



РОССИЯ, МВЦ “КРОКУС ЭКСПО”  
СЕДЬМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
“ИНТУРМАРКЕТ 2012”

**Пресс-релиз Седьмой Международной туристской выставки  
«Интурмаркет (ИТМ) – 2012»  
17-20 марта 2012 года, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 2**

**Официальная поддержка выставки:**

Правительство Российской Федерации  
Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации;  
Федеральное агентство по туризму;  
Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;  
Ассоциация Туроператоров России (АТОР),  
Российский Союз Туриндустрии (РСТ),  
Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО)  
Управление делами Президента Российской Федерации;  
Федеральная служба по надзору в сфере транспорта;

**Председатель Оргкомитета: Первый Вице-спикер Государственной думы РФ А.Д.Жуков**

**Генеральный партнер выставки:**

Coral Travel

**Крупнейшие участники «Интурмаркет-2012»**

Неизменный интерес проявляют к участию в выставке **страны**, являющиеся традиционно популярными и наиболее массовыми направлениями отдыха россиян. Так, подтвердили свое широкомасштабное участие: Турция, Греция, Болгария, Венгрия, Польша, Норвегия, Египет, Марокко, Тунис, Кипр, Корея, Италия, Чехия, Испания, Доминиканская Республика, Куба, Китай, Таиланд, Малайзия, Финляндия, Румыния, Камбоджа, Палестина, Монголия, США и другие страны. Интересным обещает стать участие стран СНГ – Украины, Белоруссии, Узбекистана, Казахстана, Молдовы и др.

Целый ряд крупнейших **российских туроператоров**, в первую очередь членов АТОР, подтвердили свое участие в лидирующем весеннем выставочном мероприятии. Среди них «Coral travel», «TEZ TOUR», «Нева», «Академсервис», «КМП-групп», «Русский Экспресс», «Роза ветров», «Лабиринт», «Верса», «Туртранс-Вояж», «Стар-травел», «Алеан-тур», «Джет тревел», «Дельфин» и др.

Российская региональная экспозиция традиционно будет масштабной и яркой, она проходит под лозунгом **«Время отдыхать в России!»**. Подавляющее большинство **регионов** от Калининграда до Владивостока уже подтвердили свое участие. Среди них: **стратегический партнер выставки** – Краснодарский край, а также Алтайский край, Кавказские Минеральные Воды, Ростовская область, Иркутская область, Республика Адыгея, Владимирская область, Ярославская область, Приморский край, Архангельская область и др. Регионы Приволжского Федерального округа объединились на едином стенде под брендом «Великая Волга».

Подтвердили участие **Управление Делами Мэра и Правительства Москвы и Управление Делами Президента РФ**.

## **Статистика VI Международной туристской выставки «Интурмаркет-2011»**

Площадь: 29 150 кв.метров  
Количество участников: 1230  
Количество стран и регионов мира: 138  
Количество посещений: более 72000  
Количество журналистов: 310

## **Планы Седьмой Международной туристской выставки «Интурмаркет-2012»**

Площадь: 29 150 кв.метров  
Планируемое количество участников: 1300  
Планируемое количество стран и регионов мира: 145  
Планируемое количество посетителей: более 85000  
Планируемое количество журналистов: более 300  
Количество участников программы «Профессиональный покупатель»: 650

## **Ключевые деловые мероприятия**

### **17 марта**

Конференция «Новые туристические возможности города Москвы»  
Международная конференция по вопросам безопасности детского туризма  
Семинар АТОР по правовым вопросам в сфере туризма

### **17, 18 марта**

Аттестация менеджеров туристических агентств по Турции и Болгарии

### **17-19 марта**

Обучающие семинары от ведущих международных туроператоров: «Coral Travel» и «TEZ Tour»  
Конференция по IT-технологиям в туризме

### **18 марта**

Первый Всероссийский съезд отраслевых общественных организаций  
Всероссийское совещание по актуальным вопросам развития сферы туризма

### **19 марта**

Международная конференция по доступному туризму  
Обучающий семинар UNWTO (Всемирной туристской организации ООН) «Партнёрство государства и общественных организаций (объединений) в туризме: российский и зарубежный опыт»

Цикл семинаров «Как повысить эффективность турагентства?»

### **20 марта**

Практическая Конференция Сети «ТБГ. Туристические бренды»

Программа еще будет дополняться новыми мероприятиями, следите за новостями на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)

## **Специализированная программа деловых встреч «Профессиональный покупатель/Hosted Buyers» :**

Цель программы: предоставить комплекс услуг по повышению профессионального уровня и установлению деловых контактов между участниками Выставки и профессионалами туристской сферы, представляющими все регионы Российской Федерации. Победителями в этом году стали более 600 российских и 25 зарубежных турагентств.

Для победителей из российских регионов данная Программа предоставляет уникальную возможность воспользоваться на конкурсной основе следующим пакетом услуг:

**Пакет включает:**

- бесплатный авиаперелет или железнодорожный проезд из города пребывания в Москву и обратно экономическим классом;
- трансфер из/в аэропорт, ж/д вокзал;
- бесплатное размещение в гостинице (включая завтрак);
- ланч-бокс на выставке;
- каталог выставки;
- бэдж профессионального покупателя на все дни работы выставки;
- участие в заранее спланированной деловой программе (семинарах, и презентациях, организуемых участниками Выставки).

**Для комфортной работы на выставке воспользуйтесь нашими специальными сервисами:**

- Доставка каталогов
- Паковка 20 000 машиномест
- Бесплатное Интернет-кафе
- Парковка чемоданов
- Чайный двор/ место для отдыха и переговоров

Получите электронный билет на выставку - [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru) – сэкономьте свое время!

**Настало время подумать о бронировании авиабилетов** для посещения выставки? Наши участники и гости летят **со скидкой 10%**, благодаря альянсу SkyTeam! Подробности [здесь!](#)

**Организатор выставки: ООО «Экспотур»**

Более подробная информация о выставке "Интурмаркет-2012" размещена на сайте [www.itmexpo.ru](http://www.itmexpo.ru)

Телефоны: (495) 626-43-69, (495) 626-21-73, (495) 626-21-72

e-mail: [itm@expotour.org](mailto:itm@expotour.org)

Ждем вас на выставке «Интурмаркет-2012»!