



РОССИЯ, МВЦ “КРОКУС ЭКСПО”  
СЕДЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
“ИНТУРМАРКЕТ 2012”

**Пресс-релиз Седьмой Международной туристской выставки  
«Интурмаркет (ИТМ) – 2012»**

*17-20 марта 2012 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2*

**Официальная поддержка выставки:**

Правительство Российской Федерации  
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации;  
Федеральное агентство по туризму;  
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;  
Ассоциация Туроператоров России (АТОР),  
Российский Союз Туриндустрии (РСТ),  
Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)  
Управление делами Президента Российской Федерации;

**Председатель Оргкомитета: Первый Вице-спикер Государственной думы РФ А.Д.Жуков**

**Генеральный партнер выставки:**

Coral Travel

**Крупнейшие участники «Интурмаркет-2012»**

Неизменный интерес проявляют к участию в выставке **страны**, являющиеся традиционно популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. Так, подтвердили свое широкомасштабное участие: Турция, Греция, Болгария, Венгрия, Польша, Норвегия, Египет, Марокко, Тунис, Кипр, Корея, Италия, Чехия, Испания, Доминиканская Республика, Куба, Китай, Таиланд, Малайзия, Финляндия, Румыния, Камбоджа, Палестина, Монголия, США и другие страны. Интересным обещает стать участие стран СНГ – Украины, Белоруссии, Азербайджана, Узбекистана, Казахстана, Молдовы и др.

Целый ряд крупнейших **российских туроператоров**, в первую очередь членов АТОР, подтвердили свое участие в лидирующем весеннем выставочном мероприятии. Среди них «Coral travel», «TEZ TOUR», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп», «Русский Экспресс», «Роза ветров», «Лабиринт», «Верса», «Туртранс-Вояж», «Стар-трavel», «Алеан-тур», «Джет тревел», «Дельфин» и др.

Российская региональная экспозиция традиционно будет масштабной и яркой, она проходит под лозунгом **«Время отдыхать в России!»**. Подавляющее большинство **регионов** от Калининграда до Владивостока уже подтвердили свое участие. Среди них: **стратегический партнер выставки** – Краснодарский край, а также Алтайский край, Кавказские Минеральные Воды, Ростовская область, Иркутская область, Республика Адыгея, Владимирская область, Ярославская область, Приморский край, Архангельская область и др. Регионы Приволжского Федерального округа объединились на едином стенде под брендом «Великая Волга».

Подтвердили участие **Управление Делами Мэра и Правительства Москвы и Управление Делами Президента РФ**.

Отдельными секторами выставки выделены **стенды туроператоров по детскому туризму и туроператоров по инвалидному туризму**.

## **Планы Седьмой Международной туристской выставки «Интурмаркет-2012»**

Площадь: 29 150 кв.метров

Количество участников: 1280

Количество стран и регионов мира: 140

Количество посетителей: более 72000

Количество журналистов: 310

Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: более 700

### **Ключевые деловые мероприятия**

#### **17 марта**

Конференция «Новые туристические возможности города Москвы»

Международная конференция по вопросам безопасности детского туризма

Семинар по правовым вопросам в сфере туризма

#### **17, 18 марта**

Аттестация менеджеров туристических агентств по Турции и Болгарии

#### **17-19 марта**

Обучающие семинары от ведущих международных туроператоров: «Coral Travel» и «TEZ Tour»

Конференция по IT-технологиям в туризме

#### **18 марта**

Первый Всероссийский съезд отраслевых общественных организаций

Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма

#### **19 марта**

II Международная конференция по доступному туризму

Обучающий семинар UNWTO (Всемирной туристской организации ООН) «Партнёрство государства и общественных организаций (объединений) в туризме: российский и зарубежный опыт»

Цикл семинаров «Как повысить эффективность турагентства?»

#### **20 марта**

Практическая Конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды»

Программа еще будет дополняться новыми мероприятиями, следите за новостями на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)

### **Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers» :**

Цель программы: предоставить комплекс услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками Выставки и профессионалами туристской сферы, представляющими все регионы Российской Федерации. Победителями в этом году стали более 700 российских и 25 зарубежных турагентств.

Для победителей из российских регионов данная Программа предоставляет возможность участия в обучающих семинарах и образовательных программах от ведущих туроператоров и национальных офисов по туризму.

### **Для комфортной работы на выставке предусмотрены специальные сервисы:**

- Доставка каталогов с выставки прямо в офис
- Парковка 20 000 машиномест
- Бесплатное Интернет-кафе
- Парковка чемоданов
- Чайный дворик/ место для отдыха и переговоров

- Зона для отдыха и переговоров Hosted Buyers Lounge
- **бронирование авиабилетов участникам и посетителям выставки со скидкой 10%,** благодаря альянсу SkyTeam!

**Организатор выставки: ООО «Экспотур»**

Более подробная информация о выставке "Интурмаркет-2012" размещена на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)

Телефоны: (495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: [itm@expotour.org](mailto:itm@expotour.org)

Ждем вас на выставке «Интурмаркет-2012»!