

Требования к макетам для широкоформатной и интерьерной печати

Материалы в работу принимаются только в электронном виде, и могут быть предоставлены следующими способами:

- на CD- или DVD-дисках;
- на внешних накопителях, которые не требуют дополнительных драйверов, подключаемых к USB;
- выложенные на ftp-сервер (ftp адрес, логин и пароль обязательны).
- выложенные на файлообменники (ссылка)

ВНИМАНИЕ!

Имена всех файлов в публикации должны быть набраны с использованием символов "a"- "z", "A"- "Z", "0"- "9", "-", "_". **Кириллические символы, знаки пунктуации и системные символы "/?*\\" в именах файлов недопустимы!**

Форматы электронных документов принимаемых для печати

Файлы должны быть в формате TIFF, EPS, AI, CDR, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows).

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF

В формате TIFF (растр), в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows).

- Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows).
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Масштаб макета 1:1
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**. Все слои должны быть сведены в единственный слой – **Background**. (функцией «Flatten Image» или «Сведение слоев»)
- При обработке файлов внедрённые **ICC - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ICC профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- *Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).*
- *Предоставление макетов для полноцветной печати в растровом формате TIFF является лучшей гарантией от неожиданных изменений в файле в процессе печати.*
- Разрешение макета (dpi).

Размер изображения, кв.м	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	72	150
18	50	300
от 18 до 36	36	500
от 36 и более	20	1000

В формате PSD (растр), в цветовом режиме CMYK 8 bits .

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**.
- Масштаб макета 1:1
- Все шрифты и векторные элементы, содержащиеся в файлах PSD, должны быть растрированы.
- При обработке файлов внедрённые **ИСС - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ИСС профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

В формате EPS, AI (вектор), в цветовом режиме CMYK 8 bits.

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать дополнительных **альфа-каналов (Channels)** и **путей (Paths)**.
- Все элементы публикации не должны выходить за пределы страницы, установленной в диалоговом окне Document Setup.
- Все шрифты, содержащиеся в файлах EPS, должны быть конвертированы в кривые.
- Если в макете используются растровые изображения, они заранее должны быть переведены в цветовую палитру CMYK.
- При обработке файлов внедрённые **ИСС - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ИСС профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

В формате CDR (вектор), в цветовом режиме CMYK 8 bits.

- Цветовой режим CMYK 8 bits.
- Файл не должен содержать более одного макета.
- Файл не должен содержать блокировки слоёв.
- Все элементы публикации не должны выходить за пределы установленной страницы.

- Все шрифты и элементы, содержащиеся в файлах CDR, должны быть конвертированы в кривые.
- Если в макете используются растровые изображения, они заранее должны быть переведены в цветовую палитру CMYK 8 bits.
- При обработке файлов внедрённые **ИСС - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ИСС профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- Если вы применяете различные эффекты и тени к объектам, то имейте в виду, что при сохранении макета в .tif они могут некорректно экспортироваться. Поэтому, если Вы предполагаете делать в макете различные эффекты к объектам, то его лучше готовить в Adobe Photoshop.
- Настоятельно рекомендуем перед отправкой изображения посмотреть качество макета. Для просмотра качества (изображения) макета в программе Adobe Photoshop необходимо войти в вкладку View (Просмотр) => Print Size (Размер при печати).

Цвет

Макеты принимаются только в цветовом режиме CMYK 8 bits.

Просим обратить внимание на некоторые аспекты:

- Для получения качественного чёрного цвета по **CMYK**, параметры должны быть следующими: **С 50%, М 50%, Y 50%, К 100%**.
- Необходимо учитывать, что при печати на *баннерной сетке* насыщенность цвета уменьшается на *10%*.
- При обработке файлов внедрённые **ИСС - профили** не учитываются, на печать идут непосредственно значения процентов красок. Использование **ИСС профилей** могут привести к изменению цвета в процессе печати.
- Корпоративные цвета, утверждённые по brandbook, могут изменяться типографией только в случае утверждения **цветопробы**. Если макет прислан не в соответствии с корпоративными цветами, он отправляется в печать без изменений.

Для получения цветопробы необходимо приехать в типографию, либо направить курьера.

Обращаем Ваше внимание, что материалы, не соответствующие техническим требованиям, могут привести к браку в процессе печати. Дизайнер типографии проводит проверку материалов на соответствие техническим требованиям, но это не гарантирует обнаружения всех ошибок и несоответствий.

Что следует учитывать при подготовке файлов

Разрешение файлов должно быть оптимальным. Недостаточное разрешение файла приведет к появлению заметных пикселей при изготовлении рекламных щитов и «зубчатым» границам линий.

Избыточное разрешение файлов значительно увеличит работу над файлом и его обработку, но качество печати при этом не изменится. Для больших брендмауэров, которые устанавливаются на высоте и предназначены для зрительного восприятия с большого расстояния, можно снижать разрешение до 20-36 dpi. Если пиксели видны с близкого расстояния, то при удалении на 10-20 метров они становятся неразличимыми. Немаловажным является качество и разрешение исходных картинок, которые Вы помещаете в макет для изготовления наружной рекламы. Необходимо учитывать, что изображение, которое Вы рассматриваете в формате А4, не всегда выглядит также в формате 3х6 м и более.