норвегии (подведение итогов 14.03.2020) • Мини фотогалерея 	Павильон №8 Стенд 8С101
<p>14 МАРТА, СУББОТА</p> <p>ДЕНЬ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА «ИНТУРМАРКЕТЕ»</p>		
9.00 – 18.00	<p>V Всероссийский образовательный форум «Россия событийная» – это основная отечественная коммуникационная площадка для организаторов туристических событий и туроператоров, специализирующихся на создании туров на события.</p> <p>Организатор: ФРОС Region PR. Форум проводится при поддержке Международной туристической выставки «Интурмаркет»</p> <p>Программа V Всероссийского образовательного форума «Россия событийная» 9:00 – 09:30 Регистрация участников форума и приветственный чай 9:30 – 10:00 Открытие форума 10:00 – 11:30</p>	Конференц-зал Павильон №8 (нижняя галерея)

- Александра Юркова, шеф-редактор Делового портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, руководитель медиапроектов Выставочного научно-исследовательского Центра (ВНИЦ) R&C, Санкт-Петербург

Тема: «События нового поколения: центениалы, их идеалы и будущее ивента»

- Светлана Потапова, директор по экскурсионной работе туроператора «Магазин путешествий», Москва

Тема: «Как организовать работу с туроператорами при создании тура на событие»

- Ксения Радченко, генеральный директор ООО «Компания Бон аппетит», Москва

Тема: «Организация питания на событии»

11:30 – 13:15 Панельная сессия «Инструменты продвижения туристических событий»

Модератор: Геннадий Шаталов

Спикеры:

- Михаил Ушаков, исполнительный директор НАИТО, Национальный календарь событий, Санкт-Петербург
- Вероника Косых, заместитель генерального директора ФРОС Region PR, исполнительный директор Национальной премии Russian Event Awards, Воронеж
- Ассель Смоляр, продюсер деловых программ, эксперт по продвижению турпродуктов на международном рынке, амбассадор Общенационального союза индустрии гостеприимства, организатор мероприятий за рубежом, Москва
- Андрей Сулейков, член Российского Географического общества, автор прикладных и литературных путеводителей, эксперт в продвижении территорий, Москва
- Ирина Тюрина, пресс-секретарь РСТ, главный редактор электронной газеты RATA-news, Москва
- Павел Попов, исполнительный директор медиа-сообщества Travel Russia, Москва

13:15 – 14:00 – перерыв

14:00 – 15:30 Панельная дискуссия «Амбассадоры событий: как правильно выбрать и организовать взаимодействие»

Модератор: Геннадий Шаталов

Участники дискуссии:

- Наталия Белякова директор по маркетингу Domina Russia, ведущая программы Grand tour на Mediametrics, доцент НИУ ВШЭ, член Гильдии маркетологов РФ, Санкт-Петербург
- Александра Юркова, шеф-редактор Делового портала для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, руководитель медиапроектов Выставочного научно-исследовательского Центра (ВНИЦ) R&C, Санкт-Петербург
- Юлия Мохова, руководитель Консалтинговой Группы «Тревел Эксперт», представитель Союза СОНАТО, Москва

Эксперты дискуссии:

- Александр Сирченко, заместитель генерального директора по GR, корпоративно-социальной ответственности и развитию внутреннего туризма TUI Россия и СНГ, Москва
- Михаил Ушаков, исполнительный директор НАИТО, Национальный календарь событий, Санкт-Петербург
- Эльмира Туканова, директор Центра развития туризма Свердловской области, Екатеринбург
- Илья Кычанов, исполнительный директор Группы компаний «Турист» и Федерации Туриндустрии Удмуртии, Ижевск

15:30 – 17:30

Тема: «Перспективы защиты авторского права в сфере туризма»

- Георгий Мохов, основатель «Юридического агентства Персона Грата», Общественный Уполномоченный по защите прав предпринимателей в сфере туризма города Москвы

Тема: «Управление впечатлениями посетителей событийных мероприятий с позиций нейрофизиологии»

- Михаил Саранча, доктор географических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Российского государственного университета туризма и сервиса, Москва

	<p>Тема: «Обзор сувенирной продукции туристических событий»</p> <ul style="list-style-type: none"> Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR <p>«Секретный ингредиент успешного турсобытия» - Геннадий Шаталов 17:30 – 18:00 Подведение итогов форума, вручение сертификатов</p>	
10.00 – 16.00	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края</p> <ul style="list-style-type: none"> Презентация туристических новинок сезона -2020: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы и туры от ведущих туроператоров и санаториев Алтайского края Работа интерактивной мультимедиа-зоны с демонстрацией туристского потенциала Алтайского края Дегустации гастрономических брендов и экологически чистых продуктов Алтайского края 	Павильон № 1 стенд 1D101
11.15-12.15	<p>Презентация нового гастротура в Калининградскую область "И рыба, и мясо, марципан" от туроператора "Янтарный край"</p> <p>Мастер-класс по приготовлению облепихового крема с крамблом из Литовского хлеба и марципаном от шефа Глыбина Виталия и дегустации</p> <p>Мы расскажем, как отдыхать со вкусом!</p>	Сцена Павильон №1
11.00 – 14.00	<p>Второй Всероссийский семинар-конференция «Сельский туризм в России»</p> <p>На встрече АНО АРСИ представит результаты первого масштабного исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Проблемы и перспективы развития (2019 год)», а также проект «Программы развития сельского туризма в стране на период до 2030 года», разработанный в рамках партнерского проекта АРСИ «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике»</p> <p>Организатор: Федеральное агентство по туризму</p> <p>В рамках реализации проекта «Школа сельского туризма. Объединение и поддержка организаторов сельского туризма в России», который реализуется АНО «АРСИ»</p> <p>В ходе семинара участникам будет предоставлена возможность задать друг другу</p>	Зал D1 Павильон №1 (3 этаж)

	<p>вопросы, поучаствовать в дискуссии, обсудить перспективы развития сельского туризма в России.</p> <p>По всем вопросам, связанным с участием в мероприятии, просьба обращаться к администратору АНО АРСИ Анастасии Шлафман (тел. +7 919 778-50-97 e-mail: estersky@yandex.ru)</p>	
11.00 – 13.00	<p>Мероприятия на стенде Самарской области</p> <p>11:00 Подписание соглашения между министерством культуры Самарской области и ООО «Профи.Трэвел».</p> <p>13:00 Розыгрыш призов и сувениров от организаций Самарской области.</p>	<p>Павильон № 1 Стенд 1С201</p>
14.00-16.00	<p>Стратегическая сессия и вечеринка идей «Экспертная работа в сфере туризма» от организаторов профессиональной переподготовки: ФГБОУ ВО «РГУТИС» и выставки «Интурмаркет»</p>	<p>Зал D1 Павильон №1</p>
	<p>Расписание работы стендов павильонов № 1 и № 8</p>	
10.00-16.00	<p>Работа стендов Шведская Лапландия и рыбалка в Норвегии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство со шведским и норвежским регионами и туристическими услугами • Просмотр роликов о Северном сиянии и отдыхе в Абиску и островах Вестеролен • Дегустация любимых шведских сладостей короля Ганса • Игры и розыгрыши подарков • Мини фото галерея • 14.00 Подведение итогов лотереи и раздача главных призов. 	<p>Павильон №8, Стенд 8С101</p>
10.00 – 16.00	<p>Мероприятия на стенде Красноярского края</p> <p>11:00-11:30 Дегустация сибирского чая от красноярских травников.</p> <p>13:00-14:00 дегустация мороженого «Попробуй вкус Сибири».</p> <p>В течение дня - викторина с розыгрышем подарков от организаторов.</p> <p>Организаторы: Агентство по туризму Красноярского края. Туристский информационный центр Красноярского края</p>	<p>Павильон №1 стенд 1С501</p>

10.00 – 16.00	<p>Работа стенда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p> <p>10.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: анонс работы стенда (в стиле «Главная радиоточка Югры»)</p> <p>10.00 Музыкальное сопровождение на стенде ХМАО-Югры: наигрыши обско-угорских народов на традиционном музыкальном инструменте «наркас-юх», «тумран»</p> <p>10.00 – 15.00 Работа интерактивных площадок стенда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивная карта «Туристский потенциал Югры»; - игровая зона «Путешествие по Югре», «Кубик Югрик» <p>10.40 – 11.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: #увидеть Югру влюбиться в Россию.</p> <p>11.00 – 12.00 Просмотр роликов о туризме в Югре, работа игровых и интерактивных зон и зон для фотографирования под традиционную музыку в исполнении С. Шесталова «Мелодии Севера».</p> <p>12.00 – 12.40 «Женский голос Югры»: исполнение песен о Югре с использованием традиционных музыкальных инструментов обско-угорских народов.</p> <p>13.00 – 14.00 «Главная радиоточка Югры. Югорский заряд»: #vizitUgra.</p>	Павильон №1 Стенд 1С701
11.00 – 16.00	<p>Презентация туристического потенциала Смоленской области</p> <p>11.00 - 12.00 Дегустация Вяземского пряника</p> <p>12.00 - 13.00 Мастер-класс по росписи имбирного Вяземского пряника</p>	Павильон №1 Стенд С1204
16.00	<p>Окончание работы выставки «Интурмаркет»</p> <p>Ждем вас 16-18 марта 2021 года на XVI Международной туристической выставке «Интурмаркет» в «Экспоцентре»!</p>	