

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
«ИНТУРМАРКЕТ»

19-22 марта 2016 года
РОССИЯ, МОСКВА
МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



ОРГАНИЗАТОР:
ООО «ЭКСПОТУР»
Тел.: (495) 626-43-69
Факс: (495) 626-43-67
E-mail: expo@tourfond.ru
www.expotour.org

Пост-релиз XI Международной туристской выставки «Интурмаркет»

Выставка прошла с 19 по 22 марта 2016 года в МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 1.

Официальная поддержка выставки:

Правительство Российской Федерации
Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по туризму
Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы
Всемирная туристская организация (ЮНВТО)
Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
Ассоциация Туроператоров России (АТОР)

Стратегический партнер выставки: Алтайский край

Генеральный информационный партнер: Вести.Туризм

Генеральный B2B информационный партнер: Profi.Travel

В торжественной церемонии открытия приняли участие глава Ростуризма Олег Сафонов, директор департамента туризма и региональной политики Министерства культуры РФ Ольга Ярилова, исполнительный директор Всемирной туристской организации Золтан Шомоги, Губернатор Алтайского края Александр Карлин, председатель Комитета Государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Анатолий Аксаков, заместитель министра транспорта РФ Валерий Окулов, Руководитель Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы Владимир Черников и вице-президент Российского Союза Туриндустрии, Председатель Комитета Торгово-Промышленной Палаты России по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Юрий Барзыкин.

Открывая выставку, руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов подчеркнул, что «Интурмаркет» является «выставкой № 1» в России по продвижению внутреннего и въездного туризма. «Сегодня, когда закрепился перелом в пользу въездного и внутреннего туризма, у отечественной туриндустрии есть все шансы стать высокодоходной отраслью экономики, а у российских регионов — создать базу для устойчивого социально-экономического развития за счёт реализации своего туристического потенциала. В этой связи в числе ключевых задач — формирование конкурентоспособного турпродукта во всех субъектах федерации и эффективное рыночное продвижение уникальных российских туристических предложений», — отметил Олег Сафонов.

Несмотря на сдержанные ожидания, выставка "Интурмаркет-2016" стала настоящим праздником российского внутреннего туризма. 74 российских региона буквально потрясли своей

активностью, многообразием предложений, яркостью и информативностью экспозиций как профессиональных гостей выставки, так и прямых потенциальных туристов, которых, как отметила объективная статистика, на выставке было ошутимо больше, чем в прошлые годы.

В рамках выставки было проведено беспрецедентное количество результативных переговоров, открывающих самые широкие перспективы развития туризма в российских регионах. Обсуждались основные направления импортозамещения, развитие социального, детского и сельского туризма, экотуризма, интеграция событийных мероприятий в туристическую отрасль, а также вопросы создания государственных стандартов в сфере туристической сувенирной продукции.

В ходе выставки были подписаны соглашения о сотрудничестве Министерства по туризму Дагестана с Департаментом культуры Костромской области и Комитетом по туризму Департамента культуры и туризма Новгородской области; соглашение о реализации межрегионального проекта «Фестивальный марафон «На Дону стоим, Дон славим»; также были достигнуты соглашения о сотрудничестве в целях создания и развития единой общедоступной информационной среды в сфере туризма, предварительные договорённости о совместной работе с туристическими изданиями и интернет-проектами и многое другое.

В рамках выставки прошло Всероссийское совещание с представителями органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма под председательством руководителя Федерального агентства по туризму Олега Сафонова. На совещании обсуждались конкретные шаги власти и бизнеса по формированию имиджа регионов, а также успешный опыт создания межрегиональных туристических маршрутов.

Более 200 представителей турбизнеса приняли участие в совещании по продвижению российского туризма за рубежом. Развитие внутреннего и въездного туризма в России стало главной темой совещания представителей национальных офисов по туризму VisitRussia, регионов и турбизнеса в рамках выставки «Интурмаркет». Это событие стало одним из самых посещаемых в деловой программе форума.

Делегация Республики Крым во главе с министром курортов и туризма Республики Крым Сергеем Стрельбицким презентовала туристические возможности республики. Показательным стало продвижение курортов Крыма в ходе участия министра в панельной дискуссии «Технологии работы с партнерами туристического рынка»

Выставка «Интурмаркет» обеспечила прекрасную возможность коммуникации представителей органов исполнительной власти и туристического сообщества по вопросам развития туризма, обмена опытом и стала отличной площадкой для презентации туристических возможностей региона и налаживания деловых контактов.

Крупнейшие участники «Интурмаркет-2016»

Стратегический партнер выставки – Алтайский край.

На стенде свыше 1000 кв.м Алтайский край во главе с Губернатором региона А. Б. Карлиным с грандиозным успехом презентовал свой высочайший туристический потенциал, включая возможности эко-туризма, народные промыслы, выступления фольклорных ансамблей и многое другое. Сегодня регион - один из самых ярких, самобытных участников выставки, привлекает внимание как экспертов, так и туристов, предлагает комплексный диверсифицированный турпродукт, который сочетает в себе уникальный рекреационный и историко-культурный потенциал. Такой туризм является мощным катализатором экономического развития края.

Впервые на «Интурмаркете» Алтайский край представил интерактивную зону - всеобщее внимание привлекла специальная мультимедийная площадка, которая в полной мере дала представление о возможностях Алтайского края.

Посетители выставки и потенциальные туристы проявили высокий неподдельный интерес к родным туристическим маршрутам и объектам, щедро предлагаемым представителями российских регионов. Особо посетители выставки отметили мощные презентации межрегионального стенда «Арктика», объединенных региональных стендов Крыма и Краснодарского края, регионов Северного Кавказа, стендов Ростовской области, республик Коми и Адыгеи, Владимирской, Архангельской и Ярославской областей, Приморского края и многих других. Регионы Приволжского Федерального округа традиционно выступили как проект "Великая Волга", а Дальний Восток и сибирские регионы встретились вместе на стенде «Восточное кольцо России» - все они демонстрировали изобилие предложений и высочайший профессионализм.

Достоинно выступили и иностранные участники –

В выставке приняли участие традиционные лидеры выездного турпотока россиян: Испания, Греция, Болгария, Египет, Китай, Румыния, Кипр; красивые стенды представили Грузия, Латвия, Литва и Эстония и другие страны, для которых Россия является традиционным и любимым рынком, ежегодно привлекающие большое количество посетителей яркими стендами, новинками летнего туристического сезона, выступлениями артистов и дегустациями национальной кухни.

Страны СНГ были представлены стендами Узбекистана, Таджикистана, Республики Молдовы и Белоруссии. Все они представили весьма интересный туристический продукт.

Все гости «Интурмаркета» с радостью отметили удивительную атмосферу праздника, созданную на выставке. А профессионалы туристской отрасли по праву оценили предоставленную возможность не только обсудить в тесном диалоге волнующие проблемы, но и найти решение многих острых вопросов.

Статистика XI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2016»

Площадь: 28 000 кв. метров

Количество участников: 1340

Количество стран и регионов мира: 134

Количество посетителей: более 72500

Количество журналистов: более 370

Количество участников Программы «Профессиональный покупатель» - 160.

Ключевые деловые мероприятия

Деловая программа выставки была сформирована с учетом потребностей всех участников рынка: обучающие семинары, пресс-конференции, презентации, круглые столы, где при полном аншлаге обсудили вопросы взаимодействия власти и бизнеса, брендинга территорий, функционирования туристско-информационных центров и многие другие.

Ключевые мероприятия деловой программы выставки «Интурмаркет-2016»

Конференция по вопросам развития детского туризма;
Презентация программ компании «РЖД-тур»;

Заседание Правления и Регионального совета РСТ;
Презентации туристических возможностей Москвы;
Конференция по малым историческим городам «Настоящая Россия»;
Мастер-класс «Правовое обеспечение различных видов туризма»;
Круглый стол «Основные тенденции современного развития туристической сувенирной продукции»;
Круглый стол «Интеграция события в турпродукт».
Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития туризма с проведением круглого стола «Успешный опыт создания межрегиональных туристических маршрутов: лучшие кейсы и практики»;
Дискуссия "Курортный поединок" между руководителями исполнительной власти в области туризма Республики Крым и Краснодарского края;
Семинар по турпродукту компании «Coral travel»;
Круглый стол по развитию въездного туризма совместно с маркетинговым агентством "Visit Russia";
Презентации Карелии, Болгарии, Республики Беларусь и стран Балтии;
Семинар «Профессиональные загадки от Ирины Тюриной»;
Дебат-шоу «По-чесноку», тема — «ТИЦ VS туроператоры»
Семинар Ростуризма и UNWTO «Современные тенденции брендинга в туристической отрасли: российский и зарубежный опыт»;
Hotel Business Forum: «Технологии работы отеля с туристическим рынком»;
Круглый стол «Кавказ — Родина гостеприимства»;
Практический курс Академии оздоровительного туризма;

IV российско-китайский туристический форум-2016.

С [полной программой мероприятий](http://www.itmexpo.ru) «Интурмаркета» можно ознакомиться на сайте выставки www.itmexpo.ru.

Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель / Hosted Buyers»

Цель программы: поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме, предоставление комплекса услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками выставки и профессионалами туристской сферы. По итогам конкурса в декабре 2015 года организаторы выставки выбрали из числа претендентов более 150 российских и зарубежных турагентств.

Данная программа предоставляет уникальную возможность воспользоваться на конкурсной основе следующим пакетом услуг:

Пакет включает:

- Ø бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- Ø трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- Ø бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- Ø включение информации об участнике в официальный каталог выставки;
- Ø бэйдж профессионального покупателя на все дни работы выставки;
- Ø участие в заранее спланированной деловой программе (семинарах и презентациях, организуемых участниками выставки).

Программа "Профессиональный покупатель" полностью финансируется силами компании "Экспотур".

Организатор выставки: ООО «Экспотур» (Россия)

Более подробная информация о выставке размещена на сайте <http://www.itmexpo.ru/>

Телефоны: +7-(495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: expo@tourfond.ru, itm@expotour.org

До встречи на выставке 11-13 марта 2017 года!