



VI межрегиональная конференция по развитию туризма в малых исторических городах «НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ»

10-12 марта 2018 года.

(г. Красногорск, МВЦ "Крокус Экспо" Пав.№2)

10-12 марта 2018 г. в рамках деловой программы международной туристской выставки «Интурмаркет» состоится VI Межрегиональная конференция по развитию туризма в малых и исторических городах «Настоящая Россия». Организаторами конференции выступают: Дирекция туристической выставки «Интурмаркет», НКО «Фонд развития малых исторических городов», Деловой клуб «Наследие и экономика». При поддержке Научно-исследовательского института Министерства финансов РФ, Финансового Университета при Правительстве России. Информационную поддержку конференции оказывает редакция «Туризм» информационного портала ВГТРК Вести.ру (Вести Туризм)

Главная цель конференции – обмен опытом по реализации туристических и социокультурных проектов, обсуждение стратегий выхода из перманентного кризиса, в котором по различным социально-экономическим причинам сегодня находятся большинство исторических городов и поселений современной России.

Участники конференции: представители федеральных и региональных министерств и ведомств, администраций исторических городов, инициаторы социокультурных проектов малых городов и владельцы усадеб, профильных ВУЗов, Союза городов «Золотого кольца», Федерации рестораторов и отельеров (ФРИО), работники музейных объединений и туристско-информационных центров.

ПРОГРАММА

10 марта 2018 г.

14.00-16.30 Пленарное заседание

«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ: как достичь экономического эффекта?»

Конференц-зал: «Красный»

Модераторы:

Юрий Юрьевич Щегольков, Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при Правительстве РФ,

Ойнас Дмитрий Борисович, Президент делового клуба «Наследие и экономика».

Трек 1: Экономика и инфраструктура туризма малых городов

14.00-14.10	Малые города и туризм: презентация общественного проекта «Настоящая Россия». Щегольков Юрий Юрьевич , Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ
14.10-14.20	Экономика наследия: от идеи до кластерного подхода.

	Ойнас Дмитрий Борисович , АНО «Коломенский кластер», президент делового клуба «Наследие и экономика»
14.20-14.30	Культурно-познавательный туризм как ключевой фактор развития малых исторических городов Тульской области. Рыбкина Татьяна Вячеславовна , Министр культуры и туризма Тульской области
14.30-14.40	Инициативное бюджетирование. Региональный опыт. Программа поддержки местных инициатив в Тверской области. Егоров Иван Игоревич , Министр культуры и туризма Тверской области
14.40-15.00	Инфраструктурное «наследие»: устойчивый туризм и развитие исторического города. Как реализовать идеи и смысла города Торжок? Рубайло Анатолий Анатольевич , Глава города Торжка
Трек 2: Формы поддержки развития туризма в малых городах и исторических поселениях.	
15.00-15.10	Меры поддержки по развитию малых исторических городов и поселений в Калужской области. Агеева Ирина Анатольевна , Заместитель министра-начальник управления развития туризма министерства культуры и туризма Калужской области.
15.10-15.20	«Золотое кольцо России». Перегрузка. Лилеева Ольга Александровна , Советник мэра по вопросам развития туризма, координатор проекта «Золотое кольцо России»
15.20-15.30	Поэтические странствия в малые города: музей поэтов как точка роста в развитии туризма. Медведко-Лукницкая Ольга , председатель Гумилевского общества (Бежецк)
15.30-15.40	Фестиваль «АртПереДвижение»: как раскрыть город при помощи искусства? Кобзарь Владимир Алексеевич , директор Культурно-исторического центра «Боровский край» г. Боровск, Калужская область
15.40-15.50	«Вяземский пряник»: когда турист придет за вкусом? Решетникова Элеонора Алексеевна , Специалист комитета по культуре и туризму Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области
15.50-16.00	Подведение итогов.

11 марта 2018 г.

ПРОГРАММА

10.00-12.00 Семинар

**«ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА МАЛЫХ ГОРОДОВ
И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ»**

Конференц-зал: «F»

Модераторы:

Щегольков Юрий Юрьевич, Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ

Ойнас Дмитрий Борисович, Президент делового клуба «Наследие и экономика»

10.00-10.20	Инициативное бюджетирование как инструмент городского развития (Участие горожан в судьбе своего города). Вагин Владимир Владимирович , Руководитель Центр инициативного бюджетирования НИФИ Министерства финансов Российской Федерации
10.20-10.35	Презентация проекта национального рейтинга малых исторических городов и поселений. Щегольков Юрий Юрьевич , Руководитель Центра изучения проблем устойчивого развития туризма Финансового университета при правительстве РФ
10.35-10.50.	Экономика туризма исторических поселений: зачем вам нужен турист? Ойнас Дмитрий Борисович , Президент делового клуба «Наследие и экономика»
10.50-11.10	«Другой туризм»: тематики, форматы, инфраструктура. Майстров Олег Андреевич , Директор СК «Рубикон»
11.10-11.40	Выявление подлинных культурно-символических ресурсов их использование в маркетинге территорий. Лисицкий Андрей Викторович , кандидат культурологических наук, Директор библиотеки им. Ф.М. Достоевского, эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»
11.40-11.50	Волонтерское движение студентов: механизм взаимодействия инициаторов проектов в малых городах и ВУЗов. Купцова Ирина Александровна , Доктор культурологии, профессор кафедры культурологии МПГУ
11.50-12.0	Зачем России малые города: об особенностях развития разных территорий. Лисицин Дмитрий , Генеральный директор ЦСП «Платформа», член Экспертного совета по малым территориям

13.00-15.00 Case-study

«МАРКЕТИНГ ГОРОДСКОГО МУЗЕЯ» «завоевательные» стратегии продвижения музея

Конференц-зал: «F»

Модератор:

Куварзина Юлия Юрьевна, Руководитель направления «Маркетинг территорий» Делового клуба «Наследие и экономика»,

Кобзарь Владимир Алексеевич, директор культурно-исторического центра г. Боровск, Калужской области.

Трек 1: Музей как «точка роста»: коммерческие инструменты и маркетинг «без бюджета»

13.00 - 13.10	Музей в XXI веке: перезагрузка неизбежна. Пятихатка Светлана Владимировна , Директор московского представительства Владимиро-Суздальского музея-заповедника
13.10 - 13.20	Проект «Говорящий город»: синергия музея и туризма. Зайцева Татьяна Ивановна , руководитель проекта IZI.Travel
13.20 - 13.30	Автоматизированная билетная система как инструмент маркетинга в музейной деятельности. Лагутин Антон Борисович , Начальник отдела методического сопровождения музейной деятельности ГАУК «Мосгортур», член НП «АДИТ», эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»
13.30 - 13.40	От бренда города к маркетингу городского музея. Иванова Ирина Евгеньевна , Исполнительный директор Консультационно-аналитического Центра «Локус Консалтинг Групп»
13.40 - 13.50	Интерактивно-игровые проекты с погружением в историю: маркетинг в работе с детским сообществом. Маркусь Ольга Николаевна , Руководитель музейно-туристического объединения «Угра: от прошлого к будущему», ответственный за социальные вопросы Управа ГП «Поселок Полотняный Завод»
13.50-14.00	PR-инструменты музейного маркетинга. Презентация Арт-проектов НКО Фонд развития малых исторических городов. Кобзарь Владимир Алексеевич , Директор культурно-исторического центра г. Боровск, Калужской области
14.00-14.10	Узоры русских прялок и туристический бренд России. Презентация проекта фонда «Открытая коллекция». Самойлова Анна Ивановна , Директор фонда «Открытая коллекция».
14.10-14.20	Представление кейса «Кимрского краеведческого музея» для проведение Деловой игры. Куварзина Юлия Юрьевна , Руководитель направления «Маркетинг территорий» Делового клуба «Наследие и экономика»

14.20-15.00	<p>Трек 2: деловая игра «Как разработать маркетинговую кампанию музея исторического города?»</p> <p>Описание музея. Музей расположен в небольшом городе с остатками оригинальных исторических зданий (стиль деревянный модерн), находится в центре. Экспозиция содержит археологические находки, уникальные материалы и предметы по местному кожевенному производству, краеведческие сведения. Есть сувенирная лавка (книги, магниты, изделия местных рукотворцев и художников).</p> <p>Задача деловой игры: Совместная разработка маркетинговой стратегии музея в малом историческом городе.</p> <p>Ведущий: Лагутин Антон Борисович, Начальник отдела методического сопровождения музейной деятельности ГАУК «Мосгортур», член НП «АДИТ», эксперт Делового клуба «Наследие и экономика»</p>
-------------	---

В программе конференции возможны изменения.

Экскурсии: 12 марта 2018 г.

Выездные семинары-экскурсии в г.Торжок и в г.Боровск.

Контакты организаторов:

Щегольков Юрий Юрьевич - gazeta1@list.ru

Куварзина Юлия Юрьевна – economy@heritageclub.ru

Об Организаторах:

НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ - это название общественного проекта, инициированного осенью 2013 года журналистами и профессиональными экспертами, работающими в сфере внутреннего туризма, направленного на развитие малых исторических городов нашей страны.

Сегодня имя НАСТОЯЩАЯ РОССИЯ объединяет участников одноименного общественного движения из 40 малых исторических городов и поселений, а также НКО Фонд развития малых исторических городов и АНО Институт изучения проблем устойчивого развития туризма, занимающиеся различными проектами в малых исторических городах и поселениях центральной России.

Тел: +7(963)776-4484, E-mail: gazeta1@list.ru

Сайт: www.Настоящая-россия.рф

Деловой клуб «НАСЛЕДИЕ И ЭКОНОМИКА» - сообщество владельцев и инициаторов по восстановлению объектов и территорий исторической недвижимости, по развитию социокультурных и девелоперских проектов на наследии. Деятельность клуба: проведение семинаров по технологии социокультурного проектирования, маркетинг исторических территорий; экспертиза объектов исторической недвижимости; помощь членам клуба в поисках оптимального формата использования объектов наследия; выработка экономической модели использования объектов наследия. Филиалы проекта открыты в Рязани, Ярославле.

Тел.: +7 (915) 433-46-33, E-mail: economy@heritageclub.ru

Сайт: <http://www.heritageclub.ru>