

# «ИНТУРМАРКЕТ -2011» - ГЕНЕРАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ ЛЕТА

Весна в этом году выдалась холодная и затяжная. Но те, кто посетил МВЦ «Крокус Экспо» с 12 по 15 марта 2011 г., где проходила VI Международная туристская выставка «Интурмаркет», смогли ощутить тепло летнего солнца и радостную атмосферу предстоящего отпуска. По сравнению с «возрастом» других московских туристских выставок, «Интурмаркет», самая молодая, но с каждым годом набирающая обороты.

**Об итогах «Интурмаркета - 2011»** рассказала Директор выставки **Хоточкина Ольга Викторовна**.

«Интурмаркет-2011» встречал гостей праздничным настроением, музыкой, веселыми конкурсами, улыбками и весенними цветами. Выставка проходила под девизом



«Время отдыхать в России», и в этом году в ней приняли участие все российские регионы, которые представили по-летнему яркий и разнообразный спектр летнего отдыха на просторах нашей огромной страны, путешествий и экскурсий.

Гостей выставки принимали в своих «странах» иностранные партнеры и представительства, ряды которых также расширились. Активно кипела работа на стендах стран Азии, ряда европейских стран. Венгрия – страна термальных источников, приглашала посетителей и участников оценить свои уникальные лечебно-оздоровительные возможности. Впервые в «Интурмаркет-2011» приняли участие США, Канада, Швейцария и Зимбабве. К общему сожалению, Япония была вынуждена досрочно завершить свое участие в выставке в связи с землетрясением и последовавшими за этим трагическими событиями. Среди российских туроператоров-участников хочется отметить участие: «ТЕZ TOUR», «Coral travel», «Раена», «Спектрум», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп»,



«Русский Экспресс», «Валтекс», «Верса», «Стар-травел», «Солвекс-тревел», «Алеан-тур», «UTS travel», «Джет Тревел», «Бриз лайн», «Дельфин» и многих других.

Программа «Интурмаркет-2011», ориентированная в первую очередь на отношения бизнес партнеров (B2B), была насыщена семинарами, конференциями, презентациями. Готовясь к Олимпиаде в Сочи, организаторы провели Круглый стол «Перспективы развития города-курорта Сочи в период подготовки к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм 2014 г.». У многих наших граждан, болеющих за российский спорт, может быть, впервые появится уникальная возможность посетить это незабываемое событие.

Отличительной особенностью «Интурмаркет-2011» стала реализация программы «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers», которая финансировалась организаторами выставки, что позволило 600 менеджерам турагентств из 68 городов России приехать в Москву для заключения договоров. Успешная деятельность туристского рынка во многом зависит от



профессиональной подготовки туроператоров и агентств. В программу «Интурмаркета» был включен семинар правовой комиссии РСТ, конференция по технологиям, рекламе и менеджменту в туризме. Прошла презентация национального портала о туризме [www.welcome2Russia.ru](http://www.welcome2Russia.ru), полезным, как для россиян, так и для иностранных посетителей. С помощью электронной карты страны, размещенной на портале, посетители смогут выбрать маршруты, рассчитать время путешествий, получить информацию о гостиницах и экскурсионных программах. Заботясь о популяризации семейного отдыха, мы провели на выставке награждение победите-

лей II Всероссийского конкурса детского рисунка «Семейное путешествие по России». А, стремясь внести свою лепту в доброе дело помощи сиротам, организаторы пригласили в рамках акции «Открой мир детям!» воспитанников Ногинского детского дома. Приятно сознавать, что для этих детей, которые видят не так много радости в жизни, мы

смогли устроить праздник, познакомив с миром туризма, с историей и культурой России и многих зарубежных стран. Для удобства работы участников выставки, как мы и обещали, была организована регистрация через сайт, бесплатный доступ в интернет в Интернет-кафе, услуга по отправке рекламных материалов через почтовую службу, «парковка» для чемоданов. Всего месяц прошел со дня завершения «Интурмаркет-2011», а мы уже устремлены в будущее. Приглашаем иностранных партнеров, российских туроператоров и агентства принять участие в «Интурмаркет-2012»!