

Дети помогут создавать положительный имидж России



В рамках прошедшей в Москве выставки «Интурмаркет-2011» состоялась церемония награждения победителей II всероссийского конкурса детского рисунка «Семейное путешествие по России». Организаторы конкурса — альманах «Путешествие по России» при поддержке Минспорттуризма РФ и Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму.

За два месяца в редакцию альманаха «Путешествие по России» поступило более 2000 работ детей от 3 до 16 лет из 48 регионов России. 20 лучших рисунков были представлены отдельной экспозицией на выставке «Интурмаркет». На церемонию награждения в Москву были приглашены дети с родителями из Кировской, Новгородской, Пензенской, Тамбовской областей и Республики Дагестан.

Выступая на церемонии, заместитель министра спорта, туризма и молодежной политики РФ Надежда Назина отметила социальную направленность конкурса и предложила издать каталог «Россия глазами детей», куда войдут лучшие работы. «Вот так мы можем формировать положительный имидж России для иностранцев», — сказала г-жа Назина. Эту идею поддержал генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи. Он тепло приветствовал детей и предложил двум дипломантам конкурса посетить штаб-квартиру UNWTO в Мадриде.

Подарки победителям вручил председатель Комиссии по делам молодежи и туризму Совета Федераций Владимир Жидких (фото).