

Круглый стол «Информационный проект – инструмент продвижения регионального турпродукта»

(10 марта, 16.00 – 18.00, зал «С», Международная туристическая выставка «Интурмаркет – 2018»)

Темы для выступлений и дискуссии:

- Особенности организации и проведения пресс-туров и блог-туров для продвижения турпродукта;
- Основные тренды по реализации информационных проектов по продвижению турпродуктов;
- Особенности реализации информационных проектов по продвижению турпродукта;
- Всероссийский конкурс для журналистов и блогеров «МедиаТур».

Модератор:

- **Геннадий Шаталов**, председатель правления ФРОС «Region PR», основатель национальных премий: Russian Event Awards, «Маршрут года», «Туристический сувенир», «МедиаТур», Воронеж.

Спикеры:

- **«Информационный проект #ПораПутешествоватьПоРоссии»** - **Вероника Косых**, заместитель генерального директора ФРОС Region PR, исполнительный директор Всероссийской туристской премии «Маршрут года», Национальной премии Russian Event Awards, Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир», Всероссийского конкурса журналистов и блогеров «МедиаТур», Воронеж;
- **«Информационные проекты по продвижению региональных турпродуктов»** - **Вера Истомина**, координатор Федерального проекта «Национальный календарь событий», исполнительный директор компании «Нота Бена», Санкт-Петербург;
- **«Обзор конкурсных работ «МедиаТур»** - **Ирина Тюрина**, председатель Экспертного совета Всероссийского конкурса для журналистов и блогеров «МедиаТур», пресс-секретарь Российского союза туристической индустрии, главный редактор электронной газеты RATA-news, Москва;
- **«Как эффективно организовать и провести пресс-тур (блог-тур)?»** - **Наталья Евневич**, генеральный директор ООО «Конкорд», Москва;
- **«Кто такие блогеры и как с ними работать?»** - **Елена Харо**, соруководитель блогерского сообщества Travel_Russia, Москва;
- **«Информационные проекты медиа-группы «Стиль-туризм»** - **Марина Холохолова**, основатель медиа-группы «Стиль-туризм», автор гастрономического сувенирного проекта «Русские сласти», Москва;
- **«Основные тренды по реализации информационных проектов по продвижению турпродуктов»** - **Татьяна Зайцева**, заместитель директора по развитию компании izi.TRAVEL, Москва;
- **«Интернет-продюсирование провинциальных событий»** - **Анастасия Фишер**, автор интернет-проекта Туристическая афиша Костромской области Костроматурс, Кострома;
- **«Роль мероприятий в формировании имиджа страны в СМИ»** - **Мария Устинова**, руководитель департамента по связям с общественностью, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Москва.

Подробности можно уточнить в ФРОС Region PR, т. 8-960-115-75-24 consul-biznes@regionpr.ru