|  |  |
| --- | --- |
| **Пост-релиз** |  |

**XIX Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В 2024 году Международная туристическая выставка «Интурмаркет» прошла 16-18 марта в ЦВК «Экспоцентр» в ЦВК «Экспоцентр».

**Официальная поддержка:**

* Правительство Российской Федерации
* Государственная Дума Федерального собрания Российской Федерации
* Министерство экономического развития Российской Федерации

**При поддержке:**

* Российский союз туриндустрии (РСТ)
* Ассоциация туроператоров (АТОР)

**Партнеры мероприятия:**

* Регион-партнер - Нижегородская область
* Город-партнер - Санкт-Петербург
* Официальные партнеры: Ателика Хотел Групп, Калининградская область, Республика Башкортостан
* Стратегический отраслевой партнер - Агентство по Развитию и Продвижению Туризма (АРПТ)
* Генеральный В2В информационный партнер - Profi.Travel
* Генеральный информационный партнер – «Вести.Туризм»
* Генеральный интернет-партнер – «Турпром»
* Генеральный новостной партнер - Travel Russian News (TRN)

**Партнеры деловой программы:**

* Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока
* Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики
* ФРОС Регион PR
* Национальное конгресс-бюро

**Генеральный партнер раздела "Автотуризм и караванинг"** – Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма (НСПКА)

**Партнеры раздела "Автотуризм и караванинг"**

* RV Land
* Твой кемпинг

**В2В партнер** - Некоммерческое партнерство НАИТО

**Стратегические партнеры выставки:**

Роскачество

Торгово-промышленная палата РФ (ТПП)

MICE. Проектный офис

Ассоциация малых туристических городов (АМТГ)

Ассоциация оздоровительного и корпоративного здоровья

**Официальный отраслевой партнер** - Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ)

**Партнер социальных проектов выставки**: «Турбизнес с открытым сердцем»

**Партнеры образовательных программ** - РАНХИГС, РГУТИС, МГИМО, РМАТ, Высшая школа экономики

В рамках официального открытия выставки с приветственным словом гостям и организаторам Международной туристической выставки «Интурмаркет» обратился **Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Николаевич Чернышенко**. «В послании Федеральному собранию Президент России Владимир Путин обозначил цели к 2030 году в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В их числе — удвоить число турпоездок до 140 млн. В выставке принимают участие более 760 компаний из 68 регионов России и 13 стран, среди которых Белоруссия, Китай, Куба, Армения, Иран, Вьетнам, Азербайджан и другие. Впервые самостоятельными стендами представлен туристский потенциал новых территорий, который мы будем развивать вместе с регионами и бизнесом. Текущий год объявлен «Годом семьи», в выставке участвуют более 30 туроператоров по детскому и семейному туризму. Этому направлению необходимо уделить особое внимание и представить нашим гражданам новые продукты, путешествия и впечатления. За последние четыре года Правительством Российской Федерации совместно с регионами и турбизнесом проделана большая работа, которая позволила синхронизировать ресурсы и создать необходимые условия для роста туристского потока. Уверен, что результаты работы выставки «Интурмаркет» внесут свой вклад в решение поставленных задач», — отметил вице-премьер.

В свою очередь, глава комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Госдумы **Сангаджи Андреевич Тарбаев** сказал, что представителям туриндустрии пора переходить от слов к делам. «Надо заканчивать готовить презентации, а начинать реализовывать проекты, хватит мастер-планировать, надо начинать строить. И достаточно уже законопроектов, нужны законы. Давайте настроимся на такой лад, что время разговоров в туризме должно закончиться и должно настать время дел», — уточнил он.

Также в церемонии открытия выставки **приняли участие:**

**Хуан Карлос Гарсия Гранда**, Министр туризма Республики Куба

**Дмитрий Смиркин,** PR-директор Акционерного общества «Корпорация Туризм.РФ»

**Фэн Литао**, Советник-посланник по культуре посольства Китая в России, директор китайского культурного центра в Москве

**Яковлев Сергей Владимирович**, [Министр туризма и промыслов Нижегородской области](https://global52.ru/catalog/id/2824)

**Богданов Юрий Владиславович**, Генеральный директор Городского туристско-информационного бюро города-Партнера выставки Санкт-Петербурга

**Уманский Илья Геннадьевич**, Президент РСТ, руководитель комитета РСТ по внутреннему туризму, директор компании «Алеан».

«Интурмаркет» — профильная площадка для внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений по развитию рынка в новых условиях. Выставка собирает самых активных представителей туриндустрии страны, радует, удивляет, настраивает на работу, объединяет лучших!

Участники и гости отметили важность участия в туристической выставке «Интурмаркет», и тому есть несколько причин. Участники получили возможность в течение трех дней провести встречи с целевой аудиторией из других стран и регионов России, стать экспертом деловой программы и презентовать свой продукт профессиональной аудитории в рамках деловой программы, выйти на новые рынки в сжатые сроки. И самое весомое - личные встречи с партнерами и коллегами – остается бесценным на все времена.

**Статистика XIX Международной туристической выставки «Интурмаркет»**

В 2024 году туристическая выставка «Интурмаркет» была представлена более **760**участниками из **14** стран мира и **68** региона России. За три дня работы выставку посетили более **12 780** специалистов туриндустрии. Мероприятие широко освещалось более **220** аккредитованными журналистами в федеральных, профильных и региональных СМИ.

«Интурмаркет» находится на пике основного туристического тренда — импортозамещения в туризме. В экспозиции было представлено подавляющее большинство регионов — от Калининграда до Камчатки, включая новые территории. Также на выставке работали представители министерств и туроператорских компаний дружественных России иностранных государств. Особенность выставки – объединенные стенды межрегиональных проектов «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Яркие выходные в Приволжье». Особое внимание в Год семьи уделено детскому и семейному туризму – на объединенном стенде было представлено более 35 профильных туроператоров.

В 2024 году по инициативе Президента запускаются новые нацпроекты: «Семья», «Молодежь России», «Продолжительная и активная жизнь», «Кадры». Отдельно было подчеркнуто, что развитие экологического туризма получит серьезную поддержку – государство стимулирует создание экотроп, пеших семейных маршрутов и экокурортов. Новым этапом в развитии активного отдыха на природных территориях станет разработка программы по созданию современных комфортных и доступных кемпингов для семейного отдыха, которые могут стать и центрами экологического просвещения для молодежи. Все эти темы нашли свое отражение в деловой программе «Интурмаркета» - прошло свыше 50 деловых сессий, на которых выступили более 350 самых авторитетных спикеров. На сайте выставки в течение года будут доступны записи всех деловых сессий программы. Новости и информация об участниках распространяются на аудиторию 95 000+ контактов.

В рамках деловой программы выставки прошли дискуссии по национальным и межрегиональным маршрутам, развитию сети национальных троп, а также перспективным видам туризма - экологическому, креативному, сельскому и автотуризму, арктическому, детскому и семейному туризму и отдыху, паломническому туризму. Традиционно прошли мероприятия по IT-технологиям и использованию искусственного интеллекта в туризме, обучающие семинары для туристско-информационных центров. Особое внимание уделено развитию устойчивого туризма, который переживает сейчас всплеск спроса – в рамках выставки прошел V Форум устойчивого туризма «Время выбирать».

С полной программой мероприятий «Интурмаркета» можно ознакомиться на сайте выставки [www.itmexpo.ru](https://www.itmexpo.ru/about/program/).

**Ключевые мероприятия деловой программы**

**Международной туристической выставки «Интурмаркет - 2024»**

**Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли**

* Перспективы принятия стратегии автотуризма в Российской Федерации
* Кадровое обеспечение сферы туризма: текущая государственная политика, необходимость системного подхода к выстраиванию кадрового обеспечения в туризме

В рамках пленарного совещания было подписано Соглашение о сотрудничестве в сфере развития системы добровольной классификации кемпингов между «Роскачеством» и Национальным Союзом профессионалов индустрии кемпингов и автотуризма

Пленарное совещание проводилось при участии и поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации с участием представителей Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, АО «Корпорации «Туризм.РФ», Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, АНО «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), «Роскачества», Национального института аккредитации Росаккредитации (НИАР), АНО «Национальное агентство развития квалификаций», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, руководителей профильных ВУЗов, РСТ, АТОР и представителей РОИВ.

* Панельная дискуссия «Национальные туристические маршруты (НТМ), зачем они нужны туроператору и территории»
* Деловая сессия Медиа-холдинга Profi.Travel и Центра компетенций по въездному туризму РСТ «Межрегиональные маршруты для иностранных туристов»»
* Образовательная сессия АСИ «Тропы к успеху. Развитие активного туризма в России»
* Проектная сессия «Разворот. Образ будущего в системе высшего образования в туризме и гостеприимстве»
* Круглый стол «Индустрия кемпингов России - новые направления развития»
* Круглый стол «Событийные мероприятия и специализированные маршруты для автотуристов и караванеров — кому они больше нужны автотуристам или регионам?»
* Интерактивная образовательная программа для туристических операторов РФ «Едем к соседям! Тенденции развития межрегиональных маршрутов для школьников и молодежи» от Комитета по детскому и семейному туризму РСТ
* Награждение победителей Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района — ПРО-туризм 2024»
* Круглый стол для туроператоров по участию в программе «Больше, чем путешествие»
* Честный разговор по взаимодействию и работе турагентов с туроператорами «Весеннее обострение. Поговорим об „острых углах“ связки туроператорского и турагентского бизнесов». Организаторы: Туроператор «Space Travel», АТОР
* Кейс-сессия Агентства стратегических инициатив (АСИ) по промышленному туризму
* Стратегическая сессия Комитета РСТ по культурно-познавательному туризму «Аттестация экскурсоводов: практическая польза»
* Кейс-сессия «Преимущества работы с крупнейшим оператором по внутреннему туризму «Мультитур». Основное направления, топовые отели, эксклюзивные предложения»
* Презентация "Сотрудничество в экосистеме франчайзинга "FUN&SUN"
* Кейс-сессия «Агенты изменений. Партнерство во взаимодействии юного поколения и профессионалов сферы туризма»
* Круглый стол «Частное музейное дело – бизнес или социальная ответственность»
* Дискуссионная площадка: «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?»
* Конференция «Речные круизы и водный туризм: региональный фокус»
* Авторский семинар travel-маркетолога Елены Белоусовой «Маркетинговая стратегия сезона-2024»
* Образовательный семинар «Вопросы использования лицензионных фото и видеоматериалов в туризме. Как не попасть на штрафы и судебные издержки»
* Подведение итогов кейс-чемпионата Факультета гостеприимства РАНХиГС
* Всероссийское совещание туристских информационных центров (ТИЦ), организатор: НАИТО
* Круглый стол «Креативные подходы к развитию сельского туризма. Опыт российских регионов по привлечению потенциала студентов и молодежи».
* Практический семинар от компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры»
* Круглый стол в рамках Заседания Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма. "Внутренний региональный турпродукт. Лучшие практики взаимодействия. Бизнес, ТПП, органы власти"
* Круглый стол «Календари туристических событий городов и регионов»
* Кейс-сессия «Лучшие практики туристических маршрутов России» Презентация «Яркие кейсы частных музеев и частных инициатив в области культуры»
* Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»
* Гастрошоу — презентация балтийской кухни
* Практическая конференция по IT технологиям и продукту в туризме «Intelligent Travel Marketing» при участии Комитета по цифровизации РСТ «Искусственный и эмоциональный интеллект — как трансформируется туристический бизнес в новой технологической парадигме?»
* Презентация АНО «Агентство развития Мончегорска» "Имандра - новая точка на карте Русского Севера"
* Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»
* Панельная дискуссия «Арктика: новые возможности для инвестиций и путешествий», посвященная актуальным вопросам развития туризма на Дальнем Востоке и Арктической зоне Российской Федерации
* Бизнес-форум «Креативный туризм в России»
* Экспресс-экспертиза «Почему нам не дают грант?»
* Круглый стол «Искусственный интеллект и BIG Data в туризме»
* Пятый Форум устойчивого туризма «Время выбирать»
* Сессия «Коллекция брендов регионов России: в поисках сокровищ нации»
* Заседание Регионального совета Российского союза туриндустрии
* Заседание Президиума Правления Российского союза туриндустрии

17 марта, второй день «Интурмаркета», традиционно был объявлен Днем благотворительности. Его цель — поддержка хосписа «Дом с маяком», опекающего детей с неизлечимыми заболеваниями. В дни работы выставки прошел сбор средств на 39-го подопечного нашего проекта «Турбизнес с открытым сердцем», в рамках благотворительного аукциона, на котором были разыграны самые разные лоты — туристические, гастрономические, сувенирные, художественные - было собрано более 167 000 рублей.

**Организатор выставки**: ООО «Экспотур» (Россия).

Контакты: +7 (495) 762-87-65, +7 (495) 626-43-69,  [itm@itmexpo.ru](mailto:itm@itmexpo.ru)

**Место проведения: ЦВК «Экспоцентр», павильон №8.**

**До встречи на выставке «Интурмаркет» 17-19 марта 2025 года!**