



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
XIX Международной туристической выставки «ИНТУРМАРКЕТ»
ЦВК «Экспоцентр», 16-18 марта 2024 года

16 МАРТА, СУББОТА

<p>10.00 - 12.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Тематическая сессия программы «Больше, чем путешествие» для туроператоров: формирование полезных путешествий и оформление отчетной документации</p> <p>Описание: Принципы формирования туристических маршрутов в рамках Программы «Больше чем путешествие» и мастер-класс по составлению и оформлению отчетной документации туроператорами</p> <p>Спикеры: Киреев Станислав, заместитель руководителя программы Росмолодёжи «Больше чем путешествие» Юканова Ольга, начальник отдела по работе с туроператорами программы Росмолодёжи «Больше чем путешествие» Щербаков Василий, начальник отдела отчетной документации программы Росмолодёжи «Больше чем путешествие»</p> <p>Участие по предварительной регистрации: https://forms.yandex.ru/u/65effce4f47e73037380f6e4/</p>
<p>10.00 - 13.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Бизнес-форум «Креативный туризм в России». Креативный туризм как уникальное торговое предложение (УТП)!</p> <p>Модератор: Сургуладзе Елена, эксперт Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ), член Координационного совета Общественной Палаты РФ, председатель комитета по креативному и событийному туризму Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), эксперт Центра компетенций Народного Фронта в сфере туризма, автор и руководитель проектов «Узоры городов России», «Узоры Кузбасса» и др.</p> <p>Креативный туризм - развитие межведомственного сотрудничества и законодательные инициативы в сфере</p>

творческих (креативных) индустрий.

Обсуждаем:

«Концепцию развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»

Проект Федерального закона N 474016-8 "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации"
Федеральный закон от № 585-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О народных художественных промыслах»

К обсуждению приглашены: Агентство стратегических инициатив (АСИ), Ассоциации «Народные художественные промыслы России», Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области, Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ), Координационный совет по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха Общественной палаты РФ, Благотворительный Фонд «Система».

Эффективное взаимодействие государства и граждан, государственно-частное партнёрство в креативном/творческом туризме.

Обсуждаем:

Межведомственное сотрудничество и государственно-частное партнёрство в сферах туризма, креативных индустрий и малого бизнеса

Межведомственное взаимодействие Минприроды России и Минпромторга России при реализации событийных проектов (на примере Фестиваля народных художественных промыслов «Заповедный сувенир» и Всероссийский конкурс на лучший сувенир)

Туризм, гостеприимство и креативные индустрии Большого Урала

Роль креативных кластеров в формировании турпродукта

Креативные индустрии - существующие меры поддержки и региональные программы

К обсуждению приглашены:

Мария Куликова, начальник отдела по организации спецпроектов на ООПТ ФГБУ "Росзаповедцентр" Минприроды России

Эльмира Туканова, директор Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области

Анна Павкина, директор ТИЦ Самарской области

	<p>Лидия Самойлова, ведущий специалист Ассоциации "Народные художественные промыслы России" Светлана Адаменко, гончар, основатель Арт-пространства «Живая глина» и АНО «Центр развития народных промыслов, культурного пространства и креативного туризма Сибири «Компас ремесел» (г. Юрга) Ирина Воропаева, гончар, основатель Арт-пространства "Зазенковье" (г. Прокопьевск) Наталья Цирсеник, руководитель направления внутреннего и въездного туризма ООО «Собус тур» (г. Кемерово)</p> <p>Креативный/творческий туризм – образование и кадры Обсуждаем: Креативные индустрии и туризм в системе высшего профессионального образования. Кросс-индустриальное партнёрство сферы туризма и креативного предпринимательства в контексте социально-экономического развития регионов РФ Креативные сообщества как кадровый резерв для развития въездного, внутреннего и локального туризма, Лучшие практики</p> <p>К обсуждению приглашены: Анна Кошелева, к.э.н., доцент, кафедра гостиничного и туристического менеджмента Высшей школы менеджмента РЭУ им Г.В. Плеханова</p> <p>Туризм на предприятиях народных художественных промыслов, в ремесленных мастерских и креативных локациях Обсуждаем: Гжель: Предприятия народных художественных промыслов, новые традиции и векторы движения Гжель: Творческие общественные объединения мастеров и ремесленные мастерские как основа для развития локального креативного и культурно-познавательного туризма</p> <p>К обсуждению приглашены: Коста Кадзов, советник руководителя национального бренда «Сделано в России», Заместитель руководителя Благотворительного Фонда «Система» Валентин Розанов, Председатель правления «Союза Гжельских Мастеров», художник декоративно-прикладного искусства и народных художественных промыслов Предварительная регистрация по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfcUYER0naUu.. Справки по тел. +7 (915) 148-01-78 (WhatsApp, Telegram)</p>
<p>10.00 - 12.00 Зал фуршетов Павильон №8</p>	<p>Круглый стол в рамках Заседания Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма. "Внутренний региональный турпродукт. Лучшие практики взаимодействия. Бизнес, ТПП, органы власти"</p> <p>Модератор: Барзыкин Юрий Александрович, Председатель комитета по предпринимательству в сфере туризма торгово-промышленной палаты Российской Федерации</p>

	<p>Организатор: Комитет ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма.</p> <p>В рамках мероприятия состоится обсуждение ряда тем, связанных с продвижением внутреннего туризма и созданию в регионах конкурентоспособных туристических направлений.</p> <p>К участию в мероприятии приглашены представители органов федеральной власти, торгово-промышленных палат, отраслевых ассоциаций, эксперты и представители бизнес — сообщества.</p> <p>Ссылка для регистрации участников и слушателей на круглый стол: https://forms.gle/VRNsnBF6GK8cTSb28</p>
<p>12.00-13.00 Конференц-зал Павильон № 8</p>	<p>Блиц-обход выставки официальными лицами и VIP гостями</p> <p>Церемония официального открытия IX Международной туристической выставки «Интурмаркет»</p> <p>Вход по пригласительным билетам, представители СМИ – по аккредитации</p>
<p>12.00 – 13.30 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Семинар компании "Юристы для турбизнеса "Байборodin и партнеры"</p> <p>Спикеры: Вадим Погорелов, руководитель юридического отдела компании "Байборodin и партнеры" Максим Ковалевский, ведущий юрист компании "Байборodin и партнеры"</p> <p>Темы выступлений: Маркировка рекламы. Сложности, связанные с идентификацией размещаемой в сети Интернет информации как рекламы, подлежащей маркировке, на конкретных примерах. Типичные, и не очень, ошибки турфирмы, а также действий сотрудников турфирмы, которые могут привести к финансовым потерям. Новые штрафы за нарушение прав потребителей и за нарушение требований закона в отношении персональных данных</p>
<p>12.00 - 13.30 Зал фуршетов, Павильон №8</p>	<p>Кейс-сессия «Агенты изменений. Партнерство во взаимодействии юного поколения и профессионалов сферы туризма»</p> <p>Организатор: Проектный офис по детскому и молодежному туризму Российского союза туриндустрии</p> <p>Путешествие - один из самых эффективных инструментов гармоничного развития юных граждан России. Его роль бесценна в формировании патриотизма и укреплении гражданской идентичности у молодежи.</p>

Детские советы по туризму – практика, предложенная городом Волгоградом к реализации в рамках программы «Столица детского туризма» в 2021 году. Главный принцип работы Детских советов: **«Не вместо, а вместе с детьми!»**

Основные темы для обсуждения:

- Что вызывает интерес у детей разного возраста в путешествиях? Какие формы и виды путешествий чаще выбирает современная молодёжь?
- Какие возможности дает туризм в вопросах профессионального самоопределения молодежи?
- Как построить и развивать успешное молодежное сообщество в сфере туризма?
- Как включать социальную ответственность и инклюзию в повестку работы с молодежью? Основные шаги организационной структуры молодежного сообщества для развития туризма в регионе и в России.
- Формы взаимодействия молодежных сообществ (Детских советов по туризму) с представителями туристической отрасли. Опыт работы.

На эти и другие вопросы ответят участники кейс-сессии:

- представители и кураторы Детских советов по туризму из субъектов РФ;
- представители РОИВ, федеральных программ по работе с детьми и молодежью: программы АСИ «Классная страна», программы «Больше, чем путешествие»;
- субъекты турбизнеса, представители сферы образования

Модератор сессии:

Перескокова Елена, руководитель Проектного офиса по детскому и молодежному туризму РСТ, член Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, эксперт и методолог Всероссийской программы АСИ «Классная страна»

Спикеры сессии:

Гриднева Галина, президент Ассоциации развития туризма Тамбовской области, руководитель Тамбовского отделения Проектного офиса по детскому и молодежному туризму РСТ, куратор Детского совета по туризму
Шеховцова Ирина, руководитель АНО Центр социальных проектов и инициатив «Продвижение», руководитель Проектного офиса РСТ по детскому туризму Свердловской области, координатор Детского совета по туризму Свердловской области

Цыбулевская Анастасия, руководитель программы дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив, руководитель и методолог Всероссийской программы «Классная страна»

Киреев Станислав, заместитель генерального директора АНО «Больше, чем путешествие»

Самойлова Надежда, директор Центра развития открытого образования МПГУ, член Рабочей группы

Координационного экспертного совета по дополнительному образованию при Министерстве Просвещения РФ,

	<p>эксперт и методолог Всероссийской программы АСИ «Классная страна» Войнова Ирина, директор ООО «Анкор», сопредседатель комиссии по молодежному туризму Комитета по детскому и семейному туризму РСТ Ярославцева Екатерина, ведущий специалист сектора развития туризма управления международных и межрегиональных связей администрации г.о. Тольятти, куратор Детского совета по туризму Богомолова Елена, вице-президент Ассоциации «Нижегородский центр развития туризма», куратор Детского совета по туризму Швабинский Егор, ученик 10 класса, координатор Детского совета по туризму Нижегородской области Фролов Антон, ученик 10 класса, член Детского совета по туризму Нижегородской области Чайка Полина, студент РУДН, член экосистемы Детских советов по туризму</p> <p><i>Справочно: В Российской Федерации детские советы работают в Волгоградской, Тамбовской, Свердловской, Нижегородской, Архангельской областях, Пермском и Ставропольском краях, городе Санкт-Петербурге и Тольятти. В 2024 году откроются в городе Москве, Республиках Чувашии и Башкортостан</i></p>
<p>13.30 - 14.30 Зал фуршетов Павильон №8</p>	<p>Кейс-сессия «Преимущества работы с крупнейшим оператором по внутреннему туризму «Мультитур». Основное направления, топовые отели, эксклюзивные предложения»</p> <p>Путешествия по России – самый лучший способ познакомиться со своей родной страной, большой и многоликой, богатой на природные красоты и достопримечательности, где смешиваются различные культурные традиции, языки и народности. Миссия компании – показать, что в России множество прекрасных мест, достойных объектов размещения и экскурсионных маршрутов. Мы поможем выбрать самый подходящий вариант для организации отдыха любой ценовой категории.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему именно мы среди множества операторов, преимущества работы с компанией Мультитур. Как мы делаем свою работу и чем отличаемся от других туркомпаний? - Обучение для турагентов - Бонусная программа - Эксклюзивный продукт - Топовые отели, ассортимент по направлениям. - Рекламные туры для менеджеров агентств в предстоящем году. <p>Спикер кейс-сессии: Евгения Кизей, Директор департамента продукта и бронирования компании «Мультитур»</p>

13.00 – 14.30
Конференц-зал
Павильон №8

Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли

Пленарное совещание по актуальным вопросам развития отрасли

- ✓ Перспективы принятия стратегии автотуризма в Российской Федерации
- ✓ Проблемы нарастающего дефицита кадров в гостиничной отрасли, разработка программы подготовки кадров для круглогодичных курортов
- ✓ Разное

Пленарное совещание проводится при участии и поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации с участием представителей АО «Корпорации «Туризм.РФ», Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Корпорации «РОСТЕХ», АО «КАВКАЗ.РФ», Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, АНО «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), Российского общества «Знание», Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, Автономной некоммерческой организации «Российская система качества» (Роскачество), Координационного совета при Общественной палате Российской Федерации по развитию туризма, индустрии гостеприимства и отдыха, АНО «Россия — страна возможностей», РСТ и АТОР, Комиссии по кемпингам, глэмпингам и некапитальным объектам размещения РСТ, Экспертной группы «Кемпинги и кемпинговые стоянки, как средства размещения» Национального Союза Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма, представителей РОИВ.

Модератор: Денис Горшков, ведущий и обозреватель телеканала РБК

Выступающие в обсуждении вопросов по теме: «Перспективы принятия стратегии автотуризма в Российской Федерации»:

Тарбаев Сангаджи, Председатель Комитета Госдумы по туризму и инфраструктуре

Трач Владимир, Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности Министерства экономического развития РФ

Ануфриенко Светлана, Заместитель генерального директора Национального института аккредитации Росаккредитации (НИАР)

Михалёва Юлия, Заместитель руководителя Российской системы качества

Дмитриев Николай, Директор АНО «Твой Кемпинг»

Макиев Константин, Заместитель председателя правления ГК Автодор

Артюхов Андрей, Национальный Союз профессионалов индустрии Кемпингов и автомобильного туризма

Тема кадрового блока: «Текущая государственная политика, необходимость системного подхода к выстраиванию кадрового обеспечения в туризме»

Спикеры:

	<p>Тарбаев Сангаджи Андреевич, Председатель Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы Российской Федерации О кадровом обеспечении индустрии туризма и гостеприимства в России Вахруков Дмитрий Сергеевич , заместитель Министра экономического развития Российской Федерации О развитии среднего профессионального образования в индустрии туризма и гостеприимства в России Бугаев Александр Вячеславович , первый заместитель Министра просвещения Российской Федерации О кадровом обеспечении создания новых туристских объектов АО «Корпорация Туризм. РФ» Кулабухов Максим Николаевич , заместитель генерального директора по экономике и инвестициям АО «Корпорация Туризм. РФ» О новых подходах к развитию квалификаций в индустрии туризма и гостеприимства в России Макаренко Анна Александровна ,заместитель генерального директора АНО «Национальное агентство развития квалификаций» О взаимодействии сферы образования и работодателей в вопросах подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в России Федулин Александр Алексеевич, ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и гостеприимства» Работа федерального ресурсного центра подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в 2024 году, роль образовательных организаций в кадровом обеспечении туристской отрасли</p> <p>В рамках деловой программы XIX Международной туристической выставки «Интурмаркет» 16 марта состоится подписание соглашения о сотрудничестве и партнерстве между Роскачеством и Национальным Союзом Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма. Планируется, что стороны будут взаимодействовать по следующим темам: развитие индустрии кемпингов, глэмпингов, автомобильного туризма, совершенствование процессов управления, разработка маршрутов для автотуристов и караванеров, внедрение систем менеджмента качества, а также в области стандартизации, функционирования системы сертификации (классификации), проведению образовательных программ, продвижение и популяризация направления на территории Российской Федерации и на международном уровне. Для реализации указанных мероприятий будет составлена «дорожная карта» и разработана методика мониторинга исполнения соглашения.</p>
<p>14.00 - 16.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Региональные и муниципальные календари туристических событий»</p> <p>Модератор: Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», Воронеж</p> <p>Выступления:</p>

	<p>- Презентация книги «Туристическое событие: от идеи до туриста»;</p> <p>- Презентация проекта «Пора путешествовать по России»;</p> <p>Екатерина Шрамко, директор ТИЦ Воронежа, вице-президент Национальной Ассоциации информационно-туристских организаций (НАИТО), «Календарь туристических событий Воронежа»;</p> <p>Михаил Ушаков, президент Национальной Ассоциации информационно-туристских организаций (НАИТО), лауреат Премии Правительства РФ в области туризма, Санкт-Петербург - «Национальный календарь событий»;</p> <p>Лидия Батюкова, министр спорта и туризма Республики Марий Эл - «Календарь событий Республики Марий Эл»;</p> <p>Евгений Абрамов, директор ДСК ДОЦ «НЕЛЖА.РУ», «Воронеж - Лесная резиденция Деда Мороза Черноземья: круговорот чудес и приключений - круглый год!»;</p> <p>Артур Идельбаев, АНО «Центр развития туризма Республики Башкортостан» - «Календарь событий Республики Башкортостан»;</p> <p>Анна Павкина, директор ТИЦ Самарской области - «Календарь туристических событий Самарской области»;</p> <p>Александр Баранов, заместитель директора ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса» - «Календарь туристических событий Кузбасса»;</p> <p>Евгений Ершов, директор ТИЦ Белгородской области - «Календарь событий Белгородской области»;</p> <p>Дарья Тельнова, начальник управления по культуре и туризму администрации городского округа Коломна - «Календарь событий Коломны»;</p> <p>Александра Томашевич, директор «Туристский информационный центр Алтайского края» - «Календарь событий Алтайского края»;</p> <p>Константин Тиминский, директор «Центра развития туризма» Пермского края - «Календарь событий Пермского края»;</p> <p>Виталий Карпунькин, заместитель министра спорта и туризма Запорожской области - «Календарь событий Запорожской области».</p>
<p>14.00 - 18.45 Зал "Стекланный купол" Конгресс-центр 3 этаж</p>	<p>Пятый Форум Устойчивого туризма «Время выбирать!»</p> <p>Туризм и индустрия гостеприимства сегодня является мощным инструментом комплексного развития территорий. Важно, чтобы развитие проходило с учетом интересов местных жителей, способствовало развитию местного бизнеса, с пользой для решения экологических и социальных проблем территории и вовлечением потребителей турпродукта в бережливое мышление. Успешно решать данные задачи помогают механизмы устойчивого управления туристическими дестинациями и предприятиями туризма и сферы гостеприимства. Время выбирать новые ценности!</p> <p>Цель Пятого УТ-Форума - показать эффективность практик в области устойчивого туризма для комплексного развития регионов России и развития предпринимательской деятельности. Вместе с участниками УТ-Форума, среди которых представители федеральных, региональных и муниципальных органов управления туризмом и сферой</p>

<p>14.00 – 15.00 15.00 – 16.45</p>	<p>гостеприимства, члены Российского Союза туристической индустрии, создатели и руководители самых прогрессивных предприятий и создатели уникальных турпродуктов России - мы подведем итоги работы первой пятилетки Комитета по развитию устойчивого туризма РСТ и выстроим планы дальнейшей совместной работы в рамках Стратегической сессии «Устойчивый туризм - эффективные инструменты для комплексного развития территорий и предприятий».</p> <p>На мероприятиях УТ-Форума мы выясним:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● какие задачи регионов помогает эффективно решить устойчивая система управления туризмом; ● как внедрить устойчивые инструменты в туроператорский бизнес; ● как проводить экологичные ответственные события и мероприятия; ● как влияет устойчивое инвестирование, кооперация, стандарты «зеленой» экономики на сферу туризма и развитие территорий; ● как эволюционируют современные отели. Как введение стандартов и принципов устойчивого развития оказывает положительный эффект на экономику отеля; ● как продвигать устойчивый турпродукт, не раздражая, а вовлекая; ● какие проблемы подготовки, развития и удержания кадров в туризме предстоит решать в ближайшее время; ● как развивается туризм на ООПТ <p>Участие бесплатное (по предварительной регистрации) регистрация на УТ-Форум на сайте https://st.rostourunion.ru Организатор: Российский союз туристической индустрии, Комитет по развитию устойчивого туризма</p> <p>Партнеры: Министерство экономического развития РФ, Выставка «Интурмаркет», Фонд Росконгресс, ProfiTravel, Российская международная академия туризма, Центра развития и продвижения туризма и культуры «Индикатор», Банный курорт «Гуси-Лебеди», Курорт Красная поляна</p> <p>Программа V Форум Устойчивого туризма «ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ»:</p> <p>Сбор участников в Конгресс-центре, зал «Стеклянный купол» Дискуссионная площадка «Устойчивый туризм в России: время выбирать!» Первая пятилетка работы комитета по развитию устойчивого туризма Российского Союза туристической индустрии Проектируем вместе Пятый УТ-Форум Презентация колонки «Устойчивый туризм» на платформе TourWiki от ProfiTravel</p> <p>Розыгрыш места в бизнес-ретрите в Архангельскую область</p>
--	--

17.00–18.45	<p>Модератор: Вита Саар, приветствие руководителя комитета по развитию устойчивого туризма Российского Союза Туриндустрии</p> <p>Участники дискуссии: Илья Уманский, Президент Российского Союза Туриндустрии Елена Комарова, заместитель генерального директора ProfiTravel Татьяна Рассохина, Проректор Российской Международной Академии Туризма Ирина Мельникова, Учредитель АНО "Центр развития и внедрения туризма и культуры «Индикатор» Любовь Матиевская, Руководитель туроператорской компании «Мастерская Путешествий «Рыжий Слон», эксперт-практик по устойчивому развитию территорий. Евгения Подарина, старший координатор по работе с сообществом и постсопровождению участников проектов АНО «Россия – страна возможностей» Анастасия Трушина, директор по развитию ООО «СканТур» Анжелика Бахтина, заместитель руководителя Комитета по экологическому туризму Российского союза туриндустрии</p> <p>Круглый стол «Особо охраняемые природные территории федерального значения – потенциал развития экологического туризма в регионах России» Эксперты в сфере экотуризма расскажу о проблемах, имеющемся опыте, успешных практиках и векторах дальнейшего развития туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения. Есть ли туристский интерес к особо охраняемым природным территориям? Что заповедники и национальные парки могут предложить туристам? Влияние ООПТ на развитие туризма на сопредельных территориях.</p> <p>Модератор: Анжелика Бахтина, заместитель руководителя Комитета по экологическому туризму Российского союза туриндустрии</p> <p>Спикеры: Дарья Мацук, Руководитель ФГБУ «Информационно-аналитический центр поддержки заповедного дела» Роман Корчигин, Заместитель директора по науке и экологическому туризму заповедника «Кроноцкий» Сергей Федосеев, Директор ФГБУ «Заповедник «Калужские засеки»; Татьяна Пенюгалова, Начальник отдела экологического просвещения, экотуризма и рекреации Национального парка «Русский Север»; Ольга Стрелкова, Главный редактор Федерального СМИ «Экология России»</p>
-------------	---

<p>14.30 - 15.30 Конференц-зал Павильон №8</p>	<p>Панельная дискуссия «Арктика: новые возможности для инвестиций и путешествий»</p> <p>Арктика находится в эпицентре мирового внимания, а арктические территории составляют порядка пятой части территории России. В целях стимулирования развития данной территории здесь уже работает специальный экономический режим Арктическая зона Российской Федерации, созданы две территории опережающего развития. Для компаний-резидентов доступны существенные налоговые льготы и административные преференции. Кроме того, уже более двух лет действует программа "Арктический гектар", по которой каждый гражданин России может взять землю бесплатно. Все эти инструменты активировали туристическую отрасль – резиденты вложили уже более 40 млрд рублей в туристические проекты, а каждый четвертый получатель гектара открывает на своей земле туристический или рекреационный проект.</p> <p>Федеральные и региональные туроператоры с каждым годом все активнее формируют туры на Дальний Восток и Арктику. Какие новые предложения и направления будут доступны путешественникам в этом летнем сезоне 2024 года, как эффективнее продвигать туристские ресурсы в современных условиях, нужны ли дополнительные меры поддержки для формирования устойчивого спроса и таргетированного туристского потока? Эти и другие вопросы обсудят эксперты – представители власти, бизнеса и институтов развития.</p> <p>Спикеры: Бойкова Юлия, советник губернатора Чукотского автономного округа Бадмацыренова Мария, заместитель инвестиционного департамента АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики», член экспертного совета по туризму Комитета Совета Федерации по социальной политике, член Национальной академии туризма Гудков Владимир, заместитель директора департамента сопровождения реализации инвестиционных проектов АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» Даниленко Лилия, начальник отдела спецпроектов ООО «ВодоходЪ» Мишин Сергей, руководитель туристско-информационного центра Архангельской области Оленников Игорь, генеральный директор ООО «Купольные технологии» Шкаруба Евгений, руководитель проекта «Мангазейский морской ход» Представитель Центра Арктического туризма, Шпицберген</p>
<p>14.00 - 16.30 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Панельная дискуссия «Национальные туристические маршруты (НТМ), зачем они нужны туроператору и территории»</p> <p>Модератор: Ломидзе Майя, исполнительный директор Ассоциации Туроператоров (АТОР), сопредседатель Экспертного совета по определению национальных туристских маршрутов при Минэкономразвития России</p>

	<p>«Алгоритм защиты национальных туристских маршрутов или как не проходить процедуру годами» Гагарин Александр, Директор по развитию «Туристической компании «Вокруг света» «Типичные ошибки в экспертных турах по маршрутам, претендующим на получение статуса НТМ» Выскубова Надежда, Заместитель министра туризма Тверской области «Что может дать национальный туристский маршрут территории, или как успешно пройти этот путь» Баранова Светлана, Председатель Псковского областного союза туриндустрии, директор ООО «Континент-тур» «Адаптация национального туристского маршрута под школьные группы» Никулин Сергей, Генеральный директор ООО «Туристско-экскурсионная компания «ПОМОП-ТУР» «Национальный туристский маршрут как гарантированные сборные туры высокого качества» Пухов Дмитрий, Директор ГАУ ТО «Агентство туризма и продвижения Тюменской области» «Продвижение национального туристского маршрута и увеличение туристского потока в регион» Тукмачева Анна, Генеральный директор ООО «Центр Туристических Программ «Пилигрим» «Особенности создания гастро-, эко- и агро- национальных туристских маршрутов»</p>
<p>14.30 - 17.00 Зал фуршетов Павильон №8</p>	<p>#PROдетский и #PROмолодежный туризм</p> <p>Интерактивная образовательная программа для туристических операторов РФ «Едем к соседям! Тенденции развития межрегиональных маршрутов для школьников и молодежи»</p> <p>Практикум от практиков Как создавать новые межрегиональные маршруты для детей, учитывая запрос нового поколения? Как из обычной программы сделать образовательную? Какие интерактивные форматы применить, чтобы повысить спрос на образовательно-туристические поездки школьников? В рамках образовательной программы туристические операторы регионов РФ познакомятся с новыми форматами образовательного туризма, смогут применить их на практике и разработают новые межрегиональные маршруты для школьников с помощью привлечённых экспертов-методологов</p> <p>Модераторы: Мулиер Олеся, Руководитель Комитета по детскому и семейному туризму РСТ Макарчук Анна, Директор Центра толерантности Еврейского музея</p> <p>Спикеры: Шилкина Ирина, Начальник управления туризма Комитета по туризму города Москвы Цыбулевская Анастасия, руководитель программы дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив, руководитель и методолог Всероссийской программы «Классная страна» Представитель проекта «Больше чем путешествие» платформы «Россия – страна возможностей». Войнова Ирина, Со-руководитель комиссии по молодежному туризму РСТ Ренат Тимуршин, Руководитель управления стратегического маркетинга АНО «Проектный офис по развитию</p>

<p>17.00-18.00</p>	<p>туризма и гостеприимства Москвы»</p> <p>Модератор образовательной программы: Макарчук Анна, Директор Центра толерантности Еврейского музея</p> <p>Модератор деловой части: Старостин Константин, Заместитель начальника управления по развитию образовательного туризма АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»</p> <p>Участники:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ведущие туристические операторы регионов РФ · объекты показа · представители образования, родительских сообществ <p>Организаторы: Комитет по детскому и семейному туризму РСТ, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» Регистрация по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/65e19815c09c02a6c77c2380/</p> <p>Лучшие кейсы в работе экскурсовода с детскими группами Подведение итогов конкурса лучших практик работы детских экскурсоводов "Копилка опыта" Конкурс проводился в 2023-2024 гг. Комитетом по детскому и семейному туризму Российского союза туристической индустрии при поддержке Международной туристической выставки «Интурмаркет» и Министерства туризма и промышленности Нижегородской области</p> <p>Модератор: Шарова Александра, Руководитель компании «Нескучный Нижний», директор учебного центра «Современный экскурсовод»</p> <p>Спикеры: Шаталов Геннадий Васильевич, председатель Правления ФРОС «Region PR», основатель Национальной премии «Russian Event Awards», Всероссийской туристской премии «Маршрут года» и Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристский сувенир»</p> <p>Мулиер Олеся, Руководитель Комитета по детскому и семейному туризму РСТ Баранова Светлана, Руководитель рабочей группы по гидам-экскурсоводам комитета по детскому и семейному туризму РСТ</p> <p>Эксперты конкурса: Мазулов Игорь, руководитель методической комиссии по детскому и образовательному туризму РСТ</p>
--------------------	--

	<p>Мартыненко Елена, ответственный секретарь комитета по детскому и семейному туризму РСТ Перескокова Елена, руководитель Проектного офиса по детскому и молодежному туризму РСТ Левина Ирина, член комитета по детскому и семейному туризму РСТ Конкурсанты Гиды-экскурсоводы из регионов</p> <p>Организаторы: Комитет по детскому и семейному туризму РСТ, Министерство туризма и промыслов Нижегородской области, компания «Нескучный Нижний», директор учебного центра «Современный экскурсовод»</p>
<p>15.30 - 18.00 Конференц-зал Павильон №8</p>	<p>Образовательная сессия «Тропы к успеху. Развитие активного туризма в России»</p> <p>Активный туризм сегодня одна из самых обсуждаемых тем в отрасли. Стремительно растущий запрос на путешествия по самым красивым природным местам России, большое количество предпринимательских инициатив по этому направлению, изменения законодательства и необходимость формирования новых системных решений вовлекают в эту повестку регионы, бизнес, профессиональное сообщество и образовательные учреждения. Создание инфраструктуры для активного туризма и условий для привлечения инвестиций в отрасль, разъяснения изменений в законодательство, инициированных Агентством стратегических инициатив и ВЭБ.РФ, запросы туристов и международный и российский опыт станут основными вопросами для экспертного обсуждения на сессии.</p> <p>Организатор: АНО «Агентство стратегических инициатив» Активный туризм: от прошлого к будущему» Модератор: Ольга Захарова, директор Дивизиона «Городская экономика» АНО «Агентство стратегических инициатив» Спикеры: Ольга Захарова, директор дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив Всероссийская программа АСИ «Туристические тропы России» Владимир Трач, Директор департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Министерства экономического развития РФ Внесение изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». На какой стадии находится законопроект? Илья Кузнецов, директор управления земельно-имущественных отношений КАВКАЗ.РФ Внесение изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Статус законопроекта. Представитель Министерства спорта РФ ГТО: Испытание «Туристский поход с проверкой туристских навыков» Игорь Булыгин, Руководитель АНО «Проект «Национальные тропы» Тропы мира. Международная практика, лучшие кейсы</p>

	<p>Вадим Мамонтов, Генеральный директор ООО «РД-Трэвел», основатель Russia Discovery Как создать впечатляющий и востребованный продукт у современного потребителя?</p> <p>Марина Ненарокова, автор проекта и куратор, туристическая тропа «Большая Валдайская тропа» Опыт строительства Большой Валдайской тропы</p> <p>Андрей Сукнев, основатель проекта «Большая Байкальская тропа» Экосистема пешеходного туризма. Советский опыт</p> <p>Антон Сазонов, директор АНО «Планета», лидер проекта «ВелоРоссия» Развитие вело маршрутов в России</p> <p>Иван Петров, Генеральный директор ООО «Смарт-экшн», лидер направления трейлраннинг Требования к обустройству инфраструктуры на тропе для организации мероприятий по трейлраннингу</p> <p>«Кейс-сессия региональных практик: аттестация инструкторов-проводников, маркетинг и продвижение пешеходных маршрутов» Модератор: Игорь Булыгин, Руководитель АНО «Проект «Национальные тропы»</p> <p>Александр Железняк, автор проекта комплекса активного туризма «Большая Севастопольская тропа» Как создать устойчивую модель туризма?</p> <p>Сергей Зенкин, Федерация спортивного туризма России Аттестация инструкторов-проводников: как будет применяться закон на практике</p> <p>Ольга Хуснутдинова, менеджер проекта «Волжская тропа» Хранители троп – кто они такие и как ими стать?</p> <p>Ольга Падейская, руководитель управления активного отдыха и туризма курорта «Роза Хутор» Развитие активного туризма в Красной Поляне</p> <p>Сергей Крячков, Руководитель комитета по сертификации маршрутов и троп для скандинавской ходьбы Новый стандарт классификации троп для скандинавской ходьбы</p> <p>Марина Чеботаева, Руководитель проекта мобильное приложение «Куда» Цифровые маршруты, как способ самореализации и выхода на новую активную аудиторию для экспертов</p> <p>Инна Борисова, Национальная федерация скандинавской ходьбы Бизнес на тропе. Управление ожиданиями туристов, актуальные форматы и сервисы</p> <p>Вопрос/ответ</p>
<p>16.00 - 18.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Актуальные вопросы изменения законодательства в сфере туризма: практика внедрения электронной путевки и связанные с этим изменения в отношениях туроператоров и турагентов Спикеры: Мохов Георгий, руководитель юридического агентства «Персона Грата», председатель правового комитета</p>

	<p>«Российского Союза Туриндустрии» Александр Осауленко, директор Ассоциации туроператоров в сфере выездного туризма "Турпомощь", вице-президент Российского союза туриндустрии Екатерина Голубева, Юрист-партнер ЮА «Персона Грата», Руководитель правового направления комитета по турагентской деятельности РСТ, Эксперт правового комитета РСТ</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Нормативные перспективы регулирования турагентской и туроператорской деятельности, возможные изменения правового статуса и распределения ответственности. - Влияние электронной путевки на договорные взаимоотношения, первая практика применения и последствия. - Разработка нового закона "О туризме" - Авторские права в туризме: превентивные меры и защита от требований правообладателей. Судебная практика по искам об использовании фото-видео материалов
<p>16.30 - 18.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Сессия «Межрегиональные маршруты для иностранных туристов» в деловой программе международной выставки «Интурмаркет»</p> <p>Организаторы мероприятия: Комитет по въездному туризму Российского союза туриндустрии и Центр компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму Российского союза туриндустрии при РСТ Мероприятие проходит при поддержке Министерства экономического развития</p> <p>Ссылка на предварительную регистрацию на сессию: http://incoming.rostourunion.ru/itm2024</p> <p>Модератор: Алексей Венгин, со-руководитель комитета по въездному туризму РСТ, генеральный директор медиахолдинга Profi.travel</p> <p>Спикеры: Кондратьев Никита, Директор Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития Максутова Юлия, Директор центра развития международного туризма ЦСР Тема “Развитие туристических продуктов регионов России в рамках концепции продвижения единого бренда.” Глушкова Инна, руководитель Центра компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму Российского союза туриндустрии Тема: "Анализ и перспективы развития межрегиональных туристических маршрутов в России: Взгляд российской туротрасли и международных партнёров из Индии и СНГ"</p>

	<p>Вишнякова Дарья, Руководитель диджитал-проектов Digital-агентства Asia Pacific в Китае Тема: "Стратегии привлечения стабильного потока туристов из Китая: Анализ B2C опросов и практические рекомендации"</p> <p>Надежда Выскубова, Заместитель Министра туризма Тверской области Тема "Вызовы адаптации национального туристического маршрута для иностранных туристов: Переосмысление подходов"</p> <p>Александр Гагарин, глава комитета РСТ по культурно-познавательному туризму, директор по развитию компании «Вокруг света» Тема "Адаптация национальных туристских маршрутов для въездного рынка."</p> <p>Семенов Валерий, начальник отдела по развитию туризма Департамента пассажирских перевозок ОАО «РЖД». Тема «Кейс ОАО «РЖД» по адаптации туристических железнодорожных маршрутов для иностранных туристов»</p> <p>Вадим Мамонтов, основатель и CEO компании RussiaDiscovery Тема «Раскрытие потенциала межрегиональных маршрутов на примере проекта БАМ-туристический»</p> <p>Слесарева Ирина, Директор туристической компании «АРГО» "Опыт и стратегии туристической компании 'Арго' в создании межрегиональных маршрутов для международных гостей"</p>
<p>Сцена Павильон №8</p>	<p>Загадочная история К-ского уезда Каргопольский купец расскажет о старинном городе Каргополе, что на год старше Москвы: здесь и площади с зеленой травкой и мосточки деревянные, небо голубое, красавца Онега и ти-ши-на! Поведаем о сохранившихся до сегодняшнего дня купеческих домах, о традиционной кухне (поделимся рецептом тоненьких пирожков-«кончиков» и секретами выпечки), как интересно и с пользой провести время и детям, и взрослым</p> <p>Организатор: Каргопольский историко-архитектурный художественный музей</p>
<p>Сцена зал 8.1 Павильон №8</p>	<p>Презентация детских программ компании туроператора по детскому и семейному туризму "Марина Тревел" Викторина и розыгрыш фирменных призов</p>
<p>Сцена зал 8.1 Павильон №8</p>	<p>Первая презентация Фестиваля геобрендов Фестиваль геобрендов «Земля открытий» — это создание видеоистории территории руками ее жителей. В коллекцию войдут фильмы/видеоролики о географической уникальности и природной красоте, культурном достоянии, о национальных праздниках, знаменитых земляках, возможностях путешествий, делового сотрудничества, развлечений, спорта, отдыха с привязкой к конкретной территории. Главная цель — собрать как можно больше видеоконтента, обновлять его ежегодно, сделать доступным для использования как учебного, познавательного материала в школах на уроках истории родного края, в туристических центрах; и как информационно-рекламного материала в отелях, ресторанах, вокзалах, аэропортах, общественном транспорте.</p>

	<p>Право на проведение первого Фестиваля с показом коллекции фильмов/роликов получит территория, представившая самое больше количество видеоматериала. Платформа для коллекции готова, в ней присутствует 89 субъектов Российской Федерации. Регистрация продолжается до 1 мая 2024года. Полная информация о Фестивале геобрендов: www.luchnikfest.ru Спикер: Надежда Явдолук, директор Фестиваля геобрендов «Земля открытий»</p>
	<p>Расписание работы стендов Павильона №8</p>
<p>Стенд № 8В801 Павильон №8</p>	<p>Программа мероприятий на стенде Республики Марий Эл Посетителей ожидают самые разные мероприятия: презентация туристического потенциала региона, викторины на знание фактов об истории Республики Марий Эл и единственного города в России на «Й», розыгрыши сертификата на посещение Этноплощадки в Республике Марий Эл «Уна Кудо», подарочного сертификата на двухдневную путевку в Санаторий «Сосновый Бор», мастер-класс по марийским танцам и другие активности. Ежедневно на стенде Республики Марий Эл все желающие могут поучаствовать в викторинах и получить подарки и призы. Посетив стенд Республики Марий Эл, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона и наладить деловое партнерство</p>
<p>Стенд 8В601 Павильон №8</p>	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края - Презентация туристических новинок сезона - 2024: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы, туры от ведущих туроператоров Алтайского края - Зона туроператоров и средств размещения с авторскими и экскурсионными маршрутами, новинками летнего туристического сезона, оздоровительными, лечебными и комбинированными турами</p>
<p>Стенд 8А802 Павильон №8</p>	<p>На стенде Вольного Дона, совместно с АНО Агентство по туризму и деловым коммуникациям и с сотрудниками государственного музея-заповедника М.А. Шолохова, запланированы:</p> <p>Интерактивная презентация Вольного Дона с проведением розыгрышей сувенирной продукции региона. 16 и 17.03.2024 2 розыгрыша в день по теме культурно-исторического туризма! Среди подарков - изделия произведённые на Вольном Дону! (изделия народного художественного промысла Ростовской области; Донские халва в индивидуальной упаковке и козинаки в индивидуальной упаковке); Проведение мастер-класса по изготовлению оберега «Красный конь на счастье»; Презентация туристского потенциала региона Ростовской области представителями турбизнеса.</p>

<p>Стенд А1402 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Запорожской области</p> <p>10:00 - 10:30 Знакомство с Запорожской областью 10:00 - 18:00 Презентация средств размещения Запорожской области, знакомство с актуальными продуктами курортного сезона 2024 10:00 - 18:00 VR-игра «Скифский лучник» и VR-экскурсия «Каменная Могила – чудо природы или сакральное место древних народов?» 11:00 - 14:00 Мастер-класс по созданию скифского ожерелья из бусин-оберегов 13:00 - 13:30 Презентация туристического потенциала Запорожской области 15:30 - 16:00 Призовая викторина на знание Запорожской области</p> <p>Организатор: Министерство спорта и туризма Запорожской области Посетив стенд Запорожской области, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона, обсудить совместные проекты и наладить деловое партнерство. Предварительно договориться о времени встречи можно, отправив письмо по адресу adm@minturizm.zo.gov.ru</p>
<p>Стенд № В1501 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Республики Карелия</p> <p>16 и 17 марта на стенде Республика Карелия будет проводится лотерея для сотрудников туристической отрасли по визиткам ; условие участия – одна визитка от одного участника. Победители будут названы 16 марта в 17:00; 17 марта в 16:00 Призы: 1) Уик-энд на 2-х человек в благоустроенном коттедже на базе отдыха Урозера в 30 км от Петрозаводска предоставляет ПетрГу 2) Сертификат на скидку 50% на участие в рекламном туре Петроглифы Карелии, предоставляет туроператор по Карелии ООО «Острова» 3) Сертификат на скидку 50% на проживание для 2-х персон в туркомплексе «Гардарика» в период с 01.05 до 30.06.2024</p> <p>16 и 17 марта для всех желающих проводим викторину на знание туристических объектов и достопримечательностей региона. Призы для участников от Туристско-информационного центра Карелии; начало мероприятия в 13:00</p> <p>16 и 17 марта проводим индивидуальные консультации от профессионалов карельского турбизнеса по теме. Время консультаций с 12:00- 17:00.</p>

	<p>Предварительная запись по электронной Почте: ostrova.karelia@gmail.com Контактный телефон +7 921 2281637 Светлана Туюнен</p> <p>Темы для консультаций: Туристический потенциал Республики Карелия. Новые маршруты по Заповедной Карелии: Парк Паанаярви, Заповедник Костомукшский, Петроглифы Беломорские и Онежские, Ладожские шхеры, гора Паасо, Приладожье», отельная база г. Петрозаводска и г. Сортавала; Коттеджи и базы отдыха Республики Карелия; Гиды. Экскурсоводы. Авторские маршруты для индивидуальных туристов; Школьный туризм: что показать школьникам в Карелии зимой Продолжительность одной консультации - 15 минут</p>
<p>Стенд 8В1802 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Каргопольского округа</p> <p>Каргопольский округ на стенде представят сотрудники Каргопольского государственного музея и туристско-информационного центра: ответят на все вопросы, расскажут о нашем удивительном северном крае, о значимых событиях лета и зимы, как лучше до нас доехать, что посмотреть семейным путешественникам и компаниям с детьми.</p> <p>Здесь же можно будет купить настоящие каргопольские сувениры: рубахи да сарафаны с ручной традиционной вышивкой, знаменитую каргопольскую глиняную игрушку, изделия северных мастеров да ремесленников, деревянные игрушки для детей. Все желающие смогут сфотографироваться с каргопольским купцом 2-ой гильдии Алексеем Афанасьевичем Крехалевым</p>
<p>Стенд № 8А801 Павильон № 8</p>	<p>Мероприятия на стенде Астраханской области</p> <p>В дни выставки на стенде проводятся розыгрыши призов, викторины на знание туристических объектов и достопримечательностей региона. Приглашаем всех желающих 16 марта в 16.00 и 18 марта в 13.00 поучаствовать в данных мероприятиях.</p> <p>На Большой сцене 17 марта солисты Астраханской области выступят с музыкальными композициями, а затем вас ждёт проведение увлекательной лотереи. Победителей ждут интересные памятные призы!</p> <p>Ежедневно на стенде Астраханской области можно сделать фотографии с уникальными лотосами, поучаствовать в интерактивной беседе с астраханским ханом и в познавательных мастер-классах</p>
<p>Стенд 8А803 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Севастополя</p> <p>В Дни выставки на стенде Севастополя проводятся викторины на знание истории легендарного города. Приглашаем всех желающих поучаствовать в викторинах ежедневно в 12.00 и в 16:00. Все победители получают памятные призы!</p> <p>Ежедневно на стенде Севастополя можно сделать фото в декорациях Древнего Херсонеса и взять памятную фотографию с собой, а также принять участие в мастер-классе игры на барабане русской армии времен Крымской</p>

	войны.
Стенд № 8В1701 Павильон № 8	<p>Работа коллективного стенда Рязанской области (г. Касимов и Касимовский район)</p> <p>Ежедневно для гостей предусмотрены дегустации и беспроигрышные лотереи. Вы узнаете о туристических новинках, о предстоящих событийных мероприятиях на сезон 2024. Познакомитесь с «живыми» брендами г. Касимова и Касимовского района - знаменитой Бабой Галей Ершистой и колоритным касимовским Мещеряком.</p> <p>Приходите за идеями для своего отдыха и за хорошим настроением!</p>
Стенд 8А901 Павильон №8	<p>Мероприятия на стенде Республики Крым</p> <p>В течение дня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рисуем картину в технике винная гризайль с использованием крымских напитков в качестве красок, которую представители региона подарят организаторам выставки по случаю 10-летия воссоединения Крыма с Россией. - Возможность виртуально побывать на территории одного из ведущих санаторно-курортных комплексов и с помощью технологий дополненной реальности посетить Японский сад. - Розыгрыш сертификатов на отдых в Крыму, крымской косметики и сувениров! <p>11:00-11:30 «Из Крыма со вкусом». Дегустация чая с крымским вареньем и сладостями</p> <p>11:30-12:00 «Дыши Крымом». «Слепая» дегустация крымских аромамасел. Букетики крымской лаванды в подарок</p> <p>12:00-12:30 «В Крым – за впечатлениями». Арт-терапия с использованием крымских пелоидов</p> <p>12:30-13:00 «Дыши Крымом». Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами</p> <p>13:00-13:30 «В Крым – за здоровьем». Иммерсионная презентация целебных грязей Сакского озера и крымской косметики. Розыгрыш сертификатов на отдых в крымские здравницы, наборов косметической и сувенирной продукции</p> <p>13:30-14:00 «Дыши Крымом». Слепая дегустация крымских аромамасел. Букетики крымской лаванды в подарок</p> <p>14:00-14:30 «Из Крыма со вкусом». Дегустация авторских конфет с лавандой ручной работы. Игра «крестики нолики по - крымски». Победителю – крымский чай с лавандой и розой. Розыгрыш отдыха в Резиденцию «Крымский бриз»</p> <p>14:30-15:00 «В Крым – за здоровьем». Современные методы оздоровления: активность от студии Lady boxing, современное направление женского бокса, как эффективный инструмент оздоровления. Розыгрыш отдыха в санатории «Форос»</p> <p>15:00-15:30 «В Крым – за впечатлениями». Арт-терапия и мастер классы по нейрографии</p> <p>15:30-16:00 «В Крым – за впечатлениями». Мастер-класс по плетению ловца снов</p> <p>6:00-16:30 «Крым – детям». Мастер-класс по росписи пряников. Роспись крымских ракушек.</p> <p>16:30-17:00 Розыгрыш саше с лавандой, веточек розмарина, скраба и кремов собственного производства</p> <p>17:00-17:30 «Дыши Крымом». Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами</p> <p>«Крым – детям». Мастер-класс по вязанию морских узлов</p>

<p>Стенд 8В702 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Самара</p> <p>16-17 марта с 12:00 до 17:00 и 18 марта с 12:00 до 15:00 для гостей предусмотрены активности и розыгрыши сертификатов от отелей и туроператоров городского округа Самара. Вы погрузитесь в прекрасную атмосферу Самары, узнаете много интересных фактов об этом замечательном городе, которые не публикуются в путеводителях. Приходите за Хорошим настроением на стенд городского округа Самара!</p>
<p>Стенд 8А1101 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Национального туристического офиса Китая</p> <p>В первый день выставки 16 марта посетители стенда Национального туристического офиса Китая смогут насладиться традиционной китайской музыкой, исполняемой на древнекитайских инструментах Пипе и Эрху От Управления по делам культуры и туризма провинции Цзянсу будет представлен мастер-класс по традиционной китайской медицине, мастер-класс по тайцзицюань, мастер-класс по китайской живописи и мастер-класс по чайной культуре, а также викторина с интересными призами. На стенде будут участвовать: Национальный туристический офис Китая в Москве, Автономный Район Внутренняя Монголия, провинции Хайнань и Цзянсу, представительства китайских авиалиний: Hainan Airlines, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, Air China, Beijing Capital Airlines и российский туроператор: ChinaTravel</p>
<p>Стенд 8В1602 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Богородского городского округа</p> <p>Сотрудники ТИЦ подробно расскажут о достопримечательностях и о своих туристических продуктах: пеших и вело экскурсиях, сплавах по реке Клязьма; Будут представлены местные гастрономические бренды – это ароматные пряники от «Богородский пряник», продукция популярного в Ногинске ресторана «Савва» (будет проведена дегустация всей вышеперечисленной продукции); Состоится розыгрыш сертификатов и билетов на посещение театра, экскурсий по городу Ногинску и много другого интересного. В рамках работы выставки на нашем стенде вы всегда можете получить консультацию о туристических возможностях территории, обсудить совместные проекты по формированию туристического продукта и наладить деловое партнерство. Организатор: Администрация Богородского городского округа Московской области</p>
<p>17 МАРТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ</p> <p>ДЕНЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ НА «ИНТУРМАРКЕТЕ»</p>	

<p>10.00 - 13.00 Конференц-зал Павильон №8</p>	<p>Награждение победителей Всероссийского конкурса «Туристический код моего города, поселка, района – PRO-туризм» Организаторы: Центр детско-юношеского туризма, краеведения и организации отдыха и оздоровления детей ФГБОУ ДО ФЦДО Министерства просвещения РФ, Институт развития местных сообществ, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», НП «Центр инноваций муниципальных образований», Центр исследований сетевой экономики МГУ им. М.В. Ломоносова Подробности на официальном сайте: http://россия-территория-развития.рф/protourism</p>
<p>10.00 – 12.00 Зал фуршетов, Павильон №8</p>	<p>Дискуссионная площадка: «Туры по святым местам для кого: паломники или туристы?»</p> <p>Проблематика: как не оттолкнуть туриста от посещения святых мест? Модератор: Павкина Анна Михайловна, Директор туристского информационного центра Самарской области. Член общественного совета по туризму - продвижение духовно просветительских объектов (рекламные компании, издательская деятельность и организация инфо туров)</p> <p>Спикеры: Кокарев Максим Сергеевич, Ректор Самарской духовной семинарии, протоиерей, пресс-секретарь Самарской епархии г.о.Самара Школа православного экскурсовода, паломнические центры, автор теле и радио программ о путешествиях и святынях Бондарева Мария, Генеральный директор ООО «Сказка Странствий», общественный представитель АСИ по направлению «Туризм», Финалист международной премии #МЫВМЕСТЕ, Разработчик методических рекомендаций по организации туров с посещением храмов Опыт организации духовно-просветительских туров и работа по аккредитации православных экскурсоводов Медекша Анастасия, Менеджер специальных социальных проектов первого общественного православного телеканала «Спас» Опыт в реализации специальных социальных проектов православной службы, направленных на благотворительные цели Торгашин Роман Александрович, Директор Автономной некоммерческой организации Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь» Опыт в области радиовещания и просвещения отрасли православного туризма Усельцева Ольга, Менеджер журнала по рекламе «от А до Я» Опыт о тонкостях организации религиозного и паломнического туризма в регионе</p>

<p>10.00 - 11.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Экспресс-Экспертиза «Почему нам не дают ГРАНТ?». Помощь и анализ ошибок.</p> <p>Проектная работа даже для самых опытных организаторов не исключает ошибок в процессе написания заявок на грант, планирования и организации проекта. Взгляд эксперта «со стороны», помогает понять ошибки и избежать их в будущем. ЭКСПРЕСС-ЭКСПЕРТИЗА – это: оперативная помощь в подготовке заявки на грант, выявление ошибок на ранних стадиях проектной работы.</p> <p>К участию в Экспресс-Экспертизе принимаются гранты/проекты регионов, муниципалитетов, творческих сообществ, представителей креативных индустрий, мастеров и ремесленников, организаторов событийных проектов, направленные на сохранение и развитие креативных индустрий, культурных кодов, народных художественных промыслов, ремёсел, декоративно-прикладного искусства, туризма, арт-локаций и культурных традиций народов Российской Федерации.</p> <p>Модератор: Елена Сургуладзе, бизнес-консультант, эксперт Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ), член Координационного совета Общественной Палаты РФ, автор и руководитель проектов «Узоры городов России», «Узоры Кузбасса» и др.</p> <p>Регистрация: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScX8W-Y-lnHwSDRiyNTNEcN-ak9rYv5-uWnd4u3Nt0cOOKFVg/viewform?usp=sf_link</p> <p>Справки по тел. +7 (915) 148-01-78 (WhatsApp, Telegram)</p>
<p>10.00 - 13.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Специализированные маршруты для автотуристов и караванеров - кому они больше нужны автотуристам или регионам?»</p> <p>Модератор: Амалия Аكوпова, Эксперт по внутреннему туризму; журналист; продюсер; ведущая авторской программы о туризме «Дома ХОРОШО!» на радиостанции Москва FM 92,0</p> <p>Артюхов Андрей, ведущий эксперт НСПКА по развитию кемпингов и эксперт по специализированным маршрутам проекта RVLand</p> <p>Автотуризм, как драйвер развития территорий и других направлений туризма в регионах. Обсуждаем принципы построения маршрутов и формирования туристических продуктов для автотуристов и караванеров. Нужна и возможна ли сертификация и классификация маршрутов для автотуристов и караванеров. Как регионам работать с автотуристами. Роль и место туроператоров в автотуризме.</p> <p>Елена Юрченко, директор офиса перспективного развития маркетинга и информации АО «Корпорация развития Республики Крым»</p> <p>Презентация межрегионального проекта «Гостеприимная дорога на Юг»</p> <p>Сергей Мишин, руководитель Центра развития туризма и культуры Архангельской области</p> <p>Презентация автомобильного маршрута «Дорога на Русский Север»</p>

	<p>Александр Елисеев, Председатель Комитета по туризму Мурманской области Направления развития автотуризма в Мурманской области Станислав Крупин, Ситидрайв, менеджер по работе с органами государственной власти Каршеринг как один из драйверов развития автотуризма Представитель Воронежской области Маршруты для автотуристов по Воронежской области</p> <p>Презентация проекта от Автодор Платные Дороги - автомобильные маршруты «Идеи для нескучного лета» - https://drive.avtodor-tr.ru/routeavtodor Подписание соглашения между НСПКА и Центром развития туризма и культуры Архангельской области о развитии маршрута и проведении фестиваля автотуризма «Дорога на Русский Север»</p>
<p>10.00 - 18.45 Зал "Стеклянный купол" Конгресс-центр 3 этаж</p> <p>10.00 – 11.45</p>	<p>Пятый Форум Устойчивого туризма «Время выбирать!»</p> <p>Организатор: Российский союз туриндустрии, Комитет по развитию устойчивого туризма</p> <p>Регистрация на УТ-Форум на сайте https://st.rostourunion.ru</p> <p>Программа V Форум Устойчивого туризма «ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ»:</p> <p>Мастер-сессия для туристических компаний «Устоять нельзя откладывать» Для чего и как туроператору/турагенту интегрировать принципы устойчивого развития в свою деятельность. Как быстро стоит ожидать эффект для бизнеса и региона?</p> <p>Модератор: Анастасия Трушина, директор по развитию ООО «СканТур»</p> <p>Спикеры: Александр Сирченко, Заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти и коммуникациям туроператора Fun&Sun Олеся Тетерина, генеральный директор АНО «Больше чем путешествие» Любовь Матиевская, руководитель Мастерской Путешествий «Рыжий Слон» Роман Цветков, генеральный директор туроператора «СканТур» Анна Клепиковская, соучредитель ООО «Голубино» Алена Долгунская, руководитель проекта Medical city Валерий Бритаус, коммерческий директор YouTravelMe</p>

12.00 – 14.00	<p>Мастер-сессия для отелей «Устойчивый финансовый эффект от устойчивого развития отеля» Устойчивое развитие как цель эволюции современного отеля. Успешные практики. Введение стандартов и принципов устойчивого развития может оказать значительный положительный эффект на экономику отеля, а заодно сохранить природу и воспитать в людях ответственное отношение к ней. Зеленые технологии в сфере гостеприимства - новый тренд. Какие сложности и преимущества?</p> <p>Сертификация отелей, подготовка отелей к сертификации, внедрение соответствующих организационных, технических и технологических решений</p> <p>Модераторы: Ирина Мельникова, Учредитель АНО "Центр развития и внедрения туризма и культуры «Индикатор» и Дмитрий Мельников, преподаватель в SwissAm International University и Русской Школе Управления</p> <p>Спикеры: Александр Говорин, эксперт АИЭ/ВИЭ, директор по развитию «ТАЧ Продакшн» Екатерина Кузнецова, руководитель системы рейтинговой оценки EGBS и ESG Office Club (Экосистема для создания зеленых зданий), директор АНО НИРЭЭС Мария Рамих, координатор Гильдии Ландшафтных Инженеров Тимур Ахмедов, Генеральный директор УК «AG Management» Юлия Подгорбунская, Руководитель службы клининга Крымская Резиденция Крым Антон Минеджян, Руководитель M9 Developmoen Оксана Градова, Генеральный директор «Baikal Residence», «Residence Sareevo Resort», «Hilton Garden Inn Moscow Krasnoselskaya»</p>
14.00 – 15.00	<p>Чаепитие</p>
15.00 – 16.45	<p>Открытая сессия для бизнеса и инвесторов «Устойчивые инвестиции = ответственный бизнес»</p> <p>С крупными игроками российского рынка мы поговорим о том, как влияет устойчивое инвестирование, кооперация, стандарты «зеленой» экономики на сферу туризма и развитие территорий. Выявим основные требования инвесторов. Действующие предприниматели поделятся с вами лучшими инвастхаками.</p> <p>Модератор: Любовь Матиевская, Руководитель туроператорской компании «Мастерская Путешествий «Рыжий Слон», эксперт-практик по устойчивому развитию территорий.</p> <p>Спикеры:</p>

<p>17.00 – 18.45</p>	<p>Елена Мякотникова, Директор по устойчивому развитию, член Исполнительного комитета (Правления) МКПАО «ОК РУСАЛ».</p> <p>Татьяна Романенкова, Исполняющий обязанности руководителя функции климатические инициативы и углеродное регулирование ООО «СИБУР»</p> <p>Андрей Лисицин, Начальник Департамента экологии и техносферной безопасности (ЦБТ) ОАО «Российские железные дороги»</p> <p>Казакевич Анатолий, владелец отеля-путешествие «Байкал-Аляска», Иркутский предприниматель, путешественник, создатель туристических проектов на Байкале</p> <p>Константин Марков, Исполнительный директор Центра отраслевой экспертизы «Туризм» ПАО Сбербанк</p> <p>Дарья Райкова, Директор сети соседских центров, застройщик ЭНКО</p> <p>Екатерина Кузнецова, Руководитель рейтинговой оценки экологичного «зелёного» соответствия для зданий EGBS, консультант в сфере экосертификации, экостроительства, устойчивого развития в секторе недвижимости/городов/территорий.</p> <p>Мастер-сессия для организаторов мероприятий « ЭкоMICE. Выбор будущего» Зрелищность VS экологизация. Как соблюсти баланс? Что выбирают заказчики и подрядчики мероприятий. С какими сложностями сталкиваются организаторы. Как современные технологии и бережливые подходы к организации мероприятий позволяют минимизировать ущерб для окружающей среды и оптимизировать бюджет. Эксперты MICE-индустрии поделятся своим опытом и расскажут о возможностях комплексного подхода организации мероприятий.</p> <p>Модератор: Евгения Подарина, старший координатор по работе с сообществом и постсопровождению участников проектов АНО «Россия – страна возможностей»</p> <p>Спикеры: Евгений Makeев, руководитель продюсерского центра «ТМ – продакшн» Александр Переузник, вице-президент Федерации воздушно-силовой атлетики РФ Ирина Михалькова, Креативный директор MICE Excellence Карина Ивченко, Президент «Мусора.Больше.Нет», координатор проектов Союза эковолонтерских организаций Микаил Камиллов, исполнительный директор Всероссийского экологического движения «Экосистема» София Ковалевич, руководитель Всероссийского проекта «Зеленый стандарт» Татьяна Кудачова, руководитель направления по работе с государственным сектором КУПНО (г. Нижний Новгород) Ксения Лапковская, Руководитель управления по интеграции с партнерами Российского общества «Знание»</p>
----------------------	--

	<p>Ольга Лилеева, член Правления АНО «Центр туризма и экологии», co-founder музыкального фестиваля «Доброфест», Член Гильдии маркетологов России, автор и руководитель проекта «Фестивальная экологика»</p> <p>Елена Могилевская, Руководитель проектного офиса «Первый экологический»</p>
<p>11.00 - 12.30 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Сессия "Имандра - новая точка на карте Русского Севера"</p> <p>Сессия посвящена исследованию экономических, туристических и природных возможностей Имандры, нового привлекательного направления на русском севере. Выступающие - эксперты в области бизнеса, инвестиций, туризма и природной среды - поделятся своими знаниями и опытом для раскрытия потенциала этого уникального региона. Участники сессии узнают о возможностях для инвестирования, уникальных туристических маршрутах, а также о красоте и разнообразии природы Имандры.</p> <p>Организатор: АНО "Агентство развития Мончегорска"</p> <p>Выступающие: Дарья Яркова, руководитель направления «Туризм» АНО «Агентство развития Мончегорска» Олег Терехенин, директор туристического агентства «Визит Мурманск» Александр Поленков, руководитель направления "Бизнес и инвестиции" АНО "Агентство развития Мончегорска" Ирина Кобзева, экскурсовод ФГБУ "Лапландский государственный природный биосферный заповедник"</p>
<p>12.00 - 12.20 Сцена Павильон №8</p>	<p>Презентация первого в России филагид-путеводителя с дополненной реальностью "Почтовые приключения по Задонской земле"</p> <p>Организатор: ТИЦ "Задонская земля". В программе розыгрыш путеводителя и 3 дневного почтового маршрута по "Задонской земле". Спикер: Валерий Сушков, автор и главный редактор филагид-путеводителя, исследователь-путешественник, travel-маркетолог, член РГО</p>
<p>12.00 - 13.30 Зал семинаров №4, Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Искусственный интеллект и BIG Data в туризме»</p> <p>Модератор: Рушан Сабилов, заместитель генерального директора по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» Со-модератор: Светлана Чичкина, вице-президент «Евразийского содружества специалистов туриндустрии»</p> <p>Организатор: Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» Партнер мероприятия: горный курорт «Роза Хутор»</p>

	<p>Спикеры: Рушан Сабилов, заместитель генерального директора по маркетингу и продажам горного курорта «Роза Хутор» на тему «Искусственный интеллект в туризме» Иван Кучерков, директор проектного офиса Rubbles, более 10 лет во внедрении и разработке аналитических решений, на тему «Применение ИИ для прогнозирования загрузки курорта Роза Хутор» Виталий Язвенко, технологический предприниматель, совладелец IT-компании startlab.pro, амбассадор Ассоциации глэмпингов, автор первого ИИ администратора в глэмпингах на тему «Взаимодействие отелей и искусственного интеллекта» Жанна Хабибуллина, руководитель по развитию бизнеса GigaChat IT-компании SberDevices (ООО «СалютДевайсы») на тему «Возможности применения большой языковой модели GigaChat в сфере туризма» Ирина Ларцева, основатель и генеральный директор технологической компании reREAL.ru на тему «Как повысить бизнес показатели в туризме с помощью ИИ-ассистентов с человеческим обликом» Алексей Бугаев, основатель и технический директор компании «Массовая персонализация» на тему «Эффективное общение с гостем отеля. Цифровой продукт, который помогает продавать и увеличивать средний чек»</p> <p>Вопросы-ответы</p>
<p>12.00 - 14.00 Зал фуршетов Павильон №8</p>	<p>Честный разговор по взаимодействию и работе турагентов с туроператорами «Весеннее обострение. Поговорим об «острых углах» бизнеса»</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жаркие споры последнего времени развернулись вокруг вопроса «У кого прибыль больше, у туроператора или у турагента?». Действительно ли все так очевидно и как заработать больше, работая в турагентстве? - Конкуренция между агентами набирает новые обороты. До чего может довести битва за клиента? Кто он, ваш клиент? Классический любитель пакетных туров или же VIP? Как заработать и зачем в этой связке туроператор? - Сближение интересов. Может ли туроператор работать без турагента? Важны ли шаги навстречу с обеих сторон? Турбизнес требует реформ! - Роль социальных сетей в формировании общественного мнения. Где правда? Как научиться фильтровать информацию, а не додумывать смысл? Кто лидеры мнений в инфополе? <p>Модератор: Александр Тепляков, руководитель отдела рекламы Space Travel</p> <p>Спикеры: Артур Мурадян, генеральный директор Space Travel, вице-президент АТОР по выездному туризму. Ольга Яновицкая, первый заместитель генерального директора Space Travel. Михаил Громадский, адвокат, «Громадский и партнеры». Диана Фердман, создатель закрытого клуба для работников туризма «Турмиллионер».</p>

	<p>Евгений Данилович, управляющий директор ГК «Слетать.ру» Сергей Агафонов, генеральный директор ООО «Сеть магазинов горящих путевок», руководитель комитета РСТ по турагентской деятельности.</p>
<p>12.30 – 15.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Лучшие практики туристических маршрутов России»</p> <p>Модератор: Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» и Всероссийской туристической премии Russian Travel Awards</p> <p>Участники кейс-сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экскурсия «Игра-путешествие по экспозиции «10 000 лет до Тульского кремля» - Ольга Каширина, заведующая отделом туризма Государственного музея-заповедника «Куликово поле»; - «Экскурсионный автобус Пермь 300-город на Каме» - Денис Миронов, директор ООО «Автобик»; - Интерактивная экскурсия «Назад в прошлое» - Ольга Хлебникова, директор туроператора впечатлений «Искра» (ООО «Как здесь красиво»), Ксения Якушева, директор по маркетингу туроператора впечатлений «Искра» (ООО «Как здесь красиво»), Дмитрий Клабуков, руководитель отдела активных сплавов туроператора впечатлений «Искра» (ООО «Как здесь красиво»), Артём Зверев, руководитель технического отдела туроператора впечатлений «Искра» (ООО «Как здесь красиво»); - «По следам героев в Беларусь» - Дмитрий Скворчевский, заместитель Председателя Правления Республиканского союза туристической индустрии Белоруссии; - «Форпост государства Российского» - Ия Подзолкова, начальник управления по туризму Белгородской области; - «Богудония с судаком» - Наталья Судакова, исполнительный директор ООО «Судаков Тревел»; - Серия маршрутов по программе «Юный турист Кузбасса» - Валерия Айзель, заместитель директора-начальник управления регионального развития ГАУ «Агентство по туризму Кузбасса»; - СПА-тур выходного дня - Элла Портнягина, руководитель холдинга Umbrella Group; - Автобусный маршрут для людей с ОВЗ и инвалидностью «Липецк - история и современность» - Светлана Бакутина, руководитель ТИЦ Липецк; - Башкирский мед и лимоны – Ильдар Биккузин, туроператор из Башкирии, руководитель «БАШТУРСОЮЗ», Уфа; - «Литературная дюжина: писатели Таганрога, изменившие мир» - Наталья Судакова, исполнительный директор ООО «Судаков Тревел» - «Экскурсия на ЕВРАЗ НТМ» - Павел Балин, директор МАУ «Центр туризма Нижний Тагил», Ирина Кислицына, начальник отдела маркетинга МАУ «Центр туризма Нижний Тагил»;

	<ul style="list-style-type: none"> - «Ароматная экскурсия» - Екатерина Парфёнова, управляющая Органической фермой Viva Lavanda; - «Мариинск купеческий» - Максим Покин, экскурсовод МБУК «Музей-заповедник «Мариинск исторический»; - «Тропа Героев» - Сергей Почтарёв, директор Орловской региональной общественной организации, спортивно - патриотический клуб «Витязь»; - Туристический поезд «Бобренок» - Владислав Нартов, начальник отдела по организации перевозок туристическими поездами Дирекции скоростного сообщения - филиал ОАО «РЖД»; - Сборник путеводителей «БЕЛОГОРЬЕ» - Евгений Ершов, директор ОГАУ «Белгородский центр туризма»; - «Край звонких гуслей» - Ансар Даминов, директор ООО «Туроператор шелковый путь».
<p>12.30 Сцена Зал 8.1 Павильон №8</p>	<p>Гастрошоу — презентация балтийской кухни</p> <p>Если вы не едете на Балтику, тогда Балтика едет к вам! Эксклюзивно н выставке «Интурмаркет»! Туроператор «Янтарный край» и гастропроект «Гнездо» представят самые аутентичные блюда балтийской кухни!</p>
<p>14.00 - 15.30 Сцена Зал 8.1 Павильон №8</p>	<p>Межрегиональный благотворительный аукцион «Турбизнес с открытым сердцем» в пользу подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»</p> <p>17 марта, второй день туристической выставки «Интурмаркет», по сложившейся традиции, объявлен Днём Благотворительности. Центральным событием Дня Благотворительности вновь станет Межрегиональный Благотворительный аукцион – сбор средств для неизлечимо больных детей, подопечных Детского хосписа «Дом с маяком»</p> <p>За 8 лет своего существования Благотворительная акция «Турбизнес с открытым сердцем» собрала более 10 миллионов рублей для 38 своих подопечных. Присоединяйтесь к сообществу неравнодушных сердец!</p> <p>Организаторы: «Вести Туризм» и Оргкомитет Международной туристической выставки «Интурмаркет»</p> <p>На аукционе будут разыгрываться самые разнообразные лоты — туристические (пакетные туры, ваучеры на проживание в отелях, транспортные сертификаты и другие), гастрономические и эногастрономические, сувенирные и художественные.</p> <p>Мы приглашаем ваш регион или вашу компанию предложить на аукцион свои лоты, которые, во-первых, помогут в благом деле, а во-вторых, представят ваше туристическое направление и ваши сервисы. Свои лоты вы можете передать организаторам непосредственно на выставке.</p> <p>Помочь мальчику удобнее всего, перейдя на его страницу https://mayak.help/news/osmanov-donate/.</p>

	Справки о проекте: iks1954@gmail.com , +7 910 484 1332 Константин Исааков , инициатор и координатор Благотворительной акции «Турбизнес с открытым сердцем».
14.00 - 15.00 Зал семинаров №3 Павильон №8	<p>Презентация "Сотрудничество в экосистеме франчайзинга "FUN&SUN"</p> <p>Организатор: Отдел развития франчайзинговой сети "FUN&SUN"</p>
14.00 – 16.00 Зал фуршетов Павильон №8	<p>Кейс-сессия "ВСЕ - НА ЗАВОД". Лучшие сценарии приема туристов на российских предприятиях</p> <p>Промышленный туризм – новый тренд на рынке внутреннего туризма, который привлекает все больше интереса со стороны путешественников. Агентство стратегических инициатив с 2021 года реализует программу «Открытая промышленность», направленную на продвижение кадрового и технологического потенциала российских производителей. За это время 73 субъекта России вовлечены в программу, каждый 100-й россиянин посетил российские предприятия, для туристов открылись как глобальные корпорации, технологические лидеры страны, так и небольшие семейные предприятий, крафтовые производства и мастерские. В рамках сессии спикеры расскажут о новых трендах в промышленном туризме – представят систему оценки по развитию промышленного туризма регионов России, поделятся аналитикой по посещаемости промышленных предприятий за 2023 год, а регионы и предприятия представят самые увлекательные экскурсии на промышленные предприятия.</p> <p>Модератор: Шандуренко Ольга, директор проектов дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив</p> <p>Спикеры: Островская Дарья, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра. Презентация Системы оценки по развитию промышленного туризма в регионах России. Рыжов Сергей, генеральный директор ООО «Майс Маркет» Промышленный туризм как инструмент продвижения бренда. Организация бизнес-миссий, программы обмена опытом на российских предприятиях. Юракова Ольга, руководитель проектов экскурсионной деятельности программы Росмолодежи "Больше чем путешествие" Интеграция достижений социально-экономического развития в туристические продукты Мельников Максим, генеральный директор АНО "Центр проектного развития территорий и туризма Челябинской области" Айзель Валерия, заместитель директора-начальник управления регионального развития Агентства по туризму Кузбасса Ковалева Светлана, Президент Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области»</p>

	<p>Притыко Оксана, руководитель направления спецпроектов и мероприятий АНО «Моспром» Нефедов Дмитрий, председатель комитета инвестиций и туризма</p>
<p>15.00 - 18.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Стратегическая сессия Комитета РСТ по культурно-познавательному туризму "Аттестация экскурсоводов: практическая польза"</p> <p>Основные вопросы: Аттестация экскурсоводов в регионах России: положительные практики. Опыт онлайн аттестации в Москве. Внутренние показатели аттестации в Санкт-Петербурге и Крыму. Как стимулировать гидов для прохождения аттестации на примере Самарской области и Тверской области. Выступления представителей аттестационных комиссий регионов. Анализ практики контроля и ответственность за отсутствие аттестации у гида с 1 июля 2024 года. Соблюдение прав потребителей при оказании экскурсионных услуг. Выступление юриста. Дискуссия. Подведение итогов. Составление Резолюции. Розыгрыш подарков среди участников сессии</p> <p>Модератор: Гагарин Александр, Руководитель Комитета РСТ по культурно-познавательному туризму, т\ф «Вокруг света», г. Москва Вступительное слово Кресова Марина, Вице-президент московской Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров Анализ практики аттестации гидов-экскурсоводов – какую пользу видят сами гиды, пожелания и идеи Чернов Александр, Начальник Управления по координации туристско-экскурсионной деятельности Комитета по туризму Москвы «О положительной практике электронного формата прохождения аттестации в Москве» Выскубова Надежда, Заместитель Министра туризма Тверской области «Опыт внедрения аттестации гидов-экскурсоводов в Тверской области: успешные кейсы и практическая польза для региона» Калинин Сергей, Председатель правления РОО «Содружество профессиональных гидов-переводчиков и экскурсоводов Санкт-Петербурга» «Санкт-Петербург – лидер по количеству аттестованных экскурсоводов. В чем секрет?» Шарова Александра Л, директор "Школы подготовки современных экскурсоводов", директор компании "Нескучный Нижний" (Нижний Новгород) «Неожиданные последствия аттестации для учебных центров профессиональной переподготовки» Представитель юридического отдела РСТ Анализ введения контроля и ответственность за отсутствие аттестации у гида с 1 июля 2024 года. Соблюдение прав потребителей при оказании экскурсионных услуг. Обсуждение. Свободный микрофон</p>

	<p>Принятие резолюции</p>
<p>15.00 - 18.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Индустрия кемпингов России - новые направления развития»</p> <p>Модератор: Андрей Артюхов, ведущий эксперт по строительству и развитию кемпингов НСПКА</p> <p>Темы для обсуждения: Ассоциации кемпингов - готов ли рынок к объединению и саморегулированию. ГОСТ и классификация - для чего они нужны и что они дают бизнесу и потребителю Обсуждаем действующий ГОСТ и нужно ли его дорабатывать Презентация системы классификации для бизнеса и потребителей Современные тренды в индустрии кемпингов Обмен опытом среди участников рынка Презентации новых индивидуальных и региональных проектов</p> <p>Спикеры: Артюхов Андрей, ведущий эксперт по строительству и развитию кемпингов НСПКА Индустрия кемпингов в России - текущее состояние и новые направления развития Дмитриев Николай, руководитель АНО «Твой Кемпинг» Преимущества массового развития кемпингов: социальные и экономические аспекты Дашук Вадим, ведущий эксперт по строительству и развитию кемпингов НСПКА Действующий ГОСТ и система добровольной классификации кемпингов - фундамент для устойчивого развития индустрии Куделя Александра Руководитель Центра компетенций в сфере туризма Роскачество Системы оценки качества объектов туристической индустрии. Обязательная классификация, добровольная сертификация и рейтингование Антон Алексеев, Исполнительный директор НСПКА Кемпинги - новые возможные форматы, специфика инвестирования, особенности в организации инфраструктуры, возможные типовые решения Елашкин Юрий Николаевич, Автокемпер Пром Практика создания и управления кемпингами. Многолетний опыт собственника Власова Анна, кемпинг «У Кремля» и «Пателефонка» Презентация возможных форматов действующего городского кемпинга Сергей Теркин, кемпинг Мышгород Презентация действующего проекта кемпинга и ремесленного центра</p>

	<p>Сергеев Павел, Руководитель компании ACTION CONSTRUCTION "Баня впечатлений"</p> <p>Маслова Анна, Руководитель отдела продаж и маркетинга загородного комплекса «Ферма» Презентация комплексной инфраструктуры проживания, отдыха и развлечений для автотуристов</p> <p>Гульнара Газизова Презентация кемпинга «Осиново Казань»</p> <p>Владимир Пирогов Модульные дома и возобновляемые источники энергии - новые решения для кемпингов</p>
<p>16.00 - 18.00 Зал фуршетов, Павильон №8</p>	<p>Проектная сессия «Разворот. Образ будущего в системе высшего образования в туризме и гостеприимстве»</p> <p>Организатор: Факультет гостеприимства Института отраслевого менеджмента РАНХиГС.</p> <p>В России происходят качественные изменения в сфере туризма и гостеприимства. Растет внутренний туристический поток, увеличивается количество коллективных средств размещения, объектов показа, высокие темпы развития показывают туристические кластеры и маршруты. В целом, есть обоснованная надежда на удвоение доли туризма в ВВП России к 2030 году до 5%.</p> <p>В связи с происходящими позитивными изменениями резко возросла потребность в высококвалифицированных кадрах для отрасли. По мнению большинства экспертов, именно нехватка профессиональных кадров на сегодняшний день является одной из ключевых проблем развития туризма в России.</p> <p>Вместе с тем, необходимо отметить и рост негативных тенденций. Пандемия COVID-19 в 2020-2021 годах крайне негативно повлияла на развитие индустрии. Произошел значительный отток специалистов, связанный с сокращением рабочих мест и снижением заработной платы. Популярность направления образования «Туризм и гостеприимство» в ВУЗах существенно снизилась.</p> <p>Одновременно растет влияние на традиционную систему образования, стремительного развития информационных технологий. В результате многие методы и подходы в обучении значительно устарели.</p> <p>Особо стоит проблема недостаточного и непрозрачного финансирования со стороны государства системы высшего образования в сфере туризма. По сути высшее образование в туризме находится вне внимания регулятора, перегруженного огромным количеством нерешенных структурных проблем в различных отраслях экономики. Значительное количество процедур, регламентов, отчетностей, согласований добавляет дополнительную нагрузку на преподавательский состав, негативно влияет на подготовку будущих кадров.</p> <p>Высокие стандарты и требования со стороны государства по подготовке студентов привели к существенному отставанию. Длительная процедура согласования рабочих программ, стандартов и методик обучения, утверждения всех планов приводит к отставанию от реального сектора на 2-3 года. К этому еще прибавляются проблемы с преподавательским составом, высокая централизация Москвы и Санкт-Петербурга, проблемы разрыва между обучением теоретическим знаниям и практической подготовкой.</p>

Значительно снизилась мотивация студентов т.к. в различных электронных источниках доступна практически любая информация по любой тематике. Отсутствие в учебной программе значительного количества практических занятий привело к проблеме разрыва между теорией и практикой. Фактически студенты выходят из университета имея только базовые знания и не имея достаточного практического опыта. Они вынуждены начинать карьеру с низших позиций.

Проблемы в сфере высшего образования накапливались годами и невозможно в рамках одной проектной сессии предложить стратегии для их решения.

Факультет гостеприимства Института отраслевого менеджмента РАНХиГС проведет серию обсуждений в целях выработки концепции структурной реформы, которая будет предложена на общественное обсуждение к осени 2024 года, после чего направлена регулятору.

17-18 марта 2024 года **Факультет гостеприимства Института отраслевого менеджмента РАНХиГС** проводит первую проектную сессию, посвященную обсуждению современных проблем высшего образования в сфере туризма и гостеприимства и поиску путей их решения.

В рамках проектной сессии состоятся рабочие обсуждения и выработка тезисов концепции возможной реформы, предлагаемой специалистами из сферы образования и туристического бизнеса

Модератор сессии:

Руслан Долженко, Эксперт дирекции по развитию образования РАНХиГС

В обсуждении принимают участие:

Ирина Апыхтина, Директор по развитию образования РАНХиГС

Игорь Бухаров, Декан Факультета Гостеприимства РАНХиГС, президент Федерации рестораторов и отельеров

Ирина Гончарова, заместитель декана Факультета Гостеприимства РАНХиГС

Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров

Александр Елисеев, министр туризма Мурманской области

Татьяна Розанова, зав. кафедрой туризма и гостеприимства Финансового университета при Правительстве РФ

Наталья Платонова, доктор экономических наук, профессор Высшей школы дизайна НИУ Высшая Школа Экономики

Наталья Омарова, доктор экономических наук, профессор Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого

Наталья Евневич, исполнительный директор АНО «Проектный офис по развитию индустрии организации мероприятий»

Александра Бобрецова, директор АНО "Туракселератор"

Галина Коняшина, Директор программы Факультета Гостеприимства ИОМ РАНХиГС

	<p>Дмитрий Цапук, Высшая школа менеджмента НИУ Высшая школа экономики Юрий Щегольков, зав. лабораторией развития туристских дестинаций Факультета гостеприимства ИОМ РАНХиГС, Сергей Крячков, Ст. преподаватель Факультета гостеприимства ИОМ РАНХиГС</p> <p>Регистрация участников: Екатерина Назарова, сотрудник Факультета гостеприимства ИОМ РАНХиГС</p>
Сцена Павильон №8	<p>Секреты из провинции или «Чисьмянка по-каргопольски»</p> <p>Каргопольский купец 2-й гильдии расскажет про одну из самых красивых деревень России – Ошевенск. Здесь места святые, избы рубленые вековые, озера синие да кресты поклонные. И традиции здесь чтут: из поколения в поколение передают. Уж если жениться да замуж выходить по старинным традициям, так это уж сразу к нам! Кухня-то у нас деревенская – за уши не оттащишь: каша пшенная томленая, яична, капуста квашена, грибочки соленые, рыбники на ржаной корке, картошечка-кормилица, сметанники, ягодники да кончики (поделимся рецептом тоненьких пирожков-«кончиков» и секретами выпечки)</p> <p>Организатор: Каргопольский историко-архитектурный художественный музей</p>
Сцена Павильон №8	<p>Презентация авторской экскурсии туроператора по детскому и семейному туризму «Марина тревел» "В Москве калачи, как огонь горячи" Викторина и розыгрыш фирменных призов</p>
Сцена Павильон №8	<p>Новые Медиа: подкасты, новые аудио и другие форматы, как инструменты продвижения территорий Спикер: Амалия Аكوпова, эксперт по внутреннему туризму, продюсер, ведущая «Дома Хорошо!» на Москва FM и подкаста «Путешествуй!» - одноименного туристического форума (организатор - фонд Росконгресс), автор проекта «Медиа амбассадоры» - микс пресс-туров и бизнес миссий по России и дружественным странам</p>
Сцена Павильон №8 13.00 и 16.00	<p>Выступление солистов Астраханской области</p> <p>Проведение лотереи</p>
	<p>Расписание работы стендов Павильона №8</p>
10.00 - 16.00 Стенд А1402 Павильон №8	<p>Мероприятия на стенде Запорожской области</p> <p>10:00 - 10:30 Знакомство с Запорожской областью 10:00 - 18:00 Презентация средств размещения Запорожской области, знакомство с актуальными продуктами</p>

	<p>курортного сезона 2024 10:00 - 18:00 VR-игра «Скифский лучник» и VR-экскурсия «Каменная Могила – чудо природы или сакральное место древних народов?» 13:00 - 13:30 Презентация туристического потенциала Запорожской области 15:00 -15:30 Розыгрыш двухдневных путевок на двоих на Азовское побережье (шесть сертификатов), условия розыгрыша уточняйте на стенде Запорожской области) 15:30 - 16:00 Призовая викторина на знание Запорожской области</p> <p>Организатор: Министерство спорта и туризма Запорожской области Посетив стенд Запорожской области, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона, обсудить совместные проекты и наладить деловое партнерство. Предварительно договориться о времени встречи можно, отправив письмо по адресу adm@minturizm.zo.gov.ru</p>
<p>Стенд А 803 Зал 8.1. Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Севастополя</p> <p>В Дни выставки 16-18 марта на стенде Севастополя, зал 8.1. номер стенда А 803 проводятся викторины на знание истории легендарного города. Приглашаем всех желающих поучаствовать в викторинах ежедневно в 12.00 и в 16:00. Все победители получают памятные призы! Ежедневно на стенде Севастополя можно сделать фото в декорациях Древнего Херсонеса и взять памятную фотографию с собой, а также принять участие в мастер-классе игры на барабане русской армии времен Крымской войны.</p>
<p>Стенд № 8В801 Павильон №8</p>	<p>Программа мероприятий на стенде Республики Марий Эл</p> <p>Посетителей ожидают самые разные мероприятия: презентация туристического потенциала региона, викторины на знание фактов об истории Республики Марий Эл и единственного города в России на «Й», розыгрыши сертификата на посещение Этноплощадки в Республике Марий Эл «Уна Кудо», подарочного сертификата на двухдневную путевку в Санаторий «Сосновый Бор», мастер-класс по марийским танцам и другие активности. Ежедневно на стенде Республики Марий Эл все желающие могут поучаствовать в викторинах и получить подарки и призы. Посетив стенд Республики Марий Эл, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона и наладить деловое партнерство</p>
<p>Стенд 8В1701 Павильон № 8</p>	<p>Работа коллективного стенда Рязанской области (г. Касимов и Касимовский район)</p> <p>16,17 и 18 марта для гостей предусмотрены дегустации и беспроигрышные лотереи. Вы узнаете о туристических новинках, о предстоящих событийных мероприятиях на сезон 2024. Познакомьтесь с «живыми» брендами г. Касимова и Касимовского района - знаменитой Бабой Галей Ершистой и колоритным касимовским Мещеряком. Приходите за идеями для своего отдыха и за хорошим настроением!</p>
<p>Стенд 8А901 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Республики Крым</p>

В течение дня:

- Рисуем картину в технике винная гризайль с использованием крымских напитков в качестве красок, которую представители региона подарят организаторам выставки по случаю 10-летия воссоединения Крыма с Россией.
- Возможность виртуально побывать на территории одного из ведущих санаторно-курортных комплексов и с помощью технологий дополненной реальности посетить Японский сад.
- Розыгрыш сертификатов на отдых в Крыму, крымской косметики и сувениров!

11:00-11:30 «Из Крыма со вкусом»

Дегустация чая с крымским вареньем и сладостями

11:30-12:00 «Дыши Крымом»

«Слепая» дегустация крымских аромасел. Букетики крымской лаванды в подарок

12:00-12:30 «В Крым – за впечатлениями»

Арт-терапия с использованием крымских пелоидов

12:30-13:00 «Дыши Крымом»

Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами

13:00-13:30 «В Крым – за здоровьем»

Иммерсионная презентация целебных грязей Сакского озера и крымской косметики. Розыгрыш сертификатов на отдых в крымские здравницы, наборов косметической и сувенирной продукции

13:30-14:00 «Дыши Крымом»

Слепая дегустация крымских аромасел. Букетики крымской лаванды в подарок

14:00-14:30 «Из Крыма со вкусом»

Дегустация авторских конфет с лавандой ручной работы.

Игра «крестики нолики по - крымски». Победителю – крымский чай с лавандой и розой. Розыгрыш отдыха в

Резиденцию «Крымский бриз»

14:30-15:00 «В Крым – за здоровьем»

Современные методы оздоровления: активность от студии Lady boxing, современное направление женского бокса, как эффективный инструмент оздоровления. Розыгрыш отдыха в санатории «Форос»

15:00-15:30 «В Крым – за впечатлениями»

Арт-терапия и мастер классы по нейрографике

15:30-16:00 «В Крым – за впечатлениями»

Мастер-класс по плетению ловца снов

16:00-16:30 «Крым – детям»

Мастер-класс по росписи пряников. Роспись крымских ракушек.

Розыгрыш саше с лавандой, веточек розмарина, скраба и кремов собственного производства

16:30-17:00 «Дыши Крымом»

Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами

	<p>17:00-17:30 «Крым – детям» Мастер-класс по вязанию морских узлов</p>
<p>Стенд 8В1602 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Богородского городского округа</p> <p>В дни проведения международной туристической выставки «Интурмаркет» на стенде Богородского городского округа сотрудники ТИЦ подробно расскажут о достопримечательностях и о своих туристических продуктах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пеших и вело экскурсиях, сплавах по реке Клязьма; • будут представлены местные гастрономические бренды – это ароматные пряники от «Богородский пряник», • продукция популярного в Ногинске ресторана «Савва» (будет проведена дегустация всей вышеперечисленной продукции); • состоится розыгрыш сертификатов и билетов на посещение театра, экскурсий по городу Ногинску и много другого интересного. <p>17 марта на сцене зала 8.1 в рамках мероприятий выставки туристический потенциал подмосковного Богородского городского округа представит заместитель Главы округа Зайцев Артём Эдуардович. Он расскажет об уникальности этой территории, её историческом наследии, его сохранении в рамках благоустройства территорий по созданию комфортной городской среды, о точках притяжения для туристов на этой территории, о маршрутах и экскурсионных программах, разработанных и успешно внедренных туристско-информационным центром, о перспективе дальнейшего развития внутреннего туризма на данной территории и о ближайших планах.</p> <p>В рамках работы выставки на нашем стенде Вы всегда можете получить консультацию о туристических возможностях территории, обсудить совместные проекты по формированию туристического продукта и наладить деловое партнерство. Организатор: Администрация Богородского городского округа Московской области.</p>
<p>Стенд 8В702 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Самара</p> <p>16-17 марта с 12:00 до 17:00 и 18 марта с 12:00 до 15:00 для гостей предусмотрены активности и розыгрыши сертификатов от отелей и туроператоров городского округа Самара.</p> <p>Вы погрузитесь в прекрасную атмосферу Самары, узнаете много интересных фактов об этом замечательном городе, которые не публикуются в путеводителях. Приходите за Хорошим настроением на стенд городского округа Самара!</p>
<p>Стенд 8В1802 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Каргопольского округа</p> <p>Каргопольский округ на стенде представят сотрудники Каргопольского государственного музея и туристско-информационного центра: ответят на все вопросы, расскажут о нашем удивительном северном крае, о значимых</p>

	<p>событиях лета и зимы, как лучше до нас доехать, что посмотреть семейным путешественникам и компаниям с детьми.</p> <p>Здесь же можно будет купить настоящие каргопольские сувениры: рубахи да сарафаны с ручной традиционной вышивкой, знаменитую каргопольскую глиняную игрушку, изделия северных мастеров да ремесленников, деревянные игрушки для детей. Все желающие смогут сфотографироваться с каргопольским купцом 2-ой гильдии Алексеем Афанасьевичем Крехалевым.</p>
<p>Стенд № 8А802 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Ростовской области</p> <p>На стенде Вольного Дона, совместно с АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям» и с сотрудниками государственного музея-заповедника М.А. Шолохова, запланированы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 16 и 17.03.2024. Интерактивная презентация Вольного Дона с проведением розыгрышей сувенирной продукции региона. 2 розыгрыша в день по теме культурно-исторического туризма! Среди подарков - изделия произведённые на Вольном Дону! (изделия народного художественного промысла Ростовской области; Донские халва в индивидуальной упаковке и козинаки в индивидуальной упаковке); 2) Проведение мастер-класса по изготовлению оберега «Красный конь на счастье»; 3) Презентация туристского потенциала региона Ростовской области представителями турбизнеса.
<p>Стенд № 8В601, Павильон №8</p>	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края</p> <p>Презентация туристических новинок сезона - 2024: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы, туры от ведущих туроператоров Алтайского края.</p> <p>Зона туроператоров и средств размещения с авторскими и экскурсионными маршрутами, новинками летнего туристического сезона, оздоровительными, лечебными и комбинированными турами.</p>
<p>Стенд В1501 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Республики Карелия</p> <p>16 и 17 марта на стенде Республика Карелия будет проводится лотерея для сотрудников туристической отрасли по визиткам ; условие участия – одна визитка от одного участника. Победители будут названы 16 марта в 17:00; 17 марта в 16:00 Призы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Уик-энд на 2-х человек в благоустроенном коттедже на базе отдыха Урозера в 30 км от Петрозаводска предоставляет ПетрГу 2) Сертификат на скидку 50% на участие в рекламном туре Петроглифы Карелии, предоставляет туроператор по Карелии ООО «Острова»

	<p>3) Сертификат на скидку 50% на проживание для 2-х персон в туркомплексе «Гардарика» в период с 01.05 до 30.06.2024</p> <p>16 и 17 марта для всех желающих проводим викторину на знание туристических объектов и достопримечательностей региона. Призы для участников от Туристско-информационного центра Карелии; начало мероприятия в 13:00</p> <p>16 и 17 марта проводим индивидуальные консультации от профессионалов карельского турбизнеса по теме. Время консультаций с 12:00- 17:00. Предварительная запись по электронной Почте: ostrova.karelia@gmail.com Контактный телефон +7 921 2281637 Светлана Туюнен</p> <p>Темы для консультаций: Туристический потенциал Республики Карелия. Новые маршруты по Заповедной Карелии: Парк Паанаярви, Заповедник Костомукшский, Петроглифы Беломорские и Онежские, Ладожские шхеры, гора Паасо, Приладожье», отельная база г. Петрозаводска и г. Сортавала; Коттеджи и базы отдыха Республики Карелия; Гиды. Экскурсоводы. Авторские маршруты для индивидуальных туристов; Школьный туризм: что показать школьникам в Карелии зимой Продолжительность одной консультации - 15 минут</p>
<p>Стенд № 8А1101 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Национального туристического офиса Китая</p> <p>Во второй день выставки 17 марта желающие могут попробовать китайские десерты. При подписке во время выставки на канал Национального туристического офиса в телеграмме по отсканированному QR-коду на стенде можно будет получить сувенир.</p> <p>От Управления по делам культуры и туризма провинции Цзянсу будет представлен мастер-класс по традиционной китайской медицине, мастер-класс по тайцзицюань, мастер-класс по китайской живописи и мастер-класс по чайной культуре, а также викторина с интересными призами.</p> <p>На стенде будут участвовать: Национальный туристический офис Китая в Москве, Автономный Район Внутренняя Монголия, провинции Хайнань и Цзянсу, представительства китайских авиалиний: Hainan Airlines, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, AirChina, Beijing Capital Airlines и российский туроператор: ChinaTravel</p>
<p>18 МАРТА, ПОНЕДЕЛЬНИК</p>	

<p>10.00 - 11.00 Зал фуршетов Павильон №8</p>	<p>Образовательный семинар «Вопросы использования лицензионных фото и видеоматериалов в туризме. Как не попасть на штрафы и судебные издержки»</p> <p>Спикер: Ирина Терентьева, основатель и руководитель фотобанка Лори logi.ru</p> <p>Интеллектуальная собственность, авторские права и другие юридические вопросы для туристической отрасли</p> <p>Организатор: Фотобанк ЛОРИ (ООО «Лори») ТГ @irina_lori, https://vk.ru/id4133381</p>
<p>10.00 - 11.30 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Завершение проектной сессии «Разворот. Образ будущего в системе высшего образования в туризме и гостеприимстве» и подведение итогов кейс-чемпионата Факультета гостеприимства РАНХиГС</p> <p>Организатор: Факультет гостеприимства Института отраслевого менеджмента РАНХиГС</p>
<p>10.00 - 12.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>Рабочее совещание регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут»</p> <p>Президиум: Громова Анна Витальевна, Председатель Наблюдательного Совета фонда ЕСПО Туканова Эльмира Наилевна, директор Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области Старцева Сусанна Викторовна, руководитель региональных программ фонда ЕСПО</p> <p>Приветственное слово Громовой Анны Витальевны, Председателя Наблюдательного совета Фонда содействия возрождению традиций милосердия и благотворительности «Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество»</p> <p>Приветственное слово Тукановой Эльмиры, директора департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области</p> <p>Выступление Чистяковой Марины, директора Центра развития туризма Свердловской области «О планах работы региона-куратора национального туристского проекта «Императорский маршрут»</p> <p>Выступление Шеховцовой Ирины, директора ООО «Турцентр ЮВА» (Свердловская область) «О межрегиональном взаимодействии в рамках национального туристского проекта «Императорский маршрут» с Тюменской областью»</p>

	<p>Выступление Шестаковой Екатерины, туристическая фирма «Белый камень» «О перспективах работы в рамках национального туристского проекта «Императорский маршрут» Пермского края и Свердловской области</p> <p>Выступление Емельянова Александра, Генерального директора Свердловского областного краеведческого музея (СОКМ) имени О.Е. Клера «Об опыте работы Свердловского областного краеведческого музея им. О.Е. Клера в рамках национального туристического проекта «Императорский маршрут»</p> <p>Представление новых регионов-участников национального туристского проекта «Императорский маршрут» Вопросы и ответы. Подведение итогов мероприятия</p>
<p>10.00 - 16.45 Зал "Стекланный купол" Конгресс-центр 3 этаж</p>	<p>Пятый Форум Устойчивого туризма «Время выбирать!»</p> <p>Туризм и индустрия гостеприимства сегодня является мощным инструментом комплексного развития территорий. Важно, чтобы развитие проходило с учетом интересов местных жителей, способствовало развитию местного бизнеса, с пользой для решения экологических и социальных проблем территории и вовлечением потребителей турпродукта в бережливое мышление. Успешно решать данные задачи помогают механизмы устойчивого управления туристическими дестинациями и предприятиями туризма и сферы гостеприимства. Время выбирать новые ценности!</p> <p>Цель Пятого УТ-Форума - показать эффективность практик в области устойчивого туризма для комплексного развития регионов России и развития предпринимательской деятельности. Вместе с участниками УТ-Форума, среди которых представители федеральных, региональных и муниципальных органов управления туризмом и сферой гостеприимства, члены Российского Союза туриндустрии, создатели и руководители самых прогрессивных предприятий и создатели уникальных турпродуктов России - мы подведем итоги работы первой пятилетки Комитета по развитию устойчивого туризма РСТ и выстроим планы дальнейшей совместной работы в рамках Стратегической сессии «Устойчивый туризм - эффективные инструменты для комплексного развития территорий и предприятий».</p> <p>На мероприятиях УТ-Форума мы выясним:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● какие задачи регионов помогает эффективно решить устойчивая система управления туризмом; ● как внедрить устойчивые инструменты в туроператорский бизнес; ● как проводить экологичные ответственные события и мероприятия; ● как влияет устойчивое инвестирование, кооперация, стандарты «зеленой» экономики на сферу туризма и развитие территорий; ● как эволюционируют современные отели. Как введение стандартов и принципов устойчивого развития оказывает положительный эффект на экономику отеля;

- как продвигать устойчивый турпродукт, не раздражая, а вовлекая;
- какие проблемы подготовки, развития и удержания кадров в туризме предстоит решать в ближайшее время;
- как развивается туризм на ООПТ

**Участие бесплатное (по предварительной регистрации)
регистрация на УТ-Форум на сайте <https://st.rostourunion.ru>**

Организатор: Российский союз туриндустрии, Комитет по развитию устойчивого туризма

Партнеры: Министерство экономического развития РФ, Выставка «Интурмаркет», Фонд Росконгресс, ProfiTravel, Российская международная академия туризма, Центра развития и продвижения туризма и культуры «Индикатор», Банный курорт «Гуси-Лебеди», Курорт Красная поляна

Программа V Форум Устойчивого туризма «ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ»:

10.00 – 11.45

Круглый стол «Проблемы системы подготовки, привлечения и удержания профессиональных кадров для устойчивого развития туризма»

Одной из ключевых базовых глобальных и национальных целей устойчивого развития туризма является: «обеспечение полной и производительной занятости и достойной работы для всех». В современной ситуации трансформирующейся сферы туризма и формирования новой мощной туристской индустрии внутреннего и въездного туризма, остро встала проблема дефицита профессиональных кадров, гармонизации рынков труда и вовлеченности местных сообществ в обеспечение развития туризма в регионах Российской Федерации.

На круглом столе руководители образовательных организаций, предприятий туризма и индустрии гостеприимства, институтов развития, профессиональных общественных организаций предложат пути совершенствования механизмов подготовки, привлечения и сохранения профессиональных кадров в условиях естественного снижения количества трудоспособного населения, растущей конкуренции на рынке труда и роста объемов внутреннего туристского продукта.

Модератор: Татьяна Рассохина, Проректор Российской Международной Академии Туризма

Спикеры:

Трофимов Евгений Николаевич, Ректор Российской международной академии туризма

Шпилько Сергей Павлович, Почетный президент РСТ

Саар Виктория, Руководитель Комитета по устойчивому развитию туризма РСТ

Бетин Андрей Анатольевич, ректор МУ «Сенеж»

Кружалин Виктор Иванович, Зам. Председателя ФУМО в области туризма и гостиничного дела, заведующий

12.00 – 13.45	<p>кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова Панова Татьяна Владимировна, Декан факультета регионального развития РАНХиГС Арзамасцев Константин, Генеральный директор АО ТГК «Измайлово» Мельникова Ирина, Генеральный директор ГК «Амбассадор-Калуга» Калинина Ксения, директор по персоналу ООО «ТТ-Трэвел» (бренд FUN&SUN, ex TUI Россия) Ушанов Юрий, Заместитель Председателя Совета по профессиональным квалификациям в сфере гостеприимства Дымова Анастасия, Руководитель направления по работе с партнерами проекта «Мастера Гостеприимства» АНО «Россия - страна возможностей» Фадеева Жанна, Руководитель направления образовательных программ АНО «Больше чем путешествие» Парамонов Дмитрий, Командир центрального штаба Российские студенческие отряды Мударисов Рафик, директор АНО развития и популяризации профессий «Хорошее ДЕЛО», руководитель Всероссийского (с международным участием) сетевого проекта по развитию и популяризации профессий индустрии туризма и гостеприимства «Глобальное образование: индустрия туризма и гостеприимства»</p> <p>Кейс-сессия «Устойчивый маркетинг» Как эффективно продвигать устойчивый турпродукт и наращивать долю возвратных туристов. Модератор: Лев Шагаров, к.г.н., директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию Курорта Красная Поляна</p> <p>Спикеры: Валерий Желателев, директор Департамента маркетинга АО «КАВКАЗ.РФ» Катерина Клокова, руководитель отдела корпоративных продаж Курорта «Игора» Георгий Ростовщиков, основатель и генеральный директор FASHION HUB RUSSIA, президент Международной Ассоциации байеров «INTERNATIONAL BUYERS HUB» Марина Дэмченко, главный редактор молодежного журнала «МЫ»</p>
14.00 – 16.45	<p>Стратегическая сессия Российского Союза Туриндустрии «Устойчивый туризм - эффективные инструменты для комплексного развития территорий» Модератор: Вита Саар, председатель комитета по развитию устойчивого туризма РСТ</p> <p>К участию приглашены: представители федеральных, региональных и муниципальных органов управления туризмом и сферой гостеприимства, представители федеральных ООПТ, члены Российского Союза туриндустрии, создатели и руководители уникальных турпродуктов России</p> <p>Основные темы: Задачи территорий, которые помогают решать механизмы устойчивого туризма. Успешные практики регионов,</p>

<p>16.30 – 16.45</p>	<p>туроператоров, отелей. Бережливый подход в процессе формирования туристского продукта. Запрос путешественников нового поколения. Подготовка кадров для сегмента «туризм и индустрия гостеприимства» с учетом потребности в компетенциях по устойчивому развитию Туризм на ООПТ. Первые успехи и дальнейшие векторы развития.</p> <p>Итоги Пятого Форума устойчивого туризма. Резолюция.</p>
<p>11.00-12.00 Основная сцена Зал 8.1 Павильон №8</p>	<p>Торжественная церемония награждения участников XIX Международной туристической выставки «Интурмаркет»</p>
<p>11.00 - 13.00 Зал фуршетов, Павильон №8</p>	<p>Панельная дискуссия «Коллекция брендов регионов России: в поисках сокровищ нации»</p> <p>Основной фокус и задачи сессии: Презентация проекта «Коллекция брендов регионов России»</p> <p>Партнеры: Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ</p> <p>Вопросы для обсуждения: Что такое «региональный бренд» / «бренд дестинации»? Бренд территории как совокупность смыслов и ценностей: что составляет структуру бренда территории? Каковы тренды брендинга территорий? Что отличает новые бренды от старых и в чем особенности их продвижения? Что необходимо учесть при разработке визуального образа региона? Почему какие-то города и регионы легко узнаваемы, а какие-то – нет? От чего зависит эффективность бренда? В чем секрет успешного управления брендом территории? Могут ли мероприятия стать брендом региона? В чем особенности событийного брендинга территорий?</p> <p>Модератор: Дарья ОСТРОВСКАЯ, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург)</p> <p>Спикеры: Наталья БЕЛЯКОВА, директор, департамент экспедиций и туризма РГО; руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ (Москва)</p>

Ольга ВАПНЯРСКАЯ, заместитель директора, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ (Москва)
Лилия ГЛАЗОВА, председатель Ассоциация компаний- консультантов в области связей с общественностью (АКОС) (Москва)
Алексей ДРУЖИНИН, дизайн-директор, управляющий проектами, MOSCOW DESIGN LAB (Москва)
Анна ЛУКАНИНА, президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР) (Москва)
Геннадий ШАТАЛОВ, председатель правления, ФРОС Region PR (Воронеж)

Эксперты в зале:

Представитель Нелжа.ру

Как формируется бренд региона? Из каких элементов он состоит?

Спикеры:

Ольга ВАПНЯРСКАЯ, заместитель директора, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ (Москва)
Наталья БЕЛЯКОВА, директор, департамент экспедиций и туризма РГО; руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ (Москва)
Лилия ГЛАЗОВА, председатель Ассоциация компаний- консультантов в области связей с общественностью (АКОС) (Москва)

Какие тренды в создании региональных брендов существуют сегодня?

Спикеры:

Алексей ДРУЖИНИН, дизайн-директор, управляющий проектами, MOSCOW DESIGN LAB (Москва)
Анна ЛУКАНИНА, президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР) (Москва)

Дополнительные вопросы от модератора:

Что необходимо учесть для создания запоминающегося визуального образа региона?

Какая стратегия верная: создавать бренд с помощью профессиональных команд или опираясь только собственные силы региона с привлечением местных жителей?

Как часто должен меняться визуальный образ/бренд региона?

Изменились ли подходы к продвижению территорий и использованию региональных брендов за последние 5 лет?

Спикеры:

Геннадий ШАТАЛОВ, председатель правления, ФРОС Region PR (Воронеж, Россия)

Дополнительные вопросы

Как часто регионы используют единые подходы, заложенные в брендбуке региона, для презентации на отраслевых

мероприятиях?

Проблемные вопросы, которые возникли при составлении Коллекции:

Не все официально используемые бренды регионов зарегистрированы. Кто должен регистрировать бренд региона?
Кто должен управлять брендом?

Спикеры:

Наталья БЕЛЯКОВА, директор, департамент экспедиций и туризма РГО; руководитель лаборатории коммуникаций в креативных индустриях НИУ ВШЭ (Москва)

Лилия ГЛАЗОВА, председатель Ассоциация компаний- консультантов в области связей с общественностью (АКОС) (Москва)

Бренд региона создан, но он не используется всеми структурами (например, на сайте регионального ТИЦа или ответственного министерства используется другое оформление). Как найти баланс? Какие регионы можно считать образцовыми в этом плане?

Спикеры:

Алексей ДРУЖИНИН, дизайн-директор, управляющий проектами, MOSCOW DESIGN LAB (Москва)

Роль неформальных брендов в продвижении региона (например, «Потаенная Россия» для Плеса или «Северная Венеция» для Санкт-Петербурга). Как с ними работать?

Спикеры:

Анна ЛУКАНИНА, президент Ассоциации Брендинговых Компаний России (АБКР) (Москва)

Ольга ВАПНЯРСКАЯ, заместитель директора, Институт развития креативных индустрий НИУ ВШЭ (Москва)

Могут ли события стать частью регионального бренда? Если да, то какие?

Спикеры:

Геннадий ШАТАЛОВ, председатель правления, ФРОС Region PR (Воронеж, Россия)

Дополнительные вопросы от модератора:

Как быть с брендами, которые создаются к юбилейным или памятным датам в регионе? Можно ли их использовать?

Какую роль играют местные компании в формировании регионального бренда?

Три составляющие успеха регионального бренда?

	*Приглашаем к участию представителей регионов
11.00 - 15.30 Конференц-зал Павильон №8	<p>Практическая конференция «Intelligent Travel Marketing: Интеллект - искусственный и эмоциональный - как трансформируется туристический бизнес в новой технологической парадигме?»</p> <p>Практическая конференция, посвященная актуальным технологиям формирования, продвижения и развития турпродукта Для кого? Туристско-информационные центры</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примеры успешных проектов для регионов • Как продвигать туристические маршруты своего региона? • Аналитика и инструменты для выхода в онлайн <p>Туроператоры и турагенты</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системы автоматизации работы туркомпаний • Новые каналы продаж отдельных услуг и комплексного продукта • Возможности по реализации дополнительных услуг и сервисов для туриста <p>Средства размещения и ОТА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Автоматизированные платежные решения под программу кэшбек • Интерлайны, постоперации, мультимодальность • Аналитика и рекомендации по формированию оптимальных предложений для клиента <p>Практическая конференция о технологиях формировании и реализации турпродукта</p> <ul style="list-style-type: none"> • От автоматизации до персонализации: как технологии помогают бизнесу быть ближе к клиенту? • Быстрый старт - что готовы предложить рынку новые платформы и сервисы? • От отелей до страхования: обзор актуального состояния рынков и технологий • Ориентация на результат - как растет прибыль туркомпаний с внедрением новых технологий? • Технологии и сервис - как IT меняет представление о сервисе?

11.20-11.40	<ul style="list-style-type: none"> Аналитика туристического рынка - какие тренды нас ждут в 2024 году?
11.40-12.00	<p>Цибирова Залина, Руководитель развития наземных услуг <u>Satguru Travel</u> Международная онлайн платформа. Возможности и особенности бронирования отелей, ЖД по Европе, аренды авто и трансферов по всему миру</p>
12:00-12.20	<p>Оксана Данилова, Руководитель коммерческого отдела АО "ТКП" Обзор рынка пассажирских перевозок в РФ и трэвел-тренды 2024: Итоги пассажирских перевозок 2023</p> <ul style="list-style-type: none"> Самые популярные туристические маршруты прошлого года Трэвел-тренды 2024 Значимость ИИ для туристической индустрии Как ИИ расширяет возможности туристической индустрии Как ИИ поможет вам оставаться конкурентоспособными
12.20-12.40	<p>Константин Нестеренко, руководитель отдела продуктового маркетинга <u>Mixvel</u> Mixvel 2024 - ИИ как инструмент оптимизации поисковой выдачи и получения контента</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные возможности платформенных систем Где и как используется ИИ?
12.40 – 13.00	<p>Дарья Кочеткова, Управляющий директор Ostrovok.ru Технологии и искусственный интеллект в Ostrovok.ru</p>
13.00 – 15.00	<p>Владимир Михеев, Начальник отдела авиаперевозок РЖД - Цифровые пассажирские решения Динамика развития рынка железнодорожных, авиационных и автобусных перевозки в РФ - рынок билетов на агентском рынке в 2023 году: портрет пассажира, популярные виды транспорта и ключевые направления - мультимодальные перевозки: цифры 2023 года и прогноз развития в 2024 году - развитие авиаперевозок в рамках платформы «Инновационная мобильность»</p>
	<p>Технологии и сервис - трансформация бизнес-коммуникации в новой технологической парадигме</p> <ul style="list-style-type: none"> От автоматизации до персонализации: как технологии помогают бизнесу быть ближе к клиенту? Оптимизация финансовых взаиморасчетов с международными партнерами и клиентами Какие основные задачи стоят перед отечественными провайдерами технологий в туризме и как они решаются в данный момент? Быстрый старт - что готовы предложить рынку новые платформы и сервисы?

<p>15:00 - 15:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ориентация на результат - как растет прибыль туркомпаний с внедрением новых технологий? • Технологии и сервис - как IT меняет представление о сервисе? <p>Спикеры: Юлия Скоромолова, Директор, член Правления Ассоциации туристических агрегаторов Анисия Якушева, Член экспертного совета комитета по развитию туристической инфраструктуры Государственной Думы Наталья Погодина, Руководитель проектов Corteos Дарья Кочеткова, Управляющий директор Ostrovok.ru Виктория Кизимова, Генеральный директор Мой Агент Анастасия Молочкова, Директор по продажам Курорт Красная Поляна ИИ в работе Моего агента - зачем это нужно турагентам? Анна Филиппова, Директор по продвижению Мой Агент Виктория Кизимова, Генеральный директор Мой Агент</p> <p>Регистрация: https://titw.ru/itm2024</p>
<p>11.00 - 17.00 Пресс-зал Конгресс-центр 2 этаж</p>	<p>Заседание Правления и Регионального совета Российского союза туриндустрии</p> <p>11:30 - 12:00 Регистрация правления 12:00 - 14:00 Заседание Правления РСТ 14:00 - 15:00 Кофе-брейк 15:00 - 17:00 Заседание Регионального совета РСТ</p>
<p>11.30 - 13.30 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Частное музейное дело – бизнес или социальная ответственность»</p> <p>Темы и спикеры: Частный музей федерального значения – это... Соответствие федеральному законодательству, как войти в реестр музеев РФ Ивушкин Андрей, ЧУК «Музейный комплекс Вятское», член координационного совета СМК Оформление культурных ценностей, экспертиза, условия хранения Суравегин Максим, «Музей печатных машинок», эксперт по культурным ценностям Министерства культуры РФ, член координационного совета СМК</p> <p>Союз частных музеев и коллекционеров России – новая современная платформа для развития частного музейного дела:</p>

История создания профессионального Союза, взаимодействие с органами государственной власти, работа в рамках соглашения
Организация публичных мероприятий, деловых встреч, лекций и семинаров
Жильцов Семен, президент Союза частных музеев и коллекционеров, основатель частных музеев: «Музей советского детства», «Музей брендов, истории и дизайна упаковки», «Музей частных коллекций», основатель ТИЦ «Гостеприимный Сергиев Посад»

О полезной модели частного музея:

Иванушкина Юлия, интерактивный музей «Дедушкин чердак»
Выход из тени, процедура регистрации ЧУКа, выбор системы налогообложения

Бритов Павел, интерактивный музей «Дедушкин чердак».
Открытие филиала, увеличение среднего чека, реализация сувенирной продукции

Маркетинг частного музея, формирование туристического потока

Ступаков Сергей, «Музей сыра», музей «Терем Снегурочки»
Продвижение частного музея в интернете, работа с целевой аудиторией;

Гагарин Александр, ТФ «Вокруг света» г. Москва, руководитель Комитета РСТ по культурно-познавательному туризму, член экспертного совета Минэкономразвития РФ
О чем думает турист, выбирая туристический объект показа, проект «Приоритетный реестр объектов туристического показа», критерии отбора

Событийный туризм, временно-выставочная экспозиция, проект «Музейный Фестиваль»

Орлова Анна, экс-член координационного совета СМК
Организация временной выставки в частном музее, презентация новой экспозиции

Карбовская Юлия, коллекционер очков, член координационного совета СМК
Развитие проекта СМК «Музейный Фестиваль», механизм участия, положительный опыт

Формирование коллекции, аукционная деятельность

Ротт Тимофей, коллекционер, член координационного совета СМК.

	<p>Организация аукциона, поиск экспонатов, экспертиза и оценка</p> <p>Современные финансовые инструменты как возможность привлечения капитала и основа PR-стратегий музеев и галерей</p> <p>Писаревский Александр, Коммуникационное агентство «Главный советник»</p>
<p>12.00 - 14.00 Зал семинаров №3 Павильон №8</p>	<p>"Маркетинговая стратегия сезон-2024". Авторский семинар travel-маркетолога Елены Белоусовой</p> <p>Основные темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие каналы привлечения клиентов использовать в сезон весна-лето 2024 - неочевидные способы продвижения, которые не применяют 90% компаний - бесплатные и малобюджетные инструменты для получения обращений - эффективная реклама в 2024 году: на каких площадках настроить - маркировка рекламы: практика применения закона о рекламе в 2024 году.
<p>13.00 - 16.00 Зал фуршетов, Павильон №8</p>	<p>Профессиональная конференция «Речные круизы и водный туризм: региональный фокус»</p> <p>Организатор: Гильдия операторов и разработчиков инфраструктурных проектов при МТПП</p> <p>Развитие законодательной базы: актуальные изменения</p> <p>Темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меры господдержки отрасли речных круизов и водного туризма: новейшие законодательные инициативы. - Закон от 27.11.2023 N 557-ФЗ «О внесении изменений в статью 20 и 30.3 ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и статьи 3 и 53 Кодекса внутреннего водного транспорта РФ». - Ожидания и потребности отрасли в совершенствовании законодательства. <p>Участники сессии:</p> <p>Мохмад Ахмадов, Сенатор Российской Федерации, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике</p> <p>Алексей Волоцков, депутат Государственной Думы, член Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры</p> <p>Анна Исаева, директор по судоходной политике, Общероссийское отраслевое объединение работодателей «Российская палата судоходства»</p> <p>Алексей Растегаев, руководитель комиссии по круизам Российского союза туриндустрии (РСТ), директор ООО «Круиз»</p>

	<p>Сергей Абрамов, председатель комитета по туризму и гостиничному бизнесу Московской торгово-промышленной палаты, генеральный директор ООО «Цезарь Трэвел»</p> <p>Речные круизы и водный туризм как генератор новых точек роста региональных экономик Темы: - Модернизация инфраструктуры речного туризма: планы регионов по развитию пассажирских портов и причальной инфраструктуры. - Пассажирское судоходство и водный туризм на малых реках: перспективы и успешные кейсы. - Возрождение малых исторических городов в контексте развития речных круизов. - Развитие туристических маршрутов по «Великому Волжскому пути».</p> <p>Участники сессии: Лидия Батюкова, Министр спорта и туризма Республики Марий Эл Алексей Растегаев, руководитель комиссии по круизам Российского союза туриндустрии (РСТ) Юрий Щегольков, генеральный директор, Фонд развития малых исторических городов Юлия Ветошкина, Министр по туризму Пермского края Наталья Лукьянова, Министр туризма Тверской области</p>
<p>13.30 - 16.00 Зал семинаров №4 Павильон №8</p>	<p>Всероссийское совещание туристских информационных центров</p> <p>Актуальные вопросы, связанные с организацией эффективной деятельности ТИЦ, реализацией успешных кейсов продвижения территорий и реализацией коммерческих проектов.</p> <p>Спикеры: Михаил Ушаков, президент партнерства ТИЦ НП «НАИТО» Текущие задачи и проекты туристско-информационных центров в 2024 году</p> <p>Офицера Галина, Вице президент Партнерства ТИЦ НП «НАИТО», директор регионального ТИЦ Калининградской области Коммерческие проекты некоммерческого ТИЦ. Можно ли совместить несовместимое</p> <p>Воронова Юлия, Специалист в области деятельности туристских информационных центров, один из учредителей Партнерства ТИЦ НП «НАИТО» Практикум для туристских информационных центров "Воронка продаж для города": 20 инструментов для самодиагностики ТИЦ в 2024 году.</p>

	<p>Амалия Аكوпова, эксперт по внутреннему туризму, продюсер, ведущая «Дома Хорошо!» на Москва FM и подкаста «Путешествуй!» (организатор - фонд Росконгресс), автор проекта «Медиа амбассадоры» - микс пресс-туров и бизнес миссий по России и дружественным странам.</p> <p>Новые Медиа: подкасты, новые аудио и другие форматы, как инструменты продвижения территорий.</p> <p>Данилов Михаил, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья</p> <p>Оздоровительный туризм: драйвер роста турпотока или terra incognita?</p> <p>Организатор: НАИТО</p>
<p>14.00 - 16.00 Зал семинаров №3, Павильон №8</p>	<p>Круглый стол «Креативные подходы к развитию сельского туризма. Опыт российских регионов по привлечению потенциала студентов и молодежи»</p> <p>Многогранность такого направления туротрасли как сельский туризм представляет любому молодому специалисту реальную возможность эффективно реализовать свой потенциал в средне- и долгосрочной перспективе.</p> <p>В ряде регионов в учебных заведениях, некоммерческих организациях, да и предпринимательской среде хорошо понимают как проблемы, так и возможности, связанные с этим. Здесь реализуют нестандартные (креативные) подходы. И тем самым привлекают молодых специалистов в сферу сельского туризма, позволяя им максимально раскрыть свой многогранный потенциал.</p> <p>Много интересных проектов проиницировано преподавателями различных учебных заведений, руководителями НКО, да и простыми предпринимателями. Нам бы хотелось, чтобы этот интересный опыт стал известен во многих регионах и организациях.</p> <p>Формат круглого стола позволит рассказать об успешном опыте, достигнутых результатах и допущенных промахах при реализации различных проектов. А также найти новые идеи, познакомиться с новыми партнерами из различных регионов России.</p> <p>Организатор: Национальная Ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма</p> <p>Модератор: Калиничев Вадим Львович, Исполнительный директор Национальной Ассоциации организаций по развитию сельского и экотуризма</p> <p>Список выступающих: Станченко Лариса, К.г.н., руководитель географической школы БФУ им. И. Канта, учредитель АНО «Центр содействия раннему развитию карьеры в сфере экологии, краеведения и туризма «ГеоГуру» Семенова Людмила, К.э.н, директор Высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК "Институт управления и территориального развития" БФУ им. И. Канта Развитие профессиональных компетенций школьников и студентов в процессе обучения основам сельского и экологического туризма (на примере Калининградской области)</p>

Карпинович Анна, Президент Центра возрождения традиций, г.Москва
 Молодежные гастрономические фестивали «Возрождаем традиции» как площадка для встречи фермера и молодого профессионала

Савина Светлана, Руководитель АНО "Координационный центр сохранения и популяризации культурного, исторического и природного наследия регионов, социальных услуг и патриотического воспитания "Единая туристическая информационная система", Томская область
 Примеры успешных проектных практик АНО «Координационный центр ЕТИС» по вовлечению городской молодежи (студенты Томских вузов) в развитие сельских территорий

Петров Александр, Руководитель отдела производства медиаконтента Медиагруппа «Россия сегодня», исполнительный директор агентства «План А»
 Автоматизация и искусственный интеллект для развития туризма на сельских территориях

Мударисов Рафик, Директор АНО развития и популяризации профессий «Хорошее дело», заведующий кафедрой коммуникативных технологий и сервисной деятельности «Университета при МПА ЕврАзЭС»
 Подготовка кадров для сельского туризма: образование и наставничество

Алексеева Наталья, Зав. кафедрой «Гостеприимство и межкультурные коммуникации», Поволжский государственный университет сервиса, г. Тольятти
 Опыт Самарской области по привлечению потенциала студентов и молодёжи к развитию сельского туризма

Крюковская Елизавета, ООО «Русская Дача»
 Молодёжный проект в малом городе. Как себя реализовать?

Захарычев Александр Владимирович, Заместитель министра туризма и промыслов Нижегородской области

Соколова Марина, Директор ООО "Туристический салон САНРАЙЗ", Республика Карелия
 Инновационные экскурсионные продукты как способ привлечения детей и молодежи на сельские территории

Гуренко Юрий, Хозяин семейной ремесленной мастерской "Бумажная мельница в Тайлово", Псковская область
 Реализация проекта “Мастерская "Бумажная мельница" в Тайлово”. Опыт по работе со школьниками и молодежью”

Андреева Наталия, Руководитель инжинирингового центра органического сельского хозяйства ФГБОУ ДПО Российской инженерной академии менеджмента и агробизнеса, эксперт
 Программы развития ООН по развитию сельского предпринимательства, Московская область

Оконникова Татьяна, Доцента Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ "РГУТИС", кандидат исторических наук
 Вовлечение студентов и молодежи в сельский туризм: опыт РГУТИС

Зорина Галина, Директор Центральных туристских курсов РМАТ, к.пед.н., Московская область
 Принцип дополнительного образования - обучение в течение всей жизни

Белеску Любовь, Советник Председателя Правления АО “Россельхозбанк”
 Тренды развития агро- и сельского туризма

Гареев Роман, Доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова
 Олимпиадное движение как инструмент развития сельского и агротуризма в Российской Федерации

	Дарья Коваленко , Руководитель проектов консалтингового бюро ATLAS
15.00 - 17.00 Пресс-зал Конгресс-центр 2 этаж	Заседание Регионального совета Российского союза туристической индустрии
Сцена Павильон №8	<p>Презентация "Каргопольские диковинки" Каргопольский купец 2-й гильдии поведает об одном из старейших музеев Архангельской области. Здесь уникальное золотное шитье, кокошники с настоящим речным жемчугом, резной позолоченный пятиярусный иконостас XVIII века, древнерусская живопись, храмовая скульптура, церковные облачения, роспись по дереву, народный костюм, рукописные и старопечатные книги.</p> <p>Каргопольский музей рад гостям как добрым вестям! Представим новые музейные маршруты, в том числе и «небесные». Расскажем как интересно и с пользой провести время взрослым, молодежи и дошкольникам. Зимой пригласим на единственный в России фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны», приуроченный к празднику Крещения Господня, а летом ждем на Праздник народных мастеров России</p> <p>Организатор: Каргопольский историко-архитектурный художественный музей</p>
Сцена Павильон №8	<p>Прием групп в Москве от компании "Марина Тревел" Викторина и розыгрыш фирменных призов</p>
14.00 Сцена Павильон №8	<p>Презентация туристического потенциала Свердловской области</p> <p>С яркими событийными, мероприятиями Свердловской области гостей и участников выставки познакомит директор Центра развития туризма Свердловской области Марина Чистякова.</p> <p>Представители туристической индустрии региона продемонстрируют многообразие туристических продуктов региона, помогут гостям открыть для себя новые и неожиданные маршруты.</p> <p>Сооснователь «Парка сказов» Наталья Ларионова пригласит в Уральскую сказку, а представитель проекта «Мариинские избы» расскажет об отдыхе в стиле XIX века.</p> <p>Ждем гостей и участников выставки на презентации Свердловской области на главной сцене!</p>
	Расписание работы стендов Павильона № 8

	<p>Программа мероприятий на стенде Республики Марий Эл Посетителей ожидают самые разные мероприятия: презентация туристического потенциала региона, викторины на знание фактов об истории Республики Марий Эл и единственного города в России на «Й», розыгрыши сертификата на посещение Этноплощадки в Республике Марий Эл «Уна Кудо», подарочного сертификата на двухдневную путевку в Санаторий «Сосновый Бор», мастер-класс по марийским танцам и другие активности. Ежедневно на стенде Республики Марий Эл все желающие могут поучаствовать в викторинах и получить подарки и призы. Посетив стенд Республики Марий Эл, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона и наладить деловое партнерство</p>
<p>Стенд № В1701 Павильон № 8</p>	<p>Работа коллективного стенда Рязанской области (г. Касимов и Касимовский район) 16,17 и 18 марта для гостей предусмотрены дегустации и беспроигрышные лотереи. Вы узнаете о туристических новинках, о предстоящих событийных мероприятиях на сезон 2024. Познакомьтесь с «живыми» брендами г. Касимова и Касимовского района - знаменитой Бабой Галей Ершистой и колоритным касимовским Мещеряком. Приходите за идеями для своего отдыха и за хорошим настроением!</p>
<p>Стенд А1402 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Запорожской области 10:00 - 10:30 Знакомство с Запорожской областью 10:00 - 18:00 Презентация средств размещения Запорожской области, знакомство с актуальными продуктами курортного сезона 2024 10:00 - 18:00 VR-игра «Скифский лучник» и VR-экскурсия «Каменная Могила – чудо природы или сакральное место древних народов?» 12:00 -15:00 Мастер-класс по росписи скифских украшений 13:00 - 13:30 Презентация туристического потенциала Запорожской области 15:30 - 16:00 Призовая викторина на знание Запорожской области</p> <p>Организатор: Министерство спорта и туризма Запорожской области Посетив стенд Запорожской области, гости смогут познакомиться с туристическими возможностями региона, обсудить совместные проекты и наладить деловое партнерство. Предварительно договориться о времени встречи можно, отправив письмо по адресу adm@minturizm.zo.gov.ru.</p>
<p>Стенд А 803 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Севастополя В Дни выставки 16 -18 марта на стенде Севастополя, зал 8.1. номер стенда А 803 проводятся викторины на знание истории легендарного города. Приглашаем всех желающих поучаствовать в викторинах ежедневно в 12.00 и в 16:00. Все победители получают памятные призы! Ежедневно на стенде Севастополя можно сделать фото в декорациях</p>

	<p>Древнего Херсонеса и взять памятную фотографию с собой, а также принять участие в мастер-классе игры на барабане русской армии времен Крымской войны.</p>
<p>Стенд 8А901 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Республики Крым</p> <p>В течение дня:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рисуем картину в технике винная гризайль с использованием крымских напитков в качестве красок, которую представители региона подарят организаторам выставки по случаю 10-летия воссоединения Крыма с Россией. • Возможность виртуально побывать на территории одного из ведущих санаторно-курортных комплексов и с помощью технологий дополненной реальности посетить Японский сад. • Розыгрыш сертификатов на отдых в Крыму, крымской косметики и сувениров! <p>11:00-11:30 «Из Крыма со вкусом» Дегустация чая с крымским вареньем и сладостями</p> <p>11:30-12:00 «Дыши Крымом» «Слепая» дегустация крымских аромамасел. Букетики крымской лаванды в подарок</p> <p>12:00-12:30 «В Крым – за впечатлениями» Арт-терапия с использованием крымских пелоидов</p> <p>12:30-13:00 «Дыши Крымом» Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами</p> <p>13:00-13:30 «В Крым – за здоровьем» Иммерсионная презентация целебных грязей Сакского озера и крымской косметики. Розыгрыш сертификатов на отдых в крымские здравницы, наборов косметической и сувенирной продукции</p> <p>13:30-14:00 «Дыши Крымом» Слепая дегустация крымских аромамасел. Букетики крымской лаванды в подарок</p> <p>14:00-14:30 «Из Крыма со вкусом» Дегустация авторских конфет с лавандой ручной работы.</p> <p>Игра «крестики нолики по - крымски». Победителю – крымский чай с лавандой и розой. Розыгрыш отдыха в Резиденцию «Крымский бриз»</p> <p>14:30-15:00 «В Крым – за здоровьем» Современные методы оздоровления: активность от студии Lady boxing, современное направление женского бокса, как эффективный инструмент оздоровления. Розыгрыш отдыха в санатории «Форос»</p> <p>15:00-15:30 «В Крым – за впечатлениями» Арт-терапия и мастер классы по нейрографике</p> <p>15:30-16:00 «В Крым – за впечатлениями»</p>

	<p>Мастер-класс по плетению ловца снов 16:00-16:30 «Крым – детям» Мастер-класс по росписи пряников. Роспись крымских ракушек. Розыгрыш саше с лавандой, веточек розмарина, скраба и кремов собственного производства 16:30-17:00 «Дыши Крымом» Мастер-класс «Крымская аромагия» по изготовлению свечей с крымскими ароматами 17:00-17:30 «Крым – детям» Мастер-класс по вязанию морских узлов</p>
<p>Стенд 8В1602 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Богородского городского округа</p> <p>В дни проведения международной туристической выставки «Интурмаркет» на стенде Богородского городского округа сотрудники ТИЦ подробно расскажут о достопримечательностях и о своих туристических продуктах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пеших и вело экскурсиях, сплавах по реке Клязьма; • будут представлены местные гастрономические бренды – это ароматные пряники от «Богородский пряник», • продукция популярного в Ногинске ресторана «Савва» (будет проведена дегустация всей вышеперечисленной продукции); • состоится розыгрыш сертификатов и билетов на посещение театра, экскурсий по городу Ногинску и много другого интересного. <p>17 марта на сцене зала 8.1 в рамках мероприятий выставки туристический потенциал подмосковного Богородского городского округа представит заместитель Главы округа Зайцев Артём Эдуардович. Он расскажет об уникальности этой территории, её историческом наследии, его сохранении в рамках благоустройства территорий по созданию комфортной городской среды, о точках притяжения для туристов на этой территории, о маршрутах и экскурсионных программах, разработанных и успешно внедренных туристско-информационным центром, о перспективе дальнейшего развития внутреннего туризма на данной территории и о ближайших планах.</p> <p>В рамках работы выставки на нашем стенде Вы всегда можете получить консультацию о туристических возможностях территории, обсудить совместные проекты по формированию туристического продукта и наладить деловое партнерство. Организатор: Администрация Богородского городского округа Московской области. Электронная почта: turizmbogorodsk@yandex.ru</p>
<p>Стенд 8В702 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде городского округа Самара</p> <p>16-17 марта с 12:00 до 17:00 и 18 марта с 12:00 до 15:00 для гостей предусмотрены активности и розыгрыши сертификатов от отелей и туроператоров городского округа Самара.</p>

	<p>Вы погрузитесь в прекрасную атмосферу Самары, узнаете много интересных фактов об этом замечательном городе, которые не публикуются в путеводителях. Приходите за Хорошим настроением на стенд городского округа Самара!</p>
<p>Стенд 8В1802 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Каргопольского округа</p> <p>Каргопольский округ на стенде представят сотрудники Каргопольского государственного музея и туристско-информационного центра: ответят на все вопросы, расскажут о нашем удивительном северном крае, о значимых событиях лета и зимы, как лучше до нас доехать, что посмотреть семейным путешественникам и компаниям с детьми.</p> <p>Здесь же можно будет купить настоящие каргопольские сувениры: рубахи да сарафаны с ручной традиционной вышивкой, знаменитую каргопольскую глиняную игрушку, изделия северных мастеров да ремесленников, деревянные игрушки для детей. Все желающие смогут сфотографироваться с каргопольским купцом 2-ой гильдии Алексеем Афанасьевичем Крехалевым.</p>
<p>Стенд 8А802 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Ростовской области</p> <p>На стенде Вольного Дона, совместно с АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям» и с сотрудниками государственного музея-заповедника М.А. Шолохова, запланированы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение мастер-класса по изготовлению оберега «Красный конь на счастье»; 2) Презентация туристского потенциала региона Ростовской области представителями турбизнеса.
<p>Стенд 8В601 Павильон №8</p>	<p>Работа коллективного стенда Алтайского края</p> <p>Презентация туристических новинок сезона - 2024: новые маршруты, направления, средства размещения, лечебно-оздоровительные программы, туры от ведущих туроператоров Алтайского края.</p> <p>Зона туроператоров и средств размещения с авторскими и экскурсионными маршрутами, новинками летнего туристического сезона, оздоровительными, лечебными и комбинированными турами.</p>
<p>Стенд 8А1101 Павильон №8</p>	<p>Мероприятия на стенде Национального туристического офиса Китая</p> <p>От Управления по делам культуры и туризма провинции Цзянсу будет представлен мастер-класс по традиционной китайской медицине, мастер-класс по тайцзицюань, мастер-класс по китайской живописи и мастер-класс по чайной культуре, а также викторина с интересными призами.</p> <p>На стенде будут участвовать: Национальный туристический офис Китая в Москве, Автономный Район Внутренняя Монголия, провинции Хайнань и Цзянсу, представительства китайских авиалиний: Hainan Airlines, China Eastern Airlines, China Southern Airlines, Air China, Beijing Capital Airlines и российский туроператор: ChinaTravel</p>

